



昌吉职业技术学院
经济商贸（教育）类专业人才培养方案汇编
（2021级高职）

二〇二一年七月

目 录

1、大数据与财务管理专业人才培养方案·····	1
2、电子商务专业人才培养方案·····	23
3、金融服务与管理专业人才培养方案·····	47
4、商务管理专业人才培养方案·····	67
5、现代物流管理专业人才培养方案·····	89
6、市场营销专业人才培养方案·····	108
7、导游专业人才培养方案·····	133
8、酒店管理与数字化运营专业人才培养方案·····	157
9、旅游管理专业人才培养方案·····	180
10、家政服务与管理专业人才培养方案·····	205
11、学前教育专业人才培养方案·····	232
12、烹饪工艺与营养专业人才培养方案·····	254

昌吉职业技术学院

《大数据与财务管理》专业人才培养方案(2021 级高职)

2021 年 08 月制订

2021 年 08 月第 2 次修订

签发人：张琳

一、专业名称与代码

大数据与财务管理（530301）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

学制 3 年，修业年限 3-5 年

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸 大类 (53)	财务会计类 (5303)	服务业; 制造业;	会计专业人员	会计; 出纳; 统计; 库管; 助理审计; 管理会计; 成本会计	初级会计师; 初级管理会计师; 1+X 智能财税职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握财务相关专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较较强的就业创业能力，主要面向乌昌地区各类中小微企业单位及事业单位，从事出纳、统计、会计等岗位，完成会计凭证的编

制、账簿的登记、会计报表的编制和会计稽核、会计账目的调整、纳税申报以及财务分析等典型工作任务的德、智、体、美、劳全面发展的会计应用型专门人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，会计的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

（4）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

（5）掌握财务会计、成本会计、财务管理、会计报表分析的基本知识，能够应用各种财务软件，并能进行初步的财务分析和进行税收筹划，具有为企事业单位提供财务管理服务的能力。熟悉会计准则和会计制度，能够用现代企业会计核算方法，正确的进行财务核算，在各级各类企事业单位从事基本的会计核算工作。

(6) 专业所需计算机基础知识和汉字打字每分钟 60 字本课程才能考核合格、心理健康知识、社交礼仪知识；掌握经学基础理论知识和计算机基本操作知识，熟悉会计准则和会计制度，掌握现代企业会计核算方法，熟悉企业经营管理基本知识，能撰写财经应用文。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

(4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

(5) 具有会计电算化操作技能、会计手工操作技能；

(6) 能够应用审计知识进行助理审计；能看懂财务报表、发现问题，进行财务管理分析，在各类企业从事财务工作。

(7) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力和文字写作能力，终身学习的意识和能力，自我管理能力和与他人合作的能力，创新思维和创新创造能力，动手实践和解决实际问题的能力等。

六、本专业的典型工作任务（根据专业具体情况可增减）

序号	典型工作任务
1	办理现金收付、银行结算业务和相关费用的报销
2	工资、债权债务等核算，使用手工和财务软件填制审核凭证、登记账簿、编制报表
3	存货的保管、验收、入库、出库等工作，定期统计、汇总仓库运作报表
4	会计稽核、财务计划、会计凭证和会计账簿等资料的综合性分析
5	企业成本核算、财产清查、核算税金、进行成本、效益分析
6	进行企业涉税的计算、纳税申报、纳税筹划
7	财务预算、企业筹资、投资决策、财务分析
8	财务决算审计

七、课程设置

（一）公共基础课程

准确描述各门课程的课程设置、主要内容及教学要求等，落实国家有关规定和要求。可以表格形式呈现。例如：

序号	课程名称	课程主要内容（限100字以内）	学时与学分	课程性质	课程所属
1	军事技能（军训）	通过军事技能教学，使大学生掌握基本军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	112学时 2学分	必修	学生处
2	军事理论	通过军事理论教学，使大学生掌握基本军事理论，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	36学时 2学分	必修	学生处
3	劳动教育	《劳动教育》是公共基础课，其任务是让学时能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最伟大、劳动最美丽的概念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。	18学时 1学分	必修	学生处
4	思想道德与法治	《思想道德与法治》是教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是一门融思想性、政治性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程旨在运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生生活，促进德智体美劳全面发展。	54学时 3学分	必修	马克思主义学院
5	马克思主义基本原理	《马克思主义基本原理》课程是我国高校思想政治理论教学的重要组成部分，是面向全校高职生的公共必修课程，其任务是从理论与实践相结合的角度向学生系统讲授马克思主义的世界观和方法论，帮助学生从整体上把握马克思主义的精神实质、基本理论和方法论原则，指导学生正确地认识世界、认识社会和认识人生。本课程教学内容包括马克思主义的辩证	36学时 2学分	必修	马克思主义学院

		唯物论，实践的能动的认识论，唯物史观，资本主义论和科学社会主义等。			
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。	72 学时 4 学分	必修	马克思主义学院
7	简明新疆地方史教程	《简明新疆地方史教程》是针对新疆高等学校学生设置的地方思想政治理论课，旨在宣传我们党关于新疆历史问题的基本结论和基本政策，使学生深入了解中国历史以及新疆地区历史，增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，铸牢中华民族共同体意识，从而自觉澄清错误认知，树立正确观念、提高辨识能力，维护祖国统一和民族团结，为新疆的社会稳定和长治久安、为实现伟大的中国梦做出自己的贡献。	36 学时 2 学分	必修	马克思主义学院
8	形势与政策	“形势与政策”主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，帮助学生深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命。	40 学时 1 学分	必修	马克思主义 9 院
9	心理健康教育	在分析当前高职学生自我意识、人格健康、人际交往、情绪情感、恋爱与性心理、挫折心理、学习心理、网络心理等方面遇到的心理冲突和问题的基础上，运用理论与实践结合的方法，分析造成这些问题的原因，并提出对策。系统提升学生心理健康教育的知识、技能及分析解决个体、群体实际心理健康问题的能力。	36 学时 2 学分	必修	学生处 (第一学期尔雅平台 8 节+面授 4 节、第二学期面授 4 节)
10	语文	《语文》是一门公共基础课。本课程主		必修	基础分

		要介绍了诗歌、散文、小说、影视戏剧四大文学体裁特点、中国文学发展概况以及中华优秀传统文化。旨在帮助学生习得知识、发展能力、陶冶性情、启蒙心智、塑造人格，引导学生在丰富情感世界和精神生活的同时，学会学习、学会做人、学会生活，提高思想修养和审美情趣，养成良好的个性，形成健全的人格，为学好其他专业课程和未来的职业生涯奠定坚实的基础。	104 学时 2 学分		院
11	大学体育	《大学体育》是一门公共基础课程，也是一门必修课，更是获得毕业证书的必要条件之一。课程以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，使大学生达到增强体质、增进健康和提高体育素养为目的的公共基础课程，是学校课程体系的重要组成部分，是学校体育工作的中心环节，是实施素质教育和培养全面发展人才的重要途径。	104 学时 3 学分	必修	体育教研室
12	大学生职业生涯规划与就业指导	通过系统的就业指导训练，使学生了解就业形势、熟悉就业政策、提高就业竞争和依法维权意识；了解社会和职业状况，认识自我个性特点，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性；了解就业素质要求，熟悉职业规范，形成正确的就业观，养成良好的职业道德；掌握就业与创业基本途径和方法，提高就业竞争力及创业能力。	36 学时 2 学分	必修	就业处
13	安全教育	为了加强和规范学生安全培训工作，提高学生的素质，防范伤亡事故，减轻职业伤害；熟悉并能认真贯彻执行安全生产方针、政策、法律、法规、及国家标准、行业标准；掌握有关安全分析、安全决策、事故预测和防范等方面知识。	30 学时 2 学分	必修	学生处
14	信息技术	本课程是高职高专计算机技能训练的基础课程。主要讲述计算机基础知识模块、操作系统 Windows 7 模块、文字处理模块、电子表格处理 excel 模块、幻灯片处理 ppt 模块、网络基础知识模块。增强学生的实际的动手能力，培养学生积极主动和分析各种信息的意识，并运用其解决实际问题的思路和方法。	32 学时 2 学分	必修	计算机基础教研室
15	创新创业教育	“创新创业教育”是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程，主要教学内容：认识创业、创业精神与创业自我评估、创业机会与创业风险、创业团队、商业模式设计、创业计划、创业资源和创业融资、新企业的创建创业计划书撰写及	36 学时 2 学分	必修	双创中心

		项目路演。培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新创业能力。			
16	人口与生理卫生（讲座：含艾滋病综合防治知识）	帮助学生掌握青春期、生殖健康、优生优育等方面的科学知识，引导学生提高性保健意识，认识自我，了解异性，学会自我保护的能力，学会自助、自救和通过各种正常途径求助，求救；教育学生从小树立晚婚晚育、少生优生、生男生女一样的科学，文明、进步的婚育观念，培育学生对社会、对家庭、对自己负责的意识，树立正确的性道德观和生育观，为建设社会主义生育文化打好基础。	2 学时	必修	学生处

（二）专业课程

准确描述各门课程的课程设置、主要内容和教学要求，增强可操作性。可以表格形式呈现。例如：

序号	课程名称	课程主要内容 (限 100 字以内)	学时与学分	课程性质	课程所属
1	会计学原理	专业基础课,让学生掌握并了解基于会计对象开设账户、复式记账法、填制审核会计凭证,核算会计业务,设置与登记会计账簿,财产清查,编制会计报表等内容。通过理论与实践相结合的教学,使学生掌握会计核算方法,熟悉工业企业会计核算的过程及其账务处理程序和会计报表的编制。(可以考取初级会计师证书)	96 学时 6 学分	必修	经济管理分院
2	经济法	专业基础课,通过理论教学和案例教学使学生树立正确的法律意识;使学生掌握我国主要的经济法律法规;使学生掌握运用所学经济法律知识解决实际问题的能力。(可以考取初级会计师证书)	64 学时 3 学分	必修	经济管理分院
3	税法	主要内容包括税收法律基本理论知识,增值税、消费税,个人所得税,企业所得税,房产税,及其他税费的概念,征税对象及计算原理,纳税申报等内容。通过理论教学和实训练习使学生掌握各种收入费用的计算方法;使学生掌握各项收入的计算过程及其申报方式。(税务技能大赛)	72 学时 4 学分	必修	经济管理分院
4	管理学基础	以学生为主体,以素质为基础,以职业活动为导向,设计与教学内容相一致的项目训练项目,利用专题实训、案例分析、管理故事演讲、管理实战任务等形	72 学时 4 学分	必修	经济管理分院

		式引导学生进行实践训练,更加突出了培养学生综合素质和实用能力的主旋律。(智能财税 1+X 中企业家模块)			
5	会计电算化	使学生能够了解会计电算化各个模块的内容、业务流程、业务逻辑、业务数据。通过学习,学会会计电算化系统的应用。	72 学时 4 学分	必修	经济管理分院
6	财务会计 1	专业核心课,能正确应用《新会计准则》处理各项经济业务。能办理日常库存现金、银行存款的收、付业务,并能进行相应的会计处理;能进行日常库存现金和银行存款的清查。能进行资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润的会计处理。能登记总账和各种格式的明细账。(会计技能大赛、1+X)	108 学时 6 学分	必修	经济管理分院
7	财务会计 2	专业核心课,能够运用所学专业知识和技能处理企业发生的经济业务。具备分析财务问题、解决财务问题的能力。具有沟通及团队协作的能力。(会计技能大赛、1+X)	72 学时 4 学分	必修	经济管理分院
8	成本会计	专业核心课,通过理论教学使学生掌握各种费用分配的方法、成本计算的主要方法和成本报表的编制方法;使学生掌握企业成本核算的过程及其账务处理和成本报表的编制。(会计技能大赛、1+X)	72 学时 4 学分	必修	经济管理分院
9	管理会计	专业核心课,使学生了解现代管理会计学在会计学科体系中的作用,掌握管理会计基本内容,学会企业内部财务信息、预测经济前景、参与经营决策。(会计技能大赛)	72 学时 4 学分	必修	经济管理分院
10	大数据财务分析	学生针对上市公司目标企业近 10 年的财务数据进行结构分析、对比分析、指标分析,同时对比所在行业平均、较高、较低指标,最终呈现目标企业财务状况的数据结构、行业对比、能力雷达等可视化决策仪表盘,为上市公司企业财务状况做整体评估与改进财务状况提供参考依据。	72 学时 4 学分	必修	经济管理分院
11	审计实务	学生能运用审计基本理论分析审计工作在社会经济中的影响,能够进行审计文件的阅读、审计工作的组织,审计基础业务操作的能力。	72 学时 4 学分	必修	经济管理分院
12	ERP 供应	使学生能够了解 ERP 各个模块的内容、	72 学时	必修	经济管

	链管理	业务流程、业务逻辑、业务数据。通过学习,学会与 ERP 供应链系统应用相关的技术人员协调协商沟通的方法,协作解决 ERP 系统中出现的各种问题	4 学分		理分院
13	企业会计岗位综合模拟实训	学生通过实训操作,掌握会计所有岗位在经济业务中的角色,掌握处理各种业务的流程和掌握处理,增强实操能力,为毕业实习打下基础。	72 学时 4 学分	必修	经济管理分院
14	Python 基础与财务应用	专业基础课,让学生以所选取的中小企业的经营数据为基础,通过学习 Python 语言和 Jupyter 环境等工具的使用,掌握数据加工与挖掘、数据分析与存储、经营情况可视化呈现、大屏布局展示、大数据分析报告等数据处理流程,使碎片化数据转化为可利用信息。	72 学时 4 学分	必修	经济管理分院

八、学时安排

学期周数分配表

学期周数内容	教学(含军训)	复习与考试	机动	全年周数
一	18 周	1	1	20
二	18 周	1	1	20
三	18 周	1	1	20
四	18 周	1	1	20
五	18 周	1	1	20
六	18 周	1	1	20

九、教学进程总体安排

附表 1

昌吉职业技术学院大数据与财务管理专业课程设置安排（高职）

课程分类	序号	课程名称	考核方式		课程类型	总学时/学分					学期学时分配						备注
			考试	考查		周课时	总学时	理论教学学时	实践教学学时	总学分	一学年		二学年		三学年		
					A						1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期	
					B												
					C												
公共基础课程	1	军事技能（军训）		√	C		112		112	2	√						
	2	军事理论		√	A		36	36		2	√						
	3	思想道德与法治	√		B	3	54	48	6	3	√						
	4	简明新疆地方史教程	√		B	2	36	32	4	2	√						
	5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		B	4	72	62	10	4				√			
	6	马克思主义基本原理	√		B	2	36	32	4	2				√			
	7	形势与政策		√	B	2	40	35	5	1	8	8	8	8	8		学生在校期间每学期8节，（马院负责）

		8	心理健康教育		√	A		36	36		2	√	√					学生处负责(尔雅平台(28节+第一学期、第二学期面授各4节))
		9	体育 I	√		C	2	32		32	1	√						
		10	体育 II	√		C	2	36		36	1		√					
		11	体育 III	√		C	2	36	36		1			√				尔雅平台
		12	语文 I		√	A	2	32	32		1	√						
		13	语文 II		√	A	2	36	36		1		√					
		14	语文 III		√	A	2	36	36		1			√				应用文写作
		15	信息技术		√	B	2	32		32	2	√						
		16	大学生职业生涯规划与就业创业指导		√	B	1	36	30	6	2	√	√					线上 28 节课, 第一学期、第二学期各面授 4 节
		17	创新创业教育		√	B	2	36	18	18	2		√					
		18	安全教育		√	A		30	30		1	6	6	6	6	6		学生在校期间每学期 6 节
		19	劳动教育		√	A	1	18	18		0.5	√						
		20	人口与生理卫生(讲座,含艾滋病综合防治知识)		√	A	2	2	2									
			小计					784	519	265	31.5							
	限定选修课与	1	劳动周					5周			0.5	1	1	1	1	1		限定选修课(学生处负责考核)

	2	四史							1		√						限定选修课（马院负责）			
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				16			1		√						限定选修课任选一门（尔雅平台）			
	4	习近平新时代中国特色社会主义思想				24														
	5	走进中华优秀传统文化				10			1		√						限定选修课（尔雅平台）			
	6	高等数学（上）				88			2			√					限定选修课任选一门（尔雅平台）			
	7	线性代数				38														
	8	外经贸英语函电				12			0.5			√	√				限定选修课任意选二门（尔雅平台）分2个学期选课			
	9	英语演讲技巧与实训				17														
	10	大学英语口语				14														
	11	趣味英语与翻译				10														
	12	商务英语翻译技巧				10														
	13	商务英语口语与实训				10														
	14	高级英语写作				10														
	15	古典诗词鉴赏				31			2			√					限定选修课，任选一门（尔雅平台）			
	16	中华诗词之美				28														
	17	中华传统文化之文学瑰宝				10														
	18	音乐鉴赏				35														
	19	书法鉴赏				43														
	20	影视鉴赏				26														
	21	舞蹈鉴赏				33														

	22	戏剧鉴赏					29											
	23	美术鉴赏					39											
	24	戏曲鉴赏					33											
	25	现场生命急救知识与技能					10						√					
	26	突发事件及自救互救					22											
	27	时间管理					10											
	28	形象管理					20											
	29	有效沟通技巧					10											
	30	职业压力管理					10											
	31	大学生涯规划与职业发展					10											
	32	大学生公民素质教育					17											
	33	大学生健康教育					21			2			√					限定选修课
	34	生态文明——撑起美丽中国梦					10											
	35	舌尖上的植物学					31											
	36	健康与健康能力					15											
	37	现场生命急救知识与技能					10											
	38	突发事件及自救互救					22											

			小计				216			12							
合计						1000			43.5								不少于 625
专业 (技能) 课程	专业基础课程	1	会计学原理	√		B	6	96	50	46	5	√					经济管理分院
		2	经济法	√		B	4	64	40	24	3	√					经济管理分院
		3	税法	√		B	4	72	40	32	4		√				经济管理分院
		4	管理学基础		√	B	4	72	40	32	4				√		经济管理分院
		5	会计电算化		√	C	4	72	2	70	4		√				经济管理分院
		6	Python 基础与财务应用		√	C	4	72		72	4			√			经济管理分院
		7	ERP 实训		√	C	4	72	2	70	4			√			经济管理分院
		小计					30	520	174	346	28						
	专业核心课	1	财务会计 1	√		B	6	108	56	52	6		√				经济管理分院
		2	财务会计 2	√		B	4	72	40	32	4			√			经济管理分院
		3	成本会计	√		B	4	72	40	32	4			√			经济管理分院
		4	管理会计	√		B	4	72	40	32	4			√			经济管理分院

		5	大数据财务分析		√	B	4	72		72	4				√			经济管理分院
		6	审计实务		√	B	4	72	40	32	4				√			经济管理分院
		7	企业会计岗位综合模拟实训		√	C	4	72		72	4				√			经济管理分院
		8	会计岗位综合实训（校外）		√	C	20	360		360	17					√		学院+企业完成
		小计					50	900	216	684	47							
	专业选修课	1	市场营销		√	B	2	32	16	16	2					√		经济管理分院
		2	出纳实务		√	C	2	32		32	2		√					经济管理分院
		3	云财务方向		√	B	2	32	16	16	2			√				经济管理分院
		4	经济学基础		√	B	2	32	16	16	2		√					经济管理分院
		5	人力资源管理		√	B	2	32	16	16	2			√				经济管理分院
		小计						108				6						
	毕业环节	顶岗实习安全教育			√	C	2	48		48	2						√	经济管理分院
		顶岗实习			√	C	13	312		312	13						√	经济管理分院
		毕业设计			√	C	3	72		72	3						√	经济管理分院
		小计					20	432		432	18							
	合计						29 60				142 .5							

附表6 学时(学分)统计表

课程类别	学时数	占总学时百分比(%)	学分数	理论学时数	实践学时数	课程类型(注明课程数量)			实践学时占课内总学时百分比(%)
						A	B	C	
公共基础课(必修)	784	26%	31.5	519	265	8	8	4	58%
公共基础课(选修)	216	7%	12	216	0				
专业基础课	520	18%	28	174	346		4	3	
专业核心课	900	30%	47	216	684		6	2	
专业选修课	108	4%	6	108	0		4	1	
毕业环节	432	15%	18		432			3	
合计	2960	100%	142.5	1233	1727	8	22	13	

十、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数达到 25: 1, 双师素质教师占专业教师比例 80%, 专任教师队伍中青年结构合理。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有电子商务、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称, 能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上相关专业职称或担任相应行业企业中层以上管理岗位, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	名称	基本配置要求	功能说明
1	会计电算化实训室	电脑桌和电脑 50 套、多媒体教学设备、实物投影仪、财务软件、教学资料等	服务于会计电算化课程 企业会计综合模拟实训
2	ERP 实训室	电脑桌和电脑 50 套、多媒体教学设备、实物投影仪、ERP 软件、教学资料等	服务 ERP 模拟实训课程
3	财税一体化实训室	电脑桌和电脑 50 套、多媒体教学设备、实物投影仪、财务会计实训软件、纳税申报平台、教学资料等	服务会计学原理、财务会计、成本会计、纳税会计、会计报表分析、企业经营管理信息化模拟实训课程

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展会计岗位综合实训，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供出纳、记账会计、统计、库管等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选

用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

（四）教学方法

教学方法可以采取讲授法、分组讨论法、直观演示法、练习法、任务驱动法、参观教学法、自主学习法等，任课教师按照教学内容进行选择和设计。

（五）学习评价

每学期进行学生评教和同行评教，对课程进行期末考核。考核的方式可以选择以赛代考、试题库抽考、试卷考试等，经过批准后进行考核。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持

续提高人才培养质量。

十一、毕业条件

(一) 学生思想品德符合要求，符合学校学生学籍管理规定中的相关要求，操行分成绩合格。

(二) 修完本专业教学计划规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格；并修满所学专业人才培养方案规定的总学分。

(三) 国家通用语言按《昌吉职业技术学院学习使用国家通用语言文字管理办法（试行）》。

十二、其他说明

(一) 本专业人才培养方案由昌吉职业技术学院经济管理分院与新疆宏昌天圆会计有限公司、新疆泰昆集团有限公司、新疆西域集团有限公司共同开发。

(二) 主要撰写人：

一线教师：杨柳、王金芝、王玉芹、王莹

行业企业代表：徐冰、蒋忠寿、付欣

毕业学生代表：马海玲

(三) 本专业执行时间：2021年9月

(四) 完成时间：2021年8月

(五) 专业核心课程标准随人才培养方案同时编制出来。

经济管理分院大数据与财务管理专业 2021 级人才培养方案审批意见

人才培养方案主要数据	培养方案总学时	理论学时	实践教学占总学时比例 (%)	选修课总学时 (公共课+专业课)	培养方案总学分
	2960	1233	1727	216+108=324	
教研室意见	<p>经教研室全体教师讨论，一致认为 2021 级大数据与财务管理专业人才培养方案能根据企业调研情况，人才需求情况，毕业生反馈情况进行调整，符合专业人才培养要求。</p> <p style="text-align: center;">教研室主任签字: <u>杨柳</u> 2021年 月 日</p>				
分院意见	<p style="text-align: center;">分院院长签字 (公章): <u>陈月虎</u> 2021年 月 日</p>				
教务处审核意见	<p style="text-align: center;">同竟萍批</p> <p style="text-align: center;">教务处处长签字 (公章): <u>李颖</u> 2021年 月 日</p>				

昌吉职业技术学院

《电子商务》专业人才培养方案(2021 级高职)

2021 年 7 月制订 2021 年 7 月第 1 次修订 签发人：张琳

一、专业名称与代码

电子商务（530701）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

学制 3 年，高职学历教育修业年限为 3-5 年。

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64）； 批发业（51）； 零售业（52）	销售人员（4-01-02）； 商务咨询服务人员（4-07-02）	营销推广；运营管理；客户服务	网店运营推广（中级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握电子商务等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具体较强的就业创业能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

培养规格是培养目标的具体化，一般由素质、知识、能力三个方面的要求组成。注重在培养学生基础知识和基本技能的过程中，强化学生关键能力培养。

1.素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

(5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，移动电子商务平台 and 新媒体运营与管理的方法。

(9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3.能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

(4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

(5) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

(6) 具备网络信息采集、筛选和编辑能力，能够根据需求进行网站编辑和策划

(7) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局美化和制作。

(8) 能够根据网站(店)推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

(9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

(10) 能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。

(11) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

(12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移

动店铺的运营与管理。

六、本专业的典型工作任务

序号	典型工作任务
1	主要采用办公软件对市场信息进行收集、数据分析
2	网店客服，通过网络，网店平台，提供给客户解答和售后等的服务
3	网店运营，管理实施网店的策划方案、推广方案、页面模板、活动、服务等
4	网店推广，以淘宝网为例进行直通车，爆款，或者策划一些适合的活动来做推广网店
5	营销策划，线上、线下营销方案或活动策划
6	网店美工，使用软件对网店店铺首页装修，宝贝详情页设计

七、课程设置

（一）公共基础课程

电子商务专业开设将思想政治理论、简明新疆史教程、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础课；将中马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、创新创业类课程为限定选修课程。

序号	课程名称	课程主要内容 (限 100 字以内)	学时与学分	课程性质	课程所属
1	军事技能(军训)	通过军事技能教学,使大学生掌握基本军事技能,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	112 学时 2 学分	必修	学生处负责

2	军事理论	通过军事理论教学,使大学生掌握基本军事理论,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设和接班人打好基础。	36 学时 2 学分	必修	学生处负责
3	思想道德与法治	《思想道德与法治》是教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程,是一门融思想性、政治性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程旨在运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论,引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观,解决成长成才过程中遇到的实际问题,更好适应大学生活,促进德智体美劳全面发展。	54 学时 3 学分	必修	马院负责
4	简明新疆地方史教程	《简明新疆地方史教程》是针对新疆高等学校学生设置的地方思想政治理论课,旨在宣传我们党关于新疆历史问题的基本结论和基本政策,使学生深入了解中国历史以及新疆地区历史,增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同,铸牢中华民族共同体意识,从而自觉澄清错误认知,树立正确观念、提高辨识能力,维护祖国统一和民族团结,为新疆的社会稳定和长治久安、为实现伟大的中国梦做出自己的贡献。	36 学时 2 学分	必修	马院负责
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以马克思主义中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义;以马克思主义中国化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想为重点,全面	72 学时 4 学分	必修	马院负责

		解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。			
6	马克思主义基本原理	《马克思主义基本原理》课程是我国高校思想政治理论教学的重要组成部分，是面向全校高职生的公共必修课程，其任务是从理论与实践相结合的角度向学生系统讲授马克思主义的世界观和方法论，帮助学生从整体上把握马克思主义的精神实质、基本理论和方法论原则，指导学生正确地认识世界、认识社会和认识人生。本课程教学内容包括马克思主义的辩证唯物论，实践的能动的认识论，唯物史观，资本主义论和科学社会主义等。	36 学时 2 学分	必修	马院负责
7	形势与政策	“形势与政策”，主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，帮助学生深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命。	40 学时 1 学分	必修	马院负责
8	心理健康教育	高等教育自学考试心理健康教育专业，要求考生以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，较系统地掌握心理健康教育的知识、技能，并具有分析解决大、中、小学生与其他个体、群体实际心理健康问题的能力。	36 学时 2 学分	必修	学生处负责（第一学期尔雅平台 8 节+面授 4 节、第二学期面授 4 节）
9	体育	《大学体育》是一门公共基础课程，也是一门必修课，更是获得毕业证书的必要条件之一。课程以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，使大学生达到增强体质、增进健康和提高体育素养为	104 学时 3 学分	必修	体育教研室负责

		目的的公共基础课程,是学校课程体系的重要组成部分,是学校体育工作的中心环节,是实施素质教育和培养全面发展人才的重要途径。			
10	语文	《语文》是一门公共基础课。本课程主要介绍了诗歌、散文、小说、影视戏剧四大文学体裁特点、中国文学发展概况以及中华优秀传统文化。旨在帮助学生习得知识、发展能力、陶冶性情、启蒙心智、塑造人格,引导学生在丰富情感世界和精神生活的同时,学会学习、学会做人、学会生活,提高思想修养和审美情趣,养成良好的个性,形成健全的人格,为学好其他专业课程和未来的职业生涯奠定坚实的基础。	104 学时 2 学分	必修	经济管理分院
11	信息技术	本课程是高职高专计算机技能训练的基础课程。主要讲述计算机基础知识模块、操作系统 Windows 7 模块、文字处理模块、电子表格处理 excel 模块、幻灯片处理 ppt 模块、网络基础知识模块。采用理论教学和实训教学一体化的培养模式,是集知识和技能于一体、实践性很强的基础课程,它要求学生既要学好理论知识,又要较好地掌握实际的动手能力,同时还要培养学生积极主动和分析各种信息的意识,并运用其解决实际问题的思路和方法。	36 学时 2 学分	必修	
12	大学生职业生涯规划与就业创业指导	使学生在掌握职业生涯规划基本理论的基础上,比较系统地利用所学理论分析和解决实际问题的能力,从而加强对基本理论、知识的理解、基本方法的运用和基本技能的训练,达到理论教学和实践的统一。	36 学时 2 学分	必修	线上 28 节课,第一学期、第二学期各面授 4 节
13	安全教育	为了加强和规范学生安全培训工 作,提高学生的素质,防范伤亡事故,减轻职业伤害;熟悉并能认真贯	30 学时 1 学分	必修	学生在校期间每学期 6 节

		彻执行安全生产方针、政策、法律、法规、及国家标准、行业标准；掌握有关安全分析、安全决策、事故预测和防范等方面知识。			
14	劳动教育	《劳动教育》是公共基础课，其任务是让学时能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最伟大、劳动最美丽的概念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯，	18 学时 0.5 学分	必修	学生处负责
15	人口与生理卫生（讲座：含艾滋病综合防治知识）	1. 帮助学生掌握青春期必备的知识，以及生殖健康、优生优育等方面的科学知识，引导学生抵制不良信息的侵蚀，提高性保健意识，认识自我，了解异性，学会自我保护的能力，学会自助、自救和通过各种正常途径求助，求救； 2. 教育学生从小树立晚婚晚育、少生优生、生男生女一样好等方面的科学，文明、进步的婚育观念；培育学生对社会、对家庭、对自己负责的意识，树立正确的性道德观和生育观，为建设社会主义生育文化打好基础。	2 学时	必修	学生处、学院附属医院负责
16	创新创业教育	主要教学内容：认识创业、创业精神与创业自我评估、创业机会与创业风险、创业团队、商业模式设计、创业计划、创业资源和创业融资、新企业的创建 创业计划书撰写及项目路演。	36 学时 2 学分	必修	双创中心

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程。

1. 专业基础课程有 8 门，包括会计学基础、现代商务概论、经济学基础、管理学实务、电子商务概论、市场营销、人力资源

管理、电子商务专业认知。

2. 专业核心课程有 9 门，包括网店美工、电子商务运营、商务软件应用、客户服务与管理、网站设计、网络营销、网店运营推广、移动电子商务、电子商务综合实训。

3. 专业拓展课程包括 6 门，商品摄影、物流管理基础、跨境电子商务、商务谈判与沟通技巧、现代推销技巧、财务会计

课程主要教学内容

序号	课程名称	课程主要内容 (限 100 字以内)	学时与 学分	课程性质	课程 所属
1	会计学基础	会计总论、会计要素、会计科目与账户、复式记账法 主要经济业务核算、会计凭证；账簿；账务处理程序；财产清查；财务会计报告。	64 学时 4 学分	专业基础课 必修	经济管理 分院
2	现代商务概论	商务活动及其发展趋势、商务管理、货源管理、物流管理、无形商品管理、商务企业竞争、谈判策略和商务合同等内容。	64 学时 4 学分	专业基础课 必修	经济管理 分院
3	经济学基础	教学内容:供求理论、消费者行为理论、生产理论、厂商理论、国民收入与乘数理论、失业与通货膨胀理论、经济周期与经济增长理论、宏观经济政策。	64 学时 4 学分	专业基础课 必修	经济管理 分院
4	管理学实务	管理学实务主要管理学概述、管理学理论演变、管理学理论创新与发展、计划与目标、预测与决策、组织、领导、控制与协调、激励与沟通、管理方法与管理艺术等	72 学时 4 学分	专业基础课 必修	经济管理 分院
5	电子商务概论	认识电子商务、电子商务交易中的信息基础、电子商务模式、电子商务支付、电子商务物流、电子商务安全、网络营销、电子商务法律	72 学时 4 学分	专业基础课 必修	经济管理 分院
6	市场营销	市场营销认知模块：市场营销基本概念、营销观念等理论组成。市场分析模块：市场营销环境、消费者购	72 学时 4 学分	专业基础课 必修	经 管 分 院

		买行为分析、市场调查等理论组成。 市场营销战略模块：市场细分、目标市场的选择及市场定位。市场营销策略模块：由产品策略、定价策略、分销策略、促销策略、市场营销组合策略等组成。			
7	人力资源管理	《人力资源管理》课程主要是讲授在人力资源管理中，通过招聘、甄选、培训、报酬等管理形式对组织内外相关人力资源进行有效运用，满足组织当前及未来发展的需要，保证组织目标实现与成员发展的最大化的一系列活动的总称，就是预测组织人力资源需求，做出人力需求计划、招聘选择人员进行有效组织、考核绩效支付报酬并进行有效激励、结合组织与个人需要进行有效开发以便实现最优组织绩效的全过程。	72 学时 4 学分	专业基础课 必修	经 管 分 院
8	网店美工	《网店美工》主要是以网店图片美化为主，使学生能够了解 Photoshop 的基本概念，熟悉图层、路径、通道和蒙版等知识；掌握 Photoshop 的操作技巧，实现用 Photoshop 修改图像、设计图像和打印图像等功能。	72 学时 4 学分	专业核心课 必修	经 济 管 理 分 院
9	电子商务运营	课程是电子商务大赛的培训课程之一，内部包括网店运营推广、客户服务两项竞赛内容。实训内容包括运营推广，根据平台提供市场模型进行市场分析；租赁办公场所，建立配送中心，装修网店，采购商品；根据运营数据进行搜索引擎优化(SEO)操作、获取尽可能多的自然流量，进行关键词竞价 (SEM) 推广、获取尽可能多的付费流量；针对消费人群开展促销活动，制定商品价格，提升转化率；处理订单，配送商品，结算资金；规划资金需求，控制成本，分析财务指标，	72 学时 4 学分	专业核心课 必修	经 济 管 理 分 院

		调整经营策略，创造最大利润。还包括客户服务：根据平台买家的提问，及时准确地做好客户服务工作。			
10	商务软件应用	学习 Word 长文档排版、图文混排方法，学习 Excel 常见表单、图表的创建、数据分析等（其中涉及技能大赛办公软件应用内容）；学习 PowerPoint 幻灯片元素、母版和模板运用、演示文稿设计制作方法。通过对典型应用案例的学习和实践，使学生能熟练运用 Office 系列软件，完成日常文字信息处理工作，提高学生计算机应用的综合素质与就业竞争力，该课程也是职业技能大赛辅助课程	72 学时 4 学分	专业核心课 必修	经济 管理 分院
11	ERP 供应链管理	教学内容：账套管理、系统初始化、采购业务处理、销售业务处理、仓存业务处理、存货成本核算 教学要求：教学内容按物流企业管理活动的规律划分为相互关联的若干学习情境，结合社会、企业需要把上述学习情境中的各项目转换成相对独立的工作任务交予学生独立完成	72 学时 4 学分	专业核心课 必修	经济 管理 分院
12	网站设计	运用 HTML、CSS 等网页制作相关知识，根据产品页面需求，进行页面布局美化，进行网店的装修；应用文本、图像、多媒体等网页元素的方法，制作页面；运用各类动态效果及样式，丰富美化网页。	72 学时 4 学分	专业核心课 必修	经 管 分 院
13	网络营销	通过一体化训练使学生掌握开展网络营销的操作思路和相应的运作技巧，从而达到从事商务管理实践的理论知识素养和营销工作的专业能力，还能够全面培养其团队协作、沟通表达、工作责任心等综合素质及能力。	72 学时 4 学分	专业核心课 必修	经 管 分 院
14	网店运营推广	主要面向搜索引擎推广、信息流推广等岗位（群），完成关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广	72 学时 4 学分	专业核心课 必修	经 管 分 院

		策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等工作任务，具备网店推广能力。			
15	移动电子商务	新媒体发展趋势和社交网络特性；运用移动商务平台进行活动策划、营销推广，移动店铺的运营管理；根据后台数据完成促销活动，品牌推广活动。	72 学时 4 学分	专业核心课 必修	经 管 分 院
16	电子商务专业认知	第一学期在双创中心进行专业认知，了解双创中心项目，对双创中心创业岗位，特别是利用互联网进行网上交易形式重点关注，学生实行见习。	20 学时 1 学分	专业基础课 必修	经济 管理 分院
17	电子商务综合实训	企业师傅与校内教师联合教学，学生在电子商务相关岗位上进行跟岗实习，企业依据自身情况采用互联网技术，进行电子商务应用综合实训	360 学时 18 学分	专业实践课 必修	经 济 管 理 分 院

八、学时安排

学期周数分配表

学期 周数 内容	教学（含军训）	复习与考 试	机动	全年周 数
一	18	1	1	20
二	18	1	1	20
三	18	1	1	20
四	18	1	1	20
五	18	1	1	20
六	18	0	2	20

九、教学进程总体安排

附表 1

昌吉职业技术学院电子商务专业课程设置安排（高职）

课程分类		序号	课程名称	考核方式		课程类型	总学时/学分				学期学时分配						备注			
				考 试	考 查		周 课 时	总 学 时	理 论 教 学 学 时	实 践 教 学 学 时	总 学 分	一学年		二学年		三学年				
公共基础课程		公共基础必修 课					A	周 课 时	总 学 时	理 论 教 学 学 时	实 践 教 学 学 时	总 学 分	1 学 期	2 学 期	3 学 期	4 学 期	5 学 期	6 学 期		
							B						1	2	3	4	5	6		
							C						1	2	3	4	5	6		
													1	2	3	4	5	6		
	1		军事技能（军训）		√	C		112		112	2	√								
	2		军事理论		√	A		36	36			2	√							
	3		思想道德与法治	√		B	3	54	48	6	3	√								马院负责
	4		简明新疆地方史教程	√		B	2	36	32	4	2	√								
	5		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		B	4	72	62	10	4					√				
	6		马克思主义基本原理	√		B	2	36	32	4	2					√				
	7		形势与政策		√	B	2	32	28	4	1	8	8	8	8					学生在校期间每学期8节

		8	心理健康教育		√	A		36	36		2	√	√					尔雅平台（28节+第一学期、第二学期面授各4节）
		9	体育 I	√		C	2	32		32	1	√						
		10	体育 II	√		C	2	36		36	1		√					
		11	体育 III	√		C	2	36	36		1			√				尔雅平台
		12	语文		√	A	2	104	104		2	√	√	√				
		13	信息技术		√	B	2	36		36	2			√				计算机基础教研室
		14	大学生职业生涯规划与就业创业指导		√	B	1	36	30	6	2	√	√					线上28节课，第一学期、第二学期各面授4节
		15	创新创业教育		√	B	2	36	18	18	2			√				
		16	安全教育		√	A		24	24		1	6	6	6	6			学生在校期间每学期6节
		17	劳动教育		√	A	1	18		18	0.5	√						学生处负责
		18	人口与生理卫生(讲座 含艾滋病综合防治知识)		√	A	2	2	2									学生处、学院附属医院负责
			小计					774	488	286	30.5							
限定选修课与任选课		1	劳动周					5周			0.5	1	1	1	1	1		限定选修课（学生处负责考核）
		2	四史								1		√					限定选修课（马院负责）

	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论					16			1		√							限定选修课任选一门（尔雅平台）			
	4	习近平新时代中国特色社会主义思想					24												限定选修课（尔雅平台）			
	5	走进中华优秀传统文化					10			1		√							限定选修课任选一门（尔雅平台）			
	6	高等数学（上）					88			2			√						限定选修课任选一门（尔雅平台）			
	7	线性代数					38												限定选修课任选一门（尔雅平台）			
	8	外经贸英语函电					12			0.5			√	√					限定选修课任意选二门（尔雅平台）分2个学期选课			
	9	英语演讲技巧与实训				17																
	10	大学英语口语				14																
	11	趣味英语与翻译				10																
	12	商务英语翻译技巧				10																
	13	商务英语口语与实训					10															
	14	高级英语写作					10															
	15	古典诗词鉴赏					31			2			√						限定选修课，任选一门（尔雅平台）			
	16	中华诗词之美				28																
	17	中华传统文化之文学瑰宝				10																
	18	音乐鉴赏				35																
	19	书法鉴赏				43																
	20	影视鉴赏				26																
	21	舞蹈鉴赏				33																
	22	戏剧鉴赏				29																

		23	美术鉴赏					39										
		24	戏曲鉴赏					33										
		25	现场生命急救知识与技能					10					√				限定选修课，任选一门（尔雅平台）	
		26	突发事件及自救互救					22										
		27	时间管理					10										
		28	形象管理					20										
		29	有效沟通技巧					10										
		30	职业压力管理					10										
		31	大学生涯规划与职业发展					10										
		32	大学生公民素质教育					17										
		33	大学生健康教育					21	2				√					限定选修课
		34	生态文明——撑起美丽中国梦					10										
		35	舌尖上的植物学					31										
		36	健康与健康能力					15										
		37	现场生命急救知识与技能					10										
		38	突发事件及自救互救					22										

			小计					216	216		12							选修课 12 学分(含英语、数学模块)	
合计								990	704	286	42.5							不少于 625	
专 业 （ 技 能 ） 课 程	专业基础课程	1	会计学基础		√	B	4	64	32	32	3.5	√						经济管理分院	
		2	现代商务概论	√		B	4	64	32	32	3.5	√						经济管理分院	
		3	经济学基础		√	B	4	64	32	32	3.5	√						经济管理分院	
		4	管理学实务	√		B	4	72	36	36	4			√				经济管理分院	
		5	电子商务概论		√	C	4	72	0	72	4		√					经济管理分院	
		6	市场营销		√	B	4	72	36	36	4		√					经济管理分院	
		7	人力资源管理	√		B	4	72	36	36	4				√			经济管理分院	
		8	电子商务专业认知		√	C	1	20	0	20	1	√							
	小计						28	500	204	296	27.5								
	专业核心课	1	网店美工	√		C	4	72	0	72	4		√						经济管理分院
2		电子商务运营	√		C	4	72	0	72	4			√					经济管理分院	

		3	商务软件应用		√	C	4	72	0	72	4			√			经济管理分院	
		4	网店运营推广		√	C	4	72	0	72	4			√			网店运营推广 “1+X”课程	
		5	ERP 供应链管理		√	C	4	72	0	72	4			√			经济管理分院	
		6	网站设计		√	C	4	72	0	72	4			√			经济管理分院	
		7	网络营销	√		C	4	72	0	72	4		√				网店运营推广 “1+X”课程	
		8	移动电子商务		√	C	4	72	0	72	4			√			经济管理分院	
		9	电子商务综合实训		√	C	20	360	0	360	18					√		学院+企业完成
		小计						936		936	50							
	专业选修课	1	商品摄影		√	B	2	36		36	2			√			经济管理分院	
		2	物流管理基础		√	C	2	36	18	18	2			√			经济管理分院	
		3	跨境电子商务		√	C	2	36	18	18	2			√			经济管理分院	
		4	商务谈判与沟通技巧		√	B	2	36	18	18	2				√		经济管理分院	
		5	现代推销技巧		√	B	2	36	18	18	2				√		经济管理分院	
		6	财务会计		√	B	2	36	36		2				√		经济管理分院	
	小计					6	108	36	72	6								
毕业环节		顶岗实习安全教育		√	C	2	48		48	2						√	经济管理分院+企业	

		顶岗实习		√	C	13	312		312	13						√	经济管理分院+企业
		毕业设计		√	C	3	72		72	3						√	经济管理分院+企业
		小计					432		432	18							
		合计					2966	944	2022	144	21	22	20	22	20	20	

附表6 学时（学分）统计表（高职）

课程类别	学时数	占总学时百分比	学分数	理论学时数	实践学时数	课程类型（注明课程数量）			实践学时占课内总学时百分比
						A	B	C	
公共基础课（必修）	774	26%	30.5	488	286	6	8	4	68%
公共基础课（选修）	216	7%	12	216	0				
专业基础课	500	17%	27.5	204	296		7	1	
专业核心课	936	31%	50	0	936			8	
专业选修课	108	4%	6	36	72		1	2	
毕业环节	432	15%	18	0	432			1	
合计	2966	100%	144	944	2022				

十、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数达到 25: 1, 双师素质教师占专业教师比例 80%, 专任教师队伍中青年结构合理。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有电子商务、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称, 能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上相关专业职称或担任相应行业企业中层以上管理岗位, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响

设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	名称	基本配置要求	功能说明
1	ERP 实训室	微机桌和微机 42 套、多媒体教学设备、实物投影仪 相关软件：金蝶软件 K/3V11.0	运用软件模拟对企业资源的综合化管理，实现对企业财务、生产、人力资源、供应链、办公自动化方面的软件管理的操作。
2	电子商务实训室	微机桌和微机 42 套、多媒体教学设备、实物投影仪 相关软件：、国家职业资格电子商务软件 ITMC 电子商务竞赛软件	实现 B2B、B2C、C2C、网络营销、BBS、网上单证、EDI 各模块的模拟操作。
3	市场营销模拟实训室	微机桌和微机 42 套、多媒体教学设备、实物投影仪 相关软件：ITMC 市场营销竞赛软件	服务于市场营销课程、网络营销课程等。进行营销策划综合模拟实训、企业商情分析、进行数据库营销等。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展网络营销推广、网站（店）运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供网络营销推广、网站（店）运营管理、美工设计、电商客户服务等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

（四）教学方法

教学方法可以采取讲授法、分组讨论法、直观演示法、练习法、任务驱动法、参观教学法、自主学习法等，任课教师按照教学内容进行进行选择和设计。

（五）学习评价

每学期进行学生评教和同行评教，对课程进行期末考核。考核的方式可以选择以赛代考、试题库抽考、试卷考试等，经过批准后进行考核。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培

养质量和培养目标达成情况。

4. 教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、毕业条件

（一）学生思想品德符合要求，符合学校学生学籍管理规定中的相关要求，操行分成绩合格。

（二）修完本专业教学计划规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格；并修满所学专业人才培养方案规定的总学分。

（三）国家通用语言按《昌吉职业技术学院学习使用国家通用语言文字管理办法（试行）》执行。

十二、其他说明

（一）本专业人才培养方案由学院经济管理分院与新疆哎呦喂食品有限公司、新疆丝路信商信息科技有限公司、新疆云鼎基业信息科技有限公司共同开发。

（二）主要撰写人：陈佳佳 叶晴 朱文静 章晓菲 王静 杜艳艳 蔡霞

（三）本专业执行时间：2021年8月

（四）完成时间：2021年8月

（五）专业核心课程标准随人才培养方案同时编制出来。

经济管理分院电子商务专业 2021 级 人才培养方案审批意见

人才培养方案主要数据	培养方案总学时	理论学时	实践教学占总学时比例 (%)	选修课总学时 (公共课+专业课)	培养方案总学分
	2980	957	68%	216+108 =324	145.5
教研室意见	<p>电子商务专业人才培养方案在企业调研的基础上,由教研室全体教师统一制定,整体结构符合学院 2021 级人才培养方案指导意见。</p> <p style="text-align: right;">教研室主任签字:  陈佳佳 年 月 日</p>				
分院意见	 分院院长签字 (公章):  陈佳佳 年 月 日				
教务处审核意见	<p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">同意审批</p> <p>教务处处长签字 (公章):  李红 年 月 日</p> 				

昌吉职业技术学院

《金融服务与管理》专业人才培养方案(2021 级)

2021 年 7 月月制订

2021 年 8 月第 次修订

签发人：张琳

一、专业名称与代码

金融服务与管理专业 530201。

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

学制 3 年，高职学历教育修业年限为 3-5 年

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证书
财经商贸类 (53)	金融类 5302	银行 证券 保险 其他金融机构	银行、 证券、 保险 服务人员 经纪人	柜台客户服务/ 金融产品营销/ 保险代理 /保险受理 理赔/财会	证券从业资格 证/助理会计 师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握本专业知识和技能等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向新疆各商业银行、保险公司、证券公司及其他金融机构的一线岗位，从事综合柜台操作、金融业务营销、金融机构客户服务、保险机构内部服务、以及保险营销等工作，具有较强的实际动手能力、良好的职业道德和职业精神、具备一定的创新和职业素养的高级应用型人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 热爱祖国，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有良好的职业道德和职业素养，具有敬业精神、责任意识、诚信品质和遵纪守法意识、有安全知识、做民族团结典范。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识、有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄，心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握金融保险基础理论，熟悉会计准则和会计制度，掌握现代企业会计核算方法

(4) 熟悉金融企业基本业务、经营管理基本知识，能分析、撰写财务情况说明书。

(5) 掌握人身保险、财产保险、银行柜台操作知识、证券投资分析的基本知识，熟悉银行相关基础知识及行业规定，具有为银行、证券、保险公司客户提供服务的能力。

(6) 掌握保险营销知识、银行信贷知识、证券市场分析、企业财务管理知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具备使用计算机进行文字处理。
- (4) 具备一定的信息解读分析与专业系统软件应用能力。
- (5) 具备银行柜台业务操作能力。
- (6) 具备会计报表分析与会计核算能力。
- (7) 具备金融理财产品的营销，市场开发，个人理财规划能
- (8) 具备一定的证券投资分析与管理能力。
- (9) 具备管理客户服务客户的能力
- (10) 具备时间管理能力。
- (11) 具备职业生涯规划能力。
- (12) 具备一定的创新创业能力和决策能力。

六、本专业的典型工作任务

序号	典型工作任务
1	银行综合柜台业务
2	银行客户服务
3	银行理财服务
4	金融产品营销
5	保险业务受理
6	保险理赔
7	证券客户理财服务
8	财务核算
9	投资理财的客户服务与管理

七、课程设置

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	课程主要内容（限 100 字以内）	学时与学分	课程性质	课程所属

1	军事技能 (军训)	通过军事技能教学,使大学生掌握基本军事技能,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	112 学时 2 学分	必修	学生处负责
2	军事理论	通过军事理论教学,使大学生掌握基本军事理论,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	36 学时 2 学分	必修	学生处负责
3	思想道德 与法治	《思想道德与法治》是教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程,是一门融思想性、政治性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程旨在运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论,引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观,解决成长成才过程中遇到的实际问题,更好适应大学生生活,促进德智体美劳全面发展。	54 学时 3 学分	必修	马院负责
4	简明新疆 地方史教 程	《简明新疆地方史教程》是针对新疆高等学校学生设置的地方思想政治理论课,旨在宣传我们党关于新疆历史问题的基本结论和基本政策,使学生深入了解中国历史以及新疆地区历史,增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同,铸牢中华民族共同体意识,从而自觉澄清错误认知,树立正确观念、提高辨识能力,维护祖国统一和民族团结,为新疆的社会稳定和长治久安、为实现伟大的中国梦做出自己的贡献。	36 学时 2 学分	必修	马院负责
5	毛泽东思想 和中国特色 社会主义理 论体系概论	本课程以马克思主义中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义;以马克思主义中国化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想为重点,全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。	72 学时 4 学分	必修	马院负责

6	马克思主义基本原理	《马克思主义基本原理》课程是我国高校思想政治理论教学的重要组成部分，是面向全校高职生的公共必修课程，其任务是从理论与实践相结合的角度向学生系统讲授马克思主义的世界观和方法论，帮助学生从整体上把握马克思主义的精神实质、基本理论和方法论原则，指导学生正确地认识世界、认识社会和认识人生。本课程教学内容包括马克思主义的辩证唯物论，实践的能动的认识论，唯物史观，资本主义论和科学社会主义等。	36 学时 2 学分	必修	马院负责
7	形势与政策	“形势与政策”，主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，帮助学生深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命。	40 学时 1 学分	必修	马院负责
8	心理健康教育	高职教育心理健康教育课程，要求考生以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，较系统地掌握心理健康教育的知识、技能，并具有分析解决大、中、小学生与其他个体、群体实际心理健康问题的能力。	36 学时 2 学分	必修	学生处负责（第一学期尔雅平台 8 节+面授 4 节、第二学期面授 4 节）
9	体育	《大学体育》是一门公共基础课程，也是一门必修课，更是获得毕业证书的必要条件之一。课程以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，使大学生达到增强体质、增进健康和提高体育素养为目的的公共基础课程，是学校课程体系的重要组成部分，是学校体育工作的中心环节，是实施素质教育和培养全面发展人才的重要途径。	第一学 期 32 学 时、1 学 分、第 二、三学 期各 36 学时。各 1 学分	必修	体育教研室负责
10	语文	《语文》是一门公共基础课。本课程主要介绍了诗歌、散文、小说、影视戏剧四大文学体裁特点、中国文学发展概况以及中华优秀传统文化。旨在帮助学生习得知识、发展能力、陶冶性情、启蒙心智、塑造人格，引导学生在丰富情感世界和精神生活的同时，学会学习、学会做人、学会生活，提高思想修养和审美情趣，养成良好的个性，形成健全的人格，为学好其他专业课程和未来的职业生涯奠定坚实的基础。	80 学时 2 学 分	必修	其中 12 课时于 3、4、5 学期以限定选修课的形式开设

11	大学（专业）英语	《英语》是一门公共基础课。本课程旨在引导学生掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。	32 学时 2 学分	必修	
12	信息技术	本课程是高职高专计算机技能训练的基础课程。主要讲述计算机基础知识模块、操作系统 Windows 7 模块、文字处理模块、电子表格处理 excel 模块、幻灯片处理 ppt 模块、网络基础知识模块。采用理论教学和实训教学一体化的培养模式，是集知识和技能于一体、实践性很强的基础课程，它要求学生既要学好理论知识，又要较好地掌握实际的动手能力，同时还要培养学生积极主动和分析各种信息的意识，并运用其解决实际问题的思路和方法。	64 学时 4 学分	必修	
13	大学生职业生涯规划与就业创业指导	使学生在掌握职业生涯规划基本理论的基础上，比较系统地利用所学理论分析和解决实际问题的能力，从而加强对基本理论、知识的理解、基本方法的运用和基本技能的训练，达到理论教学和实践的统一。	36 学时 2 学分	必修	第一学期、第二学期分别为 14（线上）+4（面授）
14	安全教育	为了加强和规范学生安全培训工作，提高学生的素质，防范伤亡事故，减轻职业伤害；熟悉并能认真贯彻执行安全生产方针、政策、法律、法规、及国家标准、行业标准；掌握有关安全分析、安全决策、事故预测和防范等方面知识。	30 学时 1 学分	必修	学生在校期间每学期 6 节
15	劳动教育	《劳动教育》是公共基础课，其任务是让学时能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最伟大、劳动最美丽的概念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯，	18 学时 0.5 学分	必修	学生处负责

16	人口与生理卫生 (讲座含艾滋病综合防治知识)	1. 帮助学生掌握青春期必备的知识, 以及生殖健康、优生优育等方面的科学知识, 引导学生抵制不良信息的侵蚀, 提高性保健意识, 认识自我, 了解异性, 学会自我保护的能力, 学会自助、自救和通过各种正常途径求助, 求救; 2. 教育学生从小树立晚婚晚育、少生优生、生男生女一样好等方面的科学, 文明、进步的婚育观念: 培育学生对社会、对家庭、对自己负责的意识, 树立正确的性道德观和生育观, 为建设社会主义生育文化打好基础。	2 学时	必修	学生处、学院附属医院负责
----	------------------------	---	------	----	--------------

(二) 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、其他专业课程、专业选修课程。

1. 专业基础课程有 7 门, 包括会计学基础、金融概论、经济法、经济学基础、金融市场基础知识、保险学基础、税法。

2. 专业核心课程有 6 门, 包括初级会计实务、证券市场法律法规、银行综合柜台业务、证券投资分析、个人理财实务客、会计报表分析。

3. 其他专业课程有 3 门: 金融产品市场营销、综合理财实训、金融企业岗位实训。

4. 专业选修课程包括 4 门, 统计学原理、客户服务与管理、人身财产保险实务、国际金融

序号	课程名称	课程主要内容 (限 100 字以内)	学时与学分	课程性质	课程所属
1	经济法	通过这门课程学习要求学生了解和掌握企业法、公司法、合同法、证券法、会计法规、票据法等法律法规的基本内容, 并能够在实践中加以应用。	34 学时, 2 学分	必修课	经济管理分院
2	经济学基础	教学内容: 供求理论、消费者行为理论、生产理论、厂商理论、国民收入与乘数理论、失业与通货膨胀理论、经济周期与经济增长理论、宏观经济政策。	64 学时 4 学分	必修课	经济管理分院
3	保险学基础	通过学习保险的原则、保险合同、保险承保与核保、保险理赔、保险种类: 人身保险、财产保险、责任保险的内容, 要求学生能够进行保险产品的营销、掌握保险承保与核保、理赔的程序、要求。	72 学时, 4 学分	必修课	经济管理分院
4	金融概论	通过学习了解货币职能、信用的主要形式以及金融机构的构成, 掌握中央银行的的职能、主	64 学时, 4	必修课	经济管

		要业务内容、商业银行的主要业务内容、货币供求平衡及货币政策内容、工具。为专业课的学习打好基础。	学分		理分院
5	会计学原理	通过学习会计要素、记账原则、记账凭证、会计报表、会计业务记账、核算处理等内容，要求学生能够根据发生的会计业务，正确的记账、核算，能够编制会计报表。	64 学时，4 学分	必修课	经济管理分院
6	★◎金融市场基础知识	通过该门课程的学习，使学生懂得证券的概念，熟悉证券市场，掌握股票、债券、证券投资基金、金融衍生工具的基本知识和特点，熟悉证券的发行程序和证券公司的运营管理。是专业考证课程。	96 学时，6 学分	必修课	经济管理分院
7	◎★税法	通过学习我国的增值税、消费税、企业所得税、个人所得税及其他税种的法律制度，要求学生能够进行税种计算与纳税申报，并能够根据我国税收法律制度进行合理避税、合理地进行理财规划、及证券投资分析。该门课程还是助理会计师考证课程。	72 学时，4 学分	必修课	经济管理分院
8	◎★初级会计实务	是一门重要的职业技能课程，是取得助理会计师资格证的必修课程。通过本课程的教学使学生熟悉会计准则和会计制度，掌握现代企业会计核算方法，可以帮助企业完成较复杂经济业务的核算工作。	102 学时，6 学分	必修课	经济管理分院
9	◎★证券市场法律法规	该课程针对证券经纪人客户服务岗位，全面介绍了证券公司的经纪业务、自营业务、资产管理业务、融资融券业务和债券回购交易等相关业务内容及实务的操作管理程序及规则，解决证券经纪人在客户服务过程中应掌握的岗位应用技能而设置的课程。是取得证券从业资格证的必修课程。其前续课程是《金融概论》《金融市场基础知识》；后续课程《证券投资分析》	72 学时，4 学分	必修课	经济管理分院
10	★证券投资分析	针对证券经纪人、期货经纪人、财务、银行柜台操作、金融产品营销与金融业务客户服务岗位，解决投资与理财的合理选择问题，而获得投资工具的选择技能、投资风险的规避技能、证券投资的分析、证券投资组合的灵活应用技能而设置的课程。	108 学时，6 学分	必修课	经济管理分院
11	个人理财实务	通过该门课程的学习，要求学生根据客户的资产负债情况能够正确地评价客户，从而能够为客户编制家庭财务报表，并能根据客户的家庭收支情况及理财目标，合理地对客户进行员工薪酬与税务筹划、信用与债务管理规划、保险与遗产规划、投资规划以及综合理财规划。	72 学时，4 学分	必修课	经济管理分院

12	会计报表分析	通过讲授资产负债表的对称分析；盈利、偿债、周转和发展能力各指标的分析。资产负债表、利润表、现金流量表的综合分析；杜邦分析体系分析。要求学生掌握会计报表分析的方法与内容，从而正确评价企业财务状况。	72 学时，4 学分	必修课	经济管理分院
13	★银行综合柜台业务	通过该门课程的学习，使学生掌握银行柜台业务操作技能，为学生培养商业银行综合柜员的职业素质。本课程包括柜员基本能力训练、个人储蓄业务、对公业务、结算业务、代理业务、特殊业务等模块，以设计完成的项目活动为基础，通过情景模拟、情景再现、案例分析的多种手段展现教学内容，从而达到学生能迅速在商业银行柜台上岗的能力。	72 学时，4 学分	必修课	经济管理分院
14	金融产品市场营销	通过本课程的学习，要求学生掌握金融市场分析的知识理论和方法，金融目标市场选择以及金融市场营销的 4p 策略四个模块的内容。	72 学时，4 学分	必修课	经济管理分院
15	综合理财实训	主要内容：证券投资交易模块、权证交易模块、期货交易模块。通过三个模块的交易实训，使学生运用并掌握分析的内容，投资交易的方法与技巧，同时懂得如何进行投资的风险管理。	72 学时，4 学分	必修课	经济管理分院
16	金融企业岗位综合实训	企业师傅与校内教师联合教学，学生在证券公司、保险公司、银行等相关岗位上进行跟岗实习，掌握证券行业、保险行业及银行及非银行金融机构的相关行业技能。	360 学时，18 学分	必修课	经济管理分院

八、学时安排

学期周数分配表

学期周数内容	教学（含军训）	复习与考试	机动	全年周数
一	18	1	1	20
二	18	1	1	20
三	18	1	1	20
四	18	1	1	20
五	18	1	1	20
六	18		2	20

九、教学进程总体安排

附表 1

昌吉职业技术学院金融服务与管理课程设置（高职）

课程分类	序号	课程名称	考核方式		课程类型	总学时/学分					学期学时分配						备注
			考 试	考 查		A	周 课 时	总 学 时	理 论 教 学 学 时	实 践 教 学 学 时	总 学 分	1 学 期	2 学 期	3 学 期	4 学 期	5 学 期	
公共基础必修课程	1	军事技能（军训）		√	C		112		112	2	√						学生处负责
	2	军事理论		√	A		36	36		2	√						学生处负责
	3	思想道德与法治	√		B	3	54	48	6	3	√						马院负责
	4	简明新疆地方史教程	√		B	2	36	32	4	2	√						
	5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		B	4	72	62	10	4				√			
	6	马克思主义基本原理	√		B	2	36	32	4	2				√			
	7	形势与政策		√	B	2	40	35	5	1	8	8	8	8	8		学生在校期间每学期8节，（马院负责）

	8	心理健康教育		√	A		36	36		2	√	√						(尔雅平台(28节+ 第一学期、第二学期 面授各4节))
	9	体育 I	√		C	2	32		32	1	√							体育教研室负责
	10	体育 II	√		C	2	36		36	1		√						体育教研室负责
	11	体育 III	√		C	2	36	36		1			√					尔雅平台
	12	语文		√	A	2	104	104		3	√	√	√					
	13	信息技术		√	B	2	36		36	2			√					计算机基础教研室
	14	大学生职业生涯规划 与就业创业指导		√	B	1	36	30	6	2	√	√						线上28节课,第一 学期、第二学期各面 授4节
	15	创新创业教育		√	B	2	36	18	18	2		√						
	16	安全教育		√	A		30	30		1	6	6	6	6	6			学生在校期间每学 期6节
	17	劳动教育		√	A	1	18		18	0.5	√							学生处负责
	18	人口与生理卫生(讲座 含艾滋病综合防治知识)		√	A	2												学生处、学院附属医 院负责
		小计					786	499	287	30.5								
限定 选修 课与 任选 课	1	劳动周					5周			0.5	1	1	1	1	1			限定选修课(学生处 负责考核)
	2	四史								1		√						限定选修课(马院负 责)
	3	习近平新时代中国特色社 会主义思想概论					16			1		√						限定选修课任选一 门(尔雅平台)

	4	习近平新时代中国特色社会主义思想					24														
	5	走进中华优秀传统文化					10			1		√						限定选修课（尔雅平台）			
	10	高等数学（上）					88			2			√					限定选修课任选一门（尔雅平台）			
	11	线性代数					38														
	12	外经贸英语函电					12			0.5			√	√				限定选修课任意选二门（尔雅平台）分2个学期选课			
	13	英语演讲技巧与实训					17														
	14	大学英语口语					14														
	15	趣味英语与翻译					10														
	16	商务英语翻译技巧					10														
	17	商务英语口语与实训					10														
	18	高级英语写作					10														
	19	古典诗词鉴赏					31			2			√					限定选修课，任选一门（尔雅平台）			
	20	中华诗词之美					28														
	21	中华传统文化之文学瑰宝					10														
	22	音乐鉴赏					35														
	23	书法鉴赏					43														
	24	影视鉴赏					26														
	25	舞蹈鉴赏					33														
	26	戏剧鉴赏					29														
	27	美术鉴赏					39														

		28	戏曲鉴赏					33												
		29	现场生命急救知识与技能					10			1				√			限定选修课，任选一门（尔雅平台）		
		30	突发事件及自救互救					22												
		31	时间管理					10												
		32	形象管理					20												
		33	有效沟通技巧					10												
		34	职业压力管理					10												
		35	大学生涯规划与职业发展					10												
		36	大学生公民素质教育					17												
		37	大学生健康教育					21		2					√			限定选修课		
		38	生态文明——撑起美丽中国梦					10												
		39	舌尖上的植物学					31												
		40	健康与健康能力					15												
		41	现场生命急救知识与技能					10												
		42	突发事件及自救互救					22												
			小计					200	200	0	12							选修课 12 学分(含英语、数学模块)		
合计								986	699	287	42.5									
		1	经济法		√	A	4	36	36	0	2		√							

专业基础课	2	保险学基础		√	B	4	72	48	24	4			√				
	3	金融概论		√	A	4	64	64	0	4	√						
	4	会计学基础	√		B	4	64	32	32	4	√						
	5	金融市场基础知识	√		B	6	96	64	32	6	√						
	6	税法		√	B	4	72	48	24	4			√				
	7	经济学基础		√	B	4	72	72	0	4		√					
	小计						476	364	112	28							
专业核心课	1	◎★初级会计实务	√		B	6	108	58	50	6		√					
	2	◎★证券市场法律法规	√		B	6	72	72	0	4		√					
	3	★证券投资分析	√		B	6	108	72	36	6			√				
	4	★个人理财实务		√	B	4	72	36	36	4			√				
	5	★会计报表分析		√	B	4	72	36	36	4			√				
	6	★银行柜台综合业务	√		B	4	72	36	36	4				√			
小计						504	310	194	28								
其他专业课	7	金融产品市场营销		√	B	4	72	36	36	4				√			
	8	综合理财实训		√	C	4	72	0	72	4				√			
	9	金融企业岗位综合实训		√	C	20	360	0	360	18					√		学院+企业完成

		小 计							504	36	432	26						
专业 选修 课	1	客户服务与管理		√	B			36	26	10	2				√			经济管理分院
	2	统计学原理		√	B			36	26	10	2			√				经济管理分院
	3	人身财产保险		√	A			36	36	0	2				√			经济管理分院
	4	国际金融		√	A			36	36	0	2					√		经济管理分院
	小计								108	88	20	6						
毕业 环节	顶岗实习安全教育			√	C			48	0	48	2							在企业完成课程
	顶岗实习（含毕业设计）			√	C			312	0	312	13							在企业完成课程
	毕业设计			√	C			72	0	72	3							在企业完成课程
	小计								432	0	432	18						
	合计							3010	150 1	1509	148. 5	23	24	22	18	20	24	

附表6 学时（学分）统计表（高职）

课程类别	学时数	占总学时百分比	学分数	理论学时数	实践学时数	课程类型（注明课程数量）			实践学时占课内总学时百分比
						A	B	C	
公共基础课（必修）	786	26.1	30.5	499	287	5	8	4	50.13%
公共基础课（选修）	200	6.64	12	200	0				
专业基础课	476	15.81	28	364	112	3	4	0	
专业核心课	1008	33.49	54	350	658	0	7	2	
专业选修课	108	3.6	6	88	20	2	2	0	
毕业环节	432	14.35	18	0	432	0	0	3	
合计	3010	100	148.5	1501	1509				

十、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

教学团队是人才培养方案得以顺利实施的关键。工作过程系统化课程体系的实施需建立由专业带头人、骨干教师、一般教师、企业技术专家与能工巧匠、企业指导教师组成的专兼结合教学团队，其人员结构见下表。

专任教师			兼职教师	
专业带头人	骨干教师	一般教师	企业技术专家与能工巧匠	企业指导教师
1-2人	3-5人	5-8人	5-8人	5

专业带头人需具有丰富的专业实践能力和经验，在行业内具有一定的知名度；与此同时还需具有丰富的教学经验和教学管理经验，对职业教育有深入研究，能够在专业建设及人才培养模式深化改革方面起到领军的作用。其主要工作有：组织行业、企业调研，进行人才需求分析，确定人才培养目标定位；组织召开专业人才培养方案专家研讨会；主持课程体系构建工作，组织课程开发与建设工作；统筹规划教学团队建设；主持满足教学实施的教学条件建设；主持建立保障教学运行的机制、制度。

骨干教师需具有较丰富的专业知识，有着丰富的专业实践能力和经验；善于将企业先进的技术知识与教学相结合；对职业教育有一定的研究，具有职业课程开发能力；能够运用符合职业教育的教学方法开展教学，治学严谨教学效果良好。其主要工作有：参与人才培养方案制定的相关工作；进行专业核心课程的开发与建设，编写相关教学文件；进行理实一体专业教室建设；参与专业教学管理制度的制定。

一般教师需具有一定的专业知识和实践能力，以及职业教育教学能力，能够较好的完成教学任务，教学效果良好。其主要工

作有：参与专业核心课程的开发以及相关教学文件编写；对专业一般课程进行课程开发及建设；参与理实一体专业教室建设；通过下厂锻炼、参加培训不断提高专业实践能力及职业教育教学能力。

企业技术专家与能工巧匠需具备丰富实践经验和较强专业技能的企业一线技术人员，能够及时解决岗位工作过程中的技术问题；具有一定的教学能力，善于沟通与表达。其主要工作有：参与人才培养方案的制定；承担一定的教学任务，指导实训；参与课程开发与建设，参与相关教学文件的编写；参与理实一体专业教室建设及实训基地建设；参加教学培训，提高职业教育教学能力。

企业指导教师需具有较强的实践能力，在企业的相应岗位独当一面；具有一定的管理能力。其主要工作有：按照实习大纲的要求在本企业指导学生的岗位实习，具体负责学生在岗实习期间的岗位教育和技术指导工作；反馈学生的在岗情况，发现问题与学校指导教师一同及时解决；负责学生顶岗期间的考勤、业务考核、实习鉴定等。

对于专业核心主干课，授课教师要求要有一定的专业技术能力，而且还应有相应的企业、相关行业的实践经历，有比较强的课堂驾驭能力，同时应该具有行业从业资格证。

（二）教学设施

1. 专业教室的基本条件。

专业教室一般配备黑白版，多媒体，计算机投影设备，音响设备，互联网切入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显、保持逃生通道畅通、无阻。

2. 校内实训室基本要求。

序号	名称	基本配置要求	功能说明
----	----	--------	------

1	金融职业技能实训室	多媒体教学设备、白板、点钞机复点机、假币鉴别设备，计算器点钞练习卷、传票、字符、货币反假练习题与实训操作软件系统	可以练习点钞、假币鉴别、各国货币的识别。
2	银行综合业务模拟实训室	50 台电脑，银行综合业务模拟软件、网络畅通，多媒体教学设施、实物投影仪等	服务于银行综合柜台业务课程
3	金融综合实训室	50 台电脑，证券投资模拟软件、网络畅通，多媒体教学设施、实物投影仪等	服务于证券投资分析、个人理财实务、综合理财实训等课程

(1) 金融职业技能实训室。

金融职业技能实训室应配备服务器及网络设备多媒体教学设备，白板、点钞机复点机，假币鉴别设备，计算器点钞练习卷、传票、字符、货币反假练习题与实训操作软件系统等计算。计算机每人一台，支持点钞技术、传票输入、中文输入反假货币技术等银行职业技能类课程项目教学与实训。

(2) 银行综合柜台业务实训室。

银行综合柜台业务实训室应配备服务器及网络设备多媒体教学设备，计算机每人一台，银行综合柜台业务操作软件系统、白板，配备密码器，刷卡器扫描仪，指纹仪，利率牌，高柜，低柜，银行业务印章。银行业务凭证、凭证装订设备等银行网点职场环境工具和模拟物品，支持金融服务礼仪，银行会计核算本币储蓄、银行卡、对公对私结算与代理业务处理等课程项目的教学与实训。

(3) 金融综合实训室。

金融综合实训室应配备服务器及网络设备，多媒体教学设备，白板，计算机，商业银行信贷业务软件，理财业务软件等，支持银行授信业务，投资理财业务，保险业务、客户营销与客户风险管理，金融沙盘综合演练等课程项目的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求。

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地，能够开展金融管理相关业务技能等实训活动，实训设施齐备实训岗位

实训指导教师确定实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求。

具有稳定的校外实习基地，能够提供相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作学习生活的规章制度，有安全保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求。

信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库，文献资料，常见问题解答等信息化条件，鼓励教师开发并利用信息化教学资源教学平台创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（二）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习教师专业教学研究和教学实施所需的教材，图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配备基本要求。图书文献配备能满足人才培养、专业建设教科研等工作的需要，方便师生查阅借阅专业类的图书文献，主要包括金融专业教学相关的图书资料、金融行业企业发展的新制度、新法规、新业务、新产品、新做法的图书资料与电子杂志等。

3. 数字教学资源配置基本要求。

建设配备与本专业有关的音视频素材教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富，形式多样，使用便捷，动态更新能满足教学要求。

（四）教学方法

教学方法可以采取讲授法、分组讨论法、直观演示法、练习法、任务驱动法、参观教学法、自主学习法等，任课教师按照教学内容进行进行选择和设计。

（五）学习评价

每学期进行学生评教和同行评教，对课程进行期末考核。考核的方式可以选择以赛代考、试题库抽考、试卷考试等，经过批准后进行考核。

（六）质量管理

1. 学院和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学教学评价实习实训毕业设计以及专业调研人才培养方案更新资源建设等方面质量标准建设。通过教学实施实施过程监控质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课，听课，评教贫血等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学管理，强化教学组织功能，定期开展公开课，示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况，在校学业水平，毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组组织应充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、毕业条件

（一）学生思想品德符合要求，符合学校学生学籍管理规定中的相关要求，操行分成绩合格。

（二）修完本专业教学计划规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格；并修满所学专业人才培养方案规定的总学分。

（三）国家通用语言按《昌吉职业技术学院学习使用国家通用语言文字管理办法（试行）》执行。

十二、其他说明

(一)本专业人才培养方案由学院经济管理分院与工商银行昌吉州支行、昌吉州国有资产投资管理集团、宏源证券公司、国泰君安证券公司、中国人民保险公司昌吉分公司、中国人寿保险公司昌吉分公司等企业、行业共同开发。

(二)主要撰写人：李玉梅、黄文献、王婕豪

(三)本专业执行时间 2021 年 9 月。

(四)完成时间：2021 年 8 月。

(五)专业核心课程标准随人才培养方案同时编制出来。

经济管理分院金融服务与管理专业 2021 级 人才培养方案审批意见

人才培养方案主要数据	培养方案总学时	理论学时	实践教学占总学时比例 (%)	选修课总学时 (公共课+专业课)	培养方案总学分
	3010	1501	50.13%	216+108=324	148.5
教研室意见	<p>在前期调研和广泛听取行业、企业和毕业生意见的基础上，2021 级金融服务与管理专业人才培养方案严格遵照学院人才培养方案指导意见，经过多次修改，现已定稿。2021 级金融服务与管理专业人才培养方案，把立德树人作为根本任务，提升了思政课的比重；把服务区域经济与学生职业成长与职业发展作为基本出发点，课程体系实现了课、证融通，培养模式渗透产教融合、工学结合、校企合作的思想，教育教学体现“教学做”一体化培养要求，方案能够体现全面促进学生德智体美劳发展、综合素质与综合能力的全面提升。</p> <p style="text-align: center;">教研室主任签字：李以松 2021 年 月 日</p>				
分院意见	 分院院长签字 (公章)：陈院院 年 月 日				
教务处审核意见	<p>同意审批</p>  教务处处长签字 (公章)：李以松 年 月 日				

昌吉职业技术学院

《商务管理》专业人才培养方案(2021 级高职)

2021 年 8 月制订

2021 年 8 月第 1 次修订

签发人：张琳

一、专业名称与代码

商务管理专业（530603）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

学制 3 年，修业年限 3-5 年。

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸大类（53）	工商管理类（5306）	商务服务业（72）；批发业（51）；零售业（52）；住宿业（61）；餐饮业（62）；食品制造业（14）	管理咨询专业人员（2-06-07-08）；人力资源管理专业人员（2-06-08-01）；市场营销人员（2-06-07-02）；其他社会生产和生活服务人员（4-99-00）	贸易代理；项目经理助理；市场调查专员；客户服务专员；互联网零售；组织管理服务；市场管理服务；供应链管理服务；广告服务	人力资源管理师(初级)

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握本专业知识和技能等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向新疆中小企业包括生产、服务、商业等行业，能够从事行政助理、文员、人资专员、销售专员、活动策划

专员、活动执行专员岗位，完成商情调研分析、行政事务处理、人力资源管理、产品线下和线上销售、市场开发与管理等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

培养规格是培养目标的具体化，一般由素质、知识、能力三个方面的要求组成。注重在培养学生基础知识和基本技能的过程中，强化学生关键能力培养。

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；

（2）具备吃苦耐劳、爱岗敬业的职业素养，具备实事求是、不弄虚作假的诚信品质；

（3）为人诚信、对企业忠诚、有责任、敢担当、吃苦耐劳、工作积极主动；

（4）培养学生以人为本、顾客为本的理念，文明服务的职业意识，具有社会责任感和社会参与意识；

（5）培养学生的工匠精神、劳动精神和精益求精的工作态度；

（6）具有自我提升和创新意识，具有自我管理和职业规划的意识，具有对新知识、新技能的学习能力，以及具有“创意、创新和创业”的三创精神和自主创业能力；

（7）培养学生的绿色包装意识、节约意识、垃圾分类的环保意识；

（8）培养学生的团队协作精神，敬业精神和心理抗压能力，具备处事不惊和随机应变的良好心态；

（9）培养学生的民族品牌意识，弘扬中国传统文化，坚持四个自信；

(10) 培养学生树立正确的网络信息安全与信息素养，具备正确的知识产权保护意识；

(11) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健康与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、军事理论知识、科学文化基础知识，了解政治经济形势与政策和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识；

(3) 掌握企业运营及基本企业管理知识；

(4) 管理学基本原理与职能，掌握企业人力资源管理基本知识、工具与原理应用；

(5) 掌握市场营销及策划的原理与方法；

(6) 掌握经济学的理论和宏微观经济分析模型；

(7) 掌握市场调研的基本流程，掌握市场调查方案的结构和撰写技巧；

(8) 了解调查客户心理行为、消费行为的知识与方法；

(9) 掌握营销策划的基本方法和技巧；

(10) 掌握营销渠道、策略、谈判方式，渠道选择步骤与渠道建设方案知识，掌握促销活动开展、销售管理的知识，

(11) 掌握企业产品开发策划的基本流程和步骤；

(12) 了解国际贸易政策、措施；

(13) 掌握电子商务的新模式、新技术，掌握网络营销的新业态、新媒体，以及跨境电商的新原理与操作；

(14) 掌握商务数据分析的工具与方法，掌握会计原理与财报分析的指标；

(15) 掌握商务礼仪的基本知识，掌握商务谈判的方法；

(16) 了解客户服务的基本知识、销售团队建设的方法；

(17) 了解销售团队建设的方法以及项目管理的相关知识；

(18) 了解企业营销、策划、基层管理等岗位的职责和要求；

3. 能力

(1) 基本能力

能够进行良好的口语和书面表达与交流；

具有探究学习、终身学习能力；

具有良好的文字、表格、图像的计算机处理能力；

具备运用计算思维描述问题的能力，能阅读并正确理解需求分析报告和项目建设方案的能力；

熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，进行文档管理的信息技术应用能力；

具备综合应用专业知识、综合性知识和工具性知识进行问题定位与求解的能力；

具备良好的创业思维和创新创业能力；

能借助工具进行自主学习，参考阅读本专业的相关专业书籍和文献。

(2) 关键能力

能设计问卷，进行市场调研，并借助 EXCELL 或其他软件进行数据分析与处理；

会撰写简单的软文，会应用 Office 、X-mind、Remove、CorelDRAW、Camtasia、易企秀、EV 录屏、万彩动画等多元化的信息工具进行文案、报告处理或模块制作，并进行策划与推广；

能够运用 SWOT 分析法、PEST 分析法进行市场环境分析；

能够基于市场调查结果，进行市场细分，选择目标市场，确定市场定位；

能够合作完成市场调查报告的撰写；

能够合作完成整体产品策划方案的撰写；

能根据市场信息准确判断企业产品所处的生命周期；

能根据产品特点和公司资源状况选择合适的产品营销推广

渠道；

能根据企业产品特点和市场变化制定合理的营销推广组合策略；

能设计新媒体营销推广方案；

会使用基本的财务软件进行记账、账务处理和财务分析；

会利用 CRM 和 ACCESS 软件进行客户的信息统计、分析与
管理，能改善与经销商的合作关系；

能完成单元项目的管理及有效沟通。

六、本专业的典型工作任务

序号	典型工作任务
1	商情调研分析，培养学生商务信息的采集、整理、分析以及撰写商情分析报告的能力
2	行政事务处理，日常事务的计划安排、组织实施、信息沟通、协调控制、检查总结和奖励惩罚方面的管理工作
3	企业人力资源管理，包括招聘、培训、考核、激励、薪酬设计等
4	产品线下销售，包括寻找客户、识别客户、接近客户、推销介绍产品、成交等
5	产品线上销售，包括使用网络信息手段，向客户推销产品，产生购买行为
6	市场开发管理，包括市场调研、市场细分、目标市场选择、市场策略制定
7	商务服务的推广与建设，包括活动策划与执行，商务管理中的客户服务与管理

七、课程设置

（一）公共基础课程

商务管理专业开设将劳动教育、军事技能及理论、思想道德与法治、简明新疆史教程、体育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义基本原理、形势与政策、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础课；将习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史、大学生健康教育、中华优秀传统文化、创新创业类课程为限定选修课程。

序号	课程名称	课程主要内容及要求	学时与学分	课程性质	课程所属
1	劳动教育	《劳动教育》是公共基础课，其任	18 学时	必修	学生处

		务是让学时能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最伟大、劳动最美丽的概念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯，	1 学分		
2	军事技能	通过军事技能教学，使大学生掌握基本军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	112 学时 2 学分	必修	学生处
3	军事理论	通过军事理论教学，使大学生掌握基本军事理论，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	36 学时 2 学分	必修	学生处
4	思想道德与法治	《思想道德与法治》是教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是一门融思想性、政治性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程旨在运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。	54 学时 3 学分	必修	马院
5	简明新疆地方史教程	《简明新疆地方史教程》是针对新疆高等学校学生设置的地方思想政治理论课，旨在宣传我们党关于新疆历史问题的基本结论和基本政策，使学生深入了解中国历史以及新疆地区历史，增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共	36 学时 2 学分	必修	马院

		产党、中国特色社会主义的认同，铸牢中华民族共同体意识，从而自觉澄清错误认知，树立正确观念、提高辨识能力，维护祖国统一和民族团结，为新疆的社会稳定和长治久安、为实现伟大的中国梦做出自己的贡献。			
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。	72 学时 4 学分	必修	马院
7	马克思主义基本原理	《马克思主义基本原理》课程是我国高校思想政治理论教学的重要组成部分，是面向全校高职生的公共必修课程，其任务是从理论与实践相结合的角度向学生系统讲授马克思主义的世界观和方法论，帮助学生从整体上把握马克思主义的精神实质、基本理论和方法论原则，指导学生正确地认识世界、认识社会和认识人生。本课程教学内容包括马克思主义的辩证唯物论，实践的能动的认识论，唯物史观，资本主义论和科学社会主义等。	36 学时 2 学分	必修	马院
8	形势与政策	“形势与政策”，主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，帮助学生深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命。	40 学时 1 学分	必修	马院
9	心理健康教育	心理健康教育，要求学生以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，较系统地掌握心理健康教育的知识、技能，并具有分析解决大、中、小学生与其他个体、群体实际心理健康问题的能力。	36 学时 2 学分	必修	学生处

10	体育	《大学体育》是一门公共基础课程，也是一门必修课，更是获得毕业证书的必要条件之一。课程以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，使大学生达到增强体质、增进健康和提高体育素养为目的的公共基础课程，是学校课程体系的重要组成部分，是学校体育工作的中心环节，是实施素质教育和培养全面发展人才的重要途径。	104 学时 3 学分	必修	体育教研室
11	语文	《语文》是一门公共基础课。本课程主要介绍了诗歌、散文、小说、影视戏剧四大文学体裁特点、中国文学发展概况以及中华优秀传统文化。旨在帮助学生习得知识、发展能力、陶冶性情、启蒙心智、塑造人格，引导学生在丰富情感世界和精神生活的同时，学会学习、学会做人、学会生活，提高思想修养和审美情趣，养成良好的个性，形成健全的人格，为学好其他专业课程和未来的职业生涯奠定坚实的基础。	104 学时 2 学分	必修	基础部
12	计算机基础	本课程是高职高专计算机技能训练的基础课程。主要讲述计算机基础知识模块、操作系统 Windows 7 模块、文字处理模块、电子表格处理 excel 模块、幻灯片处理 ppt 模块、网络基础知识模块。采用理论教学和实训教学一体化的培养模式，是集知识和技能于一体、实践性很强的基础课程，它要求学生既要学好理论知识，又要较好地掌握实际的动手能力，同时还要培养学生积极主动和分析各种信息的意识，并运用其解决实际问题的思路和方法。	36 学时 2 学分	必修	计算机教研室
13	大学生职业生涯规划与就业创业指导	使学生在掌握职业生涯规划基本理论的基础上，比较系统地利用所学理论分析和解决实际问题的能力，从而加强对基本理论、知识的理解、基本方法的运用和基本技能的训练，达到理论教学和实践的统一。	36 学时 2 学分	必修	就业处

14	创新创业教育	主要教学内容：认识创业、创业精神与创业自我评估、创业机会与创业风险、创业团队、商业模式设计、创业计划、创业资源和创业融资、新企业的创建 创业计划书撰写及项目路演。	36 学时 2 学分	必修	双创中心
15	安全教育	为了加强和规范学生安全培训工 作，提高学生的素质，防范伤亡事 故，减轻职业伤害；熟悉并能认真 贯彻执行安全生产方针、政策、法 律、法规、及国家标准、行业标准； 掌握有关安全分析、安全决策、事 故预测和防范等方面知识。	30 学时 1 学分	必修	学生处

(二) 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程。

1. 专业基础课程有 9 门：会计学基础、现代商务概论、经济学基础、电子商务概论、商务软件应用、市场营销、现代推销技巧、客户服务与管理、商务管理专业认知。

2. 专业核心课程有 8 门：管理学实务、商务谈判与沟通技巧、市场营销策划、市场营销运营、网络营销、ERP 供应链管理、人力资源管理、商务管理综合实训

3. 专业选修课程有 8 门：网店美工、移动电子商务、电子商务运营、网店运营推广培训、人力资源管理师证培训、财务会计、商务礼仪、连锁经营管理。

序号	课程名称	课程主要内容及要求	学时与学分	课程性质	课程所属
1	会计学基础	教学内容：会计总论、会计要素、会计科目与账户、复式记账法、要经济业务核算、会计凭证；账簿；账务处理 教学要求：概念准确、内容精练、重点突出，将理论知识与实践应用融合为一体，采用教-学-做一体化的教学模式	64 学时 3.5 学分	必修	经济管理分院
2	现代商务概论	教学内容：商务活动及其发展趋势、商务管理、货源管理、物流管理、无形商品管理、商务企业竞争。 教学要求：掌握现代商务活动基本规律，熟悉现代商务活动的实务技术，为学习专业知识奠定基础。	64 学时 3.5 学分	必修	经济管理分院
3	经济学基	教学内容：微观经济学、宏观经济学	72 学时	必修	经济管

	础	教学要求：讲课过程中，采用案例教学，即学既问、即问即答，检查学生对知识的掌握、理解，使学生轻松学习这门课，并能活学活用	4 学分		理分院
4	电子商务概论	教学内容：认识电子商务、电子商务交易中的信息基础、电子商务模式、电子商务支付、电子商务物流、电子商务安全、网络营销、电子商务法律 教学要求：掌握信息管理、电子商务操作技能和市场开拓的实践技能	72 学时 4 学分	必修	经济管理分院
5	商务软件应用	教学内容：学习 Word、Excel、PowerPoint 教学要求：使学生能熟练运用 Office 系列软件，完成日常文字信息处理工作，提高学生计算机应用的综合素质与就业竞争力	72 学时 4 学分	必修	经济管理分院
6	市场营销	教学内容：市场营销认知模块、市场分析模块、市场营销战略模块、市场营销策略模块 教学要求：注重市场营销的案例分析和讨论与讲解，注重培养学生的创新精神和实践能力	72 学时 4 学分	必修	经济管理分院
7	现代推销技巧	教学内容：现代推销模式与训练、销前准备技能与训练、寻找潜在顾客技能与训练、接近顾客技能与训练、沟通洽谈技能与训练、处理客户异议技能与训练 教学要求：理论教学与实践教学双线并行的全程交叉式教学，实行体验性教学，将课堂理论教学、现场模拟销售有机地结合起来，充分调动学生学习的主动性和积极性，培养学生具备销售综合素质和能力	72 学时 4 学分	必修	经济管理分院
8	客户服务与管理	教学内容：客户关系管理的基础知识、客户信息管理、客户满意与客户忠诚、服务质量管理、客服实训技巧 教学要求：掌握客户服务、客户管理基本理论，并能设计客户管理方案，能根据具体工作应用需求，实施客户服务，并能综合运用所学专业知构建简单的客户管理方案	72 学时 4 学分	必修	经济管理分院
9	管理学实务	教学内容：管理学实务主要教学内容：管理学概述、管理学理论演变、管理学理论创新与发展、计划与目标、预测与决策、组织、领导、控制与协调、激励与沟通、管理方法与管理艺术等 教学要求：以学生为主体，以素质为基础，以职业活动为导向，设计与教学内容相一致的项目训练项目，利用专题实训、案例分析、管理故事演讲、管理实战任务等形式引导学	64 学时 3.5 学分	必修	经济管理分院

		生进行实践训练,更加突出了培养学生综合素质和实用能力的主旋律。			
10	商务谈判与沟通技巧	<p>教学内容: 商务谈判基本的理论知识, 商务谈判的常规操作步骤以及商务谈判常见的技巧策略</p> <p>教学要求: 以商务谈判与沟通的全过程为实训教学内容的核心, 采用理论和实训一体化的培养模式, 注重学生职业道德的培养、动手能力的培养</p>	72 学时 4 学分	必修	经济管理学院
11	营销策划	<p>教学内容: 营销策划认知模块、营销策划实务模块</p> <p>教学要求: 以营销策划工作岗位的实际需要, 分为营销策划岗位认知(准备阶段)营销岗位实务(操作阶段), 对于营销策划理论主要以学生自学为主, 以合理和够用为度, 突出理论与实践的结合, 强调如何将理论应用于对实际问题的分析。</p>	72 学时 4 学分	必修	经济管理学院
12	市场营销运营	<p>教学内容: 包括市场分析、营销活动策划和情境营销三个环节。</p> <p>教学要求: 教学中通过以赛促教的形式, 模拟真实营销活动。情景营销采用国际先进的商业模拟训练模式, 考察参赛团队的市场调研与分析技能、目标市场选择与定位技能、营销方案设计与活动策划技能和成本核算与财务分析技能。</p>	72 学时 4 学分	必修	经济管理学院
13	网络营销	<p>教学内容: 网络营销思路、网络营销策略及技巧,</p> <p>教学要求: 掌握网络营销策略, 在产品销售、市场调研、网络营销策划等领域具有较强的基本理论知识; 学会使用常用的网络营销工具, 能够进行应用网络营销策略, 在互联网上开展网络营销活动</p>	72 学时 4 学分	必修	经济管理学院
14	ERP 供应链管理	<p>教学内容: 账套管理、系统初始化、采购业务处理、销售业务处理、仓存业务处理、存货成本核算</p> <p>教学要求: 教学内容按物流企业管理活动的规律划分为相互关联的若干学习情境, 结合社会、企业需要把上述学习情境中的各项目转换成相对独立的工作任务交予学生独立完成</p>	72 学时 4 学分	必修	经济管理学院
15	人力资源管理	<p>教学内容: 通过招聘、甄选、培训、报酬等管理形式对组织内外相关人力资源进行有效运用</p> <p>教学要求: 掌握人力资源管理概述和人力资</p>	72 学时 4 学分	必修	经济管理学院

		源管理流程，重点掌握人力资源管理流程模块的工作分析、绩效管理、薪酬与福利管理			
16	商务管理专业认知	通过去企业参观、专家、企业高层讲座的形式，使学生了解企业组织结构，企业文化，企业管理形式，企业制度等，对商务管理专业有一定的认知，清楚今后的就业方向和工作岗位，大概了解工作内容。	10 学时 0.5 学分	必修	经济管理分院
17	商务管理综合实训	商务管理综合实训课程是商务管理专业的综合实践课程。本课程是一门全新的综合实践课程，以在企业完成各岗位工作内容的方式进行，培养学生分析能力、组织能力、协调能力、沟通能力、专业知识学习能力的理念，同时要调动学生的积极性，最大限度地激发学生的潜能，培养其在商务活动中的创新能力。	360 学时 18 学分	必修	经济管理分院

八、学时安排

学期周数分配表

学期周数内容	教学（含军训、劳动、校内实践及其他）	复习与考试	机动	全年周数
一	18 周	1	1	20
二	18 周	1	1	20
三	18 周	1	1	20
四	18 周	1	1	20
五	18 周企业综合实训	1	1	20
六	18 周顶岗实习	1	1	20

九、教学进程总体安排

附表 1

昌吉职业技术学院商务管理专业课程设置安排（高职）

课程分类	序号	课程名称	考核方式		课程类型	总学时/学分					学期学时分配						备注
			考试	考查		A	周课时	总学时	理论教学学时	实践教学学时	总学分	一学年		二学年		三学年	
										1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期		
公共基础课程	1	军事技能（军训）		√	C		112	0	112	2	√						学生处负责
	2	军事理论		√	A		36	36	0	2	√						学生处负责
	3	思想道德与法治	√		B	3	54	48	6	3	√						马院负责
	4	简明新疆地方史教程	√		B	2	36	32	4	2	√						
	5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		B	4	72	62	10	4				√			
	6	马克思主义基本原理	√		B	2	36	32	4	2				√			

7	形势与政策		√	B	2	32	28	4	1	√	√	√	√			学生在校期间每学期8节, (马院负责)
8	心理健康教育		√	A		36	36	0	2	√	√					学校负责(尔雅平台) 8节第一学期 第二学期各4节
9	体育 I	√		C	2	32	0	32	1	√						体育教研室负责
10	体育 II	√		C	2	36	0	36	1		√					体育教研室负责
11	体育 III	√		C	2	36	36	0	1			√				尔雅平台
12	语文		√	A	2	104	104	0	2	√	√	√				
13	信息技术		√	B	2	36	0	36	2		√					分院根据计算机基础教研室统一安排
14	大学生职业生涯规划与就业创业指导		√	B	1	36	30	6	2	√	√					线上8节课 第一学期 第二期各4节
15	创新创业教育		√	B	2	36	18	18	2		√					药学院和经济管理学院
16	安全教育		√	A		24	24	0	1	√	√	√	√			学生在校期间每学期6节
17	劳动教育		√	A	1	18	0	18	0.5	√						学生处负责
18	人口与生理卫生(讲座 含艾滋病综合防治知识)		√	A	2	2	2	0								学生处、学院附属医院负责
	小计					774	488	286	30.5							

限定选修课与 任选课	1	劳动周		C	5周			0.5	1	1	1	1			限定选修课（学生处负责考核）		
	2	四史		A				1		√					限定选修课（马院负责）		
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		A	16			1		√					限定选修课任选一门（尔雅平台）		
	4	习近平新时代中国特色社会主义思想		A	24												
	5	走进中华优秀传统文化		A	10			1		√					限定选修课（尔雅平台）		
	6	高等数学（上）		A	88			2			√				限定选修课任选一门（尔雅平台）		
	7	线性代数		A	38												
	8	外经贸英语函电		B	12			0.5			√	√			限定选修课任意选二门（尔雅平台）分2个学期选课		
	9	英语演讲技巧与实训		C	17												
	10	大学英语口语		B	14												
	11	趣味英语与翻译		B	10												
	12	商务英语翻译技巧		B	10												
	13	商务英语口语与实训		B	10												

		14	高级英语写作			A		10									
		15	古典诗词鉴赏			A		31				√					限定选修课，任选一门（尔雅平台）
		16	中华诗词之美			A		28									
		17	中华传统文化之文学瑰宝			A		10									
		18	音乐鉴赏			B		35									
		19	书法鉴赏			B		43									
		20	影视鉴赏			A		26									
		21	舞蹈鉴赏			B		33									
		22	戏剧鉴赏			B		29									
		23	美术鉴赏			B		39									
		24	戏曲鉴赏			B		33									
		25	现场生命急救知识与技能			B		10					√				限定选修课，任选一门（尔雅平台）
		26	突发事件及自救互救			B		22									

		27	时间管理			A		10										
		28	形象管理			A		20										
		29	有效沟通技巧			B		10										
		30	职业压力管理			A		10										
		31	大学生涯规划与职业发展			A		10										
		32	大学生公民素质教育			A		17										
		33	大学生健康教育			A		21			2			√				限定选修课
		34	生态文明——撑起美丽中国梦			A		10										
		35	舌尖上的植物学			A		31										
		36	健康与健康能力			B		15										
		37	现场生命急救知识与技能			B		10										
		38	突发事件及自救互救			B		22										
			小计					216	216		12							选修课 12 学分(含英语、数学模块)
合计								990	704	286	42.5							

专业 (技能) 课程	专业基础课程	1	会计学基础		√	B	4	64	32	32	3.5	√						经管分院		
		2	现代商务概论	√		B	4	64	32	32	3.5	√							经管分院	
		3	电子商务概论		√	C	4	72	0	72	4		√						经管分院	
		4	市场营销	√		B	4	72	36	36	4		√						经管分院	
		5	经济学基础		√	B	4	72	36	36	4			√					经管分院	
		6	管理学实务	√		B	4	64	32	32	3.5	√								经管分院
		7	客户服务与管理	■	√	B	4	72	36	36	4		√							经管分院
		8	现代推销技巧		√	B	4	72	36	36	4				√					经管分院
		9	商务管理专业认知		√	C		20	0	20	1	√								经管分院
			小计					572	240	332	31.5									

专业核心课	1	商务软件应用	√		C	4	72		72	4			√				经管分院		
	2	商务谈判与沟通技巧		√	B	4	72	36	36	4		√					经管分院		
	3	市场营销策划	√		B	4	72	36	36	4			√				经管分院		
	4	市场营销运营	√		C	4	72		72	4			√				经管分院		
	5	网络营销	√		C	4	72		72	4				√			经管分院		
	6	ERP 供应链管理		√	C	4	72		72	4				√			经管分院		
	7	人力资源管理	√		B	4	72	36	36	4				√			经管分院		
	8	商务管理综合实训		√	C	20	360	0	360	18									
	小计							864	108	756	46								
	专业选修课	1	网店美工		√	C	4	72	0	72	4			√				经管分院 任选一门	
		2	移动电子商务		√	C	4	72	0	72	4								
		3	商务礼仪		√	B	4	72	0	72	4								
		4	连锁经营管理		√	B	4	72	0	72	4								
		5	电子商务运营		√	B	2	36	36	0	2				√			经管分院	
		6	网店运营推广培训		√	B	2	36	36	0	2								

		7	人力资源管理师证培训		√	B	2	36	36	0	2							任选一门
		8	财务会计		√	B	2	36	36	0	2							
		小计						108	36	72	6							
	毕业 环节	顶岗实习安全教育			√	C	2	48	0	48	2						√	经管分院+企业
		顶岗实习			√	C	13	312	0	312	13						√	经管分院+企业
		毕业设计			√	C	3	72	0	72	3						√	经管分院+企业
		小计						432	0	432	18							
	合计							2966	1088	1878	143.5	22	20	22	22	20	24	

附表6 学时（学分）统计表（高职）

课程类别	学时数	占总学时百分比	学分数	理论学时数	实践学时数	课程类型（注明课程数量）			实践学时占课内总学时百分比
						A	B	C	
公共基础课（必修）	774	26%	30.5	488	286	6	8	4	63%
公共基础课（选修）	216	7%	12	216	0	19	17	2	
专业基础课	572	19%	31.5	240	332	0	7	2	
专业核心课	864	29%	46	108	756	0	3	5	
专业选修课	108	4%	6	36	72	0	6	2	
毕业环节	432	15%	18	0	432	0	0	3	
合计	2966	100%	144	1088	1878	25	41	18	

十、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

商务管理专业专任教师 11 人，兼职教师 3 人，其中高级职称 3 人，中级职称 4 人，双师素质教师占专业教师比例 80%，专任教师队伍中青年结构合理。

2. 专任教师

专任教师应均有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或担任相应行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划 指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和 校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	名称	基本配置要求	功能说明
1	ERP 实训室	微机桌和微机 42 套、多媒体教学设备、实物投影仪 相关软件：金蝶软件 K/3V11.0	运用软件模拟对企业资源的综合化管理，实现对企业财务、生产、人力资源、供应链、办公自动化方面的软件管理的操作。
2	电子商务实训室	微机桌和微机 42 套、多媒体教学设备、实物投影仪 相关软件：、国家职业资格电子商务软件 ITMC 电子商务竞赛软件	实现 B2B、B2C、C2C、网络营销、BBS、网上单证、EDI 各模块的模拟操作。
3	市场营销模拟实训室	微机桌和微机 42 套、多媒体教学设备、实物投影仪 相关软件：ITMC 市场营销竞赛软件	服务于市场营销课程、网络营销课程等。进行营销策划综合模拟实训、企业商情分析、进行数据库营销等。

3. 校外实训基地基本要求

选择能够提供开展商务营销、市场调研、商务数据分析、策划与推广、网络营销、客户服务、门店运营等实践的企业作为校外实训基地，实训设施齐备，实训岗位与实训指导教师匹配，实训管理及实施规章制度齐全。实训基地数量不少于 3 家/年级。

4. 学生实习基地基本要求

顶岗实习基地企业符合国家顶岗实习的基本要求，主要领域批发零售、商务服务、销售与推广、客户服务等，可接纳一定规模的学生安排顶岗实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；能够承担对“双师型”教师的培训。实习基地有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求优先选用高职教育国家规划教材、省级规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书、文献配备基本要求图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。其中，专业类图书主要包括：有关电子信息大类的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。建立图书采购制度，确保最新图书入库。

3. 数字资源配备基本要求建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。建议使用自建在线专业教学资源库或全国平台在线专业资源。

（四）教学方法

利用企业校内外真实生产性工作环境，结合学生的认知规律和基本学情，对照企业岗位说明书和职业能力要求，立足校内和校外实训实践基地，充分利用多元化的信息化手段，采用项目式教学、任务式教学、情景式教学、启发式教学等教学方法。注重职业情景中的实践技能的培养，开发学生参与活动的的能力，提升学生的知识应用能力和技能的迁移能力，要求每门课程开课前提报小项目或任务（章节内容）10项左右，大项目或任务（综合性）1-3项，作为各项检查的依据。

（五）学习评价

1. 采用“态度评价、过程评价与结果评价”三位一体的评价方式。一方面，考察学生职业素养的养成情况，主要包含职业道德和职业能力水平；另一方面，考查学生对课程基础知识和基本技能的掌握情况，以及是否具备运用基本理论和方法发现问题、分析问题、解决问题的技能。学习评价应以形成性考核为主，

可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核。

2. 评价方式关注过程性评价。改变传统的以检验知识掌握情况为目标的结果性评价，转变为以职业技能与素养形成为主的过程导向评价体系，将评价过程贯穿课前、课中、课后。在具体任务实施过程中，教师可以根据学生在项目活动里边的参与度、承担的任务、团队精神、总结交流的效果等进行评价。评价方式多元化，包括教师评价、生生互评、企业导师评价等，不仅评价小组整体表现，还要量化到个人。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

十一、毕业条件

（一）学生思想品德符合要求，符合学校学生学籍管理规定中的相关要求，操行分成绩合格。

(二) 修完本专业教学计划规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格；修满所学专业人才培养方案规定的总学分。

(三) 国家通用语言按《昌吉职业技术学院学习使用国家通用语言文字管理办法（试行）》。

十二、其他说明

(一) 本专业人才培养方案由学院经济管理分院与新疆哎呦喂食品有限公司、新疆丝路信商信息科技有限公司、新疆云鼎基业信息科技有限公司共同开发

(二) 主要撰写人：章晓菲 朱文静 陈佳佳 马新荣 叶晴 杜艳艳 蔡霞

(三) 本专业执行时间：2021年8月

(四) 完成时间：2021年8月

(五) 专业核心课程标准随人才培养方案同时编制出来

经济管理分院商务管理专业 2021 级 人才培养方案审批意见

人才培养方案主要数据	培养方案总学时	理论学时	实践教学占总学时比例 (%)	选修课总学时 (公共课+专业课)	培养方案总学分
	2956	1088	63%	216+108 =324	143.5
教研室意见	<p>商务管理专业人才培养方案在企业调研的基础上,由教研室全体教师统一制定,整体结构符合学院 2021 级人才培养方案指导意见。</p> <p style="text-align: right;">教研室主任签字:  年 月 日</p>				
分院意见	<p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">分院院长签字(公章):  年 月 日</p>				
教务处审核意见	<p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">教务处处长签字(公章):  年 月 日</p> <p style="text-align: center;"></p>				

昌吉职业技术学院

《现代物流管理》专业人才培养方案（2021 级）

2021 年 7 月制订

2021 年 8 月第 3 次修订

签发人：张琳

一、专业名称与代码

现代物流管理（530802）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

学制 3 年，高职学历教育修业年限为 3-5 年。

四、职业面向

所属专业 大类	所属专 业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领 域)	职业资格证书 或技能等级证 书
财经商贸 大类(53)	物流类 (5308)	道路货物 运输业 (543); 多式联运 和运输代 理业(58); 装卸搬运 和仓储业 (59) 邮政业 (60)	管理(工业)工 程技术人员(2 -02 -30); 装卸搬运和运 输代理服务人 员(4 -02 -05); 仓储人员(4 - 02-06); 邮政和快递服 务人员 (4-02-07)	仓储主管; 运 输主管; 物流 销售主管; 物 流客户服务主 管; 物流点部 主管等。	物流师、物流 服务师、快递 员、快递处理 员等职业资格 证书; 现代物 流管理 1+X 职 业等级证书

五、培养目标与培养规格

本专业把现代物流理念、先进的物流技术和现代物流模式纳入课程体系，实施工学结合、“教学做”一体化、“课证赛”融合的人才培养模式，为区域物流业发展，培养现代物流人才。

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有科学

文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握现代物流管理专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具体较强的就业创业能力，面向生产制造、商贸、运输、快递、第三方物流、供应链管理等行业，管理（工业）工程技术、装卸搬运和运输代理服务、仓储服务、快递等职业群领域，能够从事采购、发货调度、仓储管理、配送、货物跟踪、物流客服、物流软件操作、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华

优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。

(4) 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。

(5) 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。

(6) 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。

(7) 掌握物流运作的基本知识与方法。

(8) 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。

(9) 掌握物流成本控制的基本知识和方法。

(10) 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。

(11) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证。

(4) 能够熟练运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报。

(5) 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务。

(6) 能够进行良好的沟通和采购谈判。

(7) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。

(8) 能够进行精准的物流成本核算与分析控制。

(9) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。

(10) 能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率。

(11) 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

专业注重在培养学生基础知识和基本技能的过程中,强化学生关键能力培养。其中,关键能力主要包括:独立思考、逻辑推理、信息加工能力,语言表达和文字写作能力,终身学习的意识和能力,自我管理能力,与他人合作的能力,创新思维和创新创造能力,动手实践和解决实际问题的能力等。

六、本专业的典型工作任务

序号	典型工作任务
1	(1) 揽货促销;(2) 物流市场开拓;(3) 物流客户服务;(4) 物流客户维护;(5) 物流营销方案制定。
2	(1) 采购计划制定;(2) 采购合同管理;(3) 采购沟通与谈判;(4) 供应商管理;(5) 采购成本管理;(6) 采购质量管理;(7) 采购信息管理;(8) 采购单证管理(9) 采购绩效管理。
3	(1) 客户开发与服务;(2) 运输方案撰写;(3) 运输合同签订;(4) 运输计划与调度;(5) 车辆积载;(6) 运输线路优化;(7) 车辆与货物跟踪;(8) 运输统计与财务核算;(9) 信息管理;(10) 运输作业效率评价。
4	(1) 客户开发与服务;(2) 仓储方案撰写;(3) 仓储合同签订;(4) 货物交接、收货、验货、理货、入库、保管、养护、盘点、发货、出库、送货;(5) 库存管理;(6) 仓储账务处理;(7) 信息管理;(8) 仓储规划与设计;(9) 仓储增值服务;(10) 仓储作业效率评价。
5	(1) 客户订单处理;(2) 订货/采购;(3) 配货拣货;(4) 流通加工;(5) 装卸、配装与送货;(6) 配送线路优化;(7) 信息处理;(8) 配送单据管理;(9) 配送中心作业效率评价。
6	(1) 物料需求计划;(2) 物料采购;(3) 物料仓储;(4) 物料配送;(5) 库存管理;(6) 生产排成;(7) 物料搬运;(8) 信息管理。

七、课程设置

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	课程主要内容 (限 100 字以内)	学时与学分	课程性质	课程所属
1	军事技能(军训)	通过军事技能教学,使大学生掌握基本军事技能,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	112 学时 2 学分	必修	学生处

2	军事理论	通过军事理论教学,使大学生掌握基本军事理论,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	36 学时 2 学分	必修	学生处
3	劳动教育	《劳动教育》是公共基础课,其任务是让学时能够理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立劳动最光荣、劳动最伟大、劳动最美丽的概念;体会劳动创造美好生活,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神,具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	18 学时 0.5 学分	必修	学生处
4	思想道德与法治	《思想道德与法治》是教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程,是一门融思想性、政治性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程旨在运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论,引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观,解决成长成才过程中遇到的实际问题,更好适应大学生生活,促进德智体美劳全面发展。	54 学时 3 学分	必修	马克思主义学院
5	马克思主义基本原理	《马克思主义基本原理》课程是我国高校思想政治理论教学的重要组成部分,是面向全校高职生的公共必修课程,其任务是从理论与实践相结合的角度向学生系统讲授马克思主义的世界观和方法论,帮助学生从整体上把握马克思主义的精神实质、基本理论和方法论原则,指导学生正确地认识世界、认识社会和认识人生。本课程教学内容包括马克思主义的辩证唯物论,实践的能动的认识论,唯物史观,资本主义论和科学社会主义等。	36 学时 2 学分	必修	马克思主义学院
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以马克思主义中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义;以马克思主义中国化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想为重点,全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。	72 学时 4 学分	必修	马克思主义学院
7	简明新疆地方史教程	《简明新疆地方史教程》是针对新疆高等学校学生设置的地方思想政治理论课,旨在宣传我们党关于新疆历史问题的基本结论和基本政策,使学生深入了解中国	36 学时 2 学分	必修	马克思主义学院

		历史以及新疆地区历史，增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，铸牢中华民族共同体意识，从而自觉澄清错误认知，树立正确观念、提高辨识能力，维护祖国统一和民族团结，为新疆的社会稳定和长治久安、为实现伟大的中国梦做出自己的贡献。			
8	形势与政策	“形势与政策”主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，帮助学生深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命。	40 学时 1 学分	必修	马克思主 9 院
9	心理健康教育	在分析当前高职学生自我意识、人格健康、人际交往、情绪情感、恋爱与性心理、挫折心理、学习心理、网络心理等方面遇到的心理冲突和问题的基础上，运用理论与实践结合的方法，分析造成这些问题的原因，并提出对策。系统提升学生心理健康教育的知识、技能及分析解决个体、群体实际心理健康问题的能力。	36 学时 2 学分	必修	学生处 (第一学期尔雅平台 8 节+面授 4 节、第二学期面授 4 节)
10	语文	《语文》是一门公共基础课。本课程主要介绍了诗歌、散文、小说、影视戏剧四大文学体裁特点、中国文学发展概况以及中华优秀传统文化。旨在帮助学生习得知识、发展能力、陶冶性情、启蒙心智、塑造人格，引导学生在丰富情感世界和精神生活的同时，学会学习、学会做人、学会生活，提高思想修养和审美情趣，养成良好的个性，形成健全的人格，为学好其他专业课程和未来的职业生涯奠定坚实的基础。	104 学时 3 学分	必修	基础分院
11	大学体育	《大学体育》是一门公共基础课程，也是一门必修课，更是获得毕业证书的必要条件之一。课程以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，使大学生达到增强体质、增进健康和提高体育素养为目的的公共基础课程，是学校课程体系的重要组成部分，是学校体育工作的中心环节，是实施素质教育和培养全面发展人才的重要途径。	104 学时 3 学分	必修	体育教研室
12	大学生职业生涯发	通过系统的就业指导训练，使学生了解就业形势、熟悉就业政策、提高就业竞争	36 学时	必修	就业处

	展规划与就业创业指导	和依法维权意识；了解社会和职业状况，认识自我个性特点，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性；了解就业素质要求，熟悉职业规范，形成正确的就业观，养成良好的职业道德；掌握就业与创业基本途径和方法，提高就业竞争力及创业能力。	2 学分		
13	安全教育	为了加强和规范学生安全培训工 作，提高学生的素质，防范伤亡事故，减轻职业伤害；熟悉并能认真贯彻执行安全生产方针、政策、法律、法规、及国家标准、行业标准；掌握有关安全分析、安全决策、事故预测和防范等方面知识。	30 学时 1 学分	必修	学生处
14	信息技术	本课程是高职高专计算机技能训练的基础课程。主要讲述计算机基础知识模块、操作系统 Windows 7 模块、文字处理模块、电子表格处理 excel 模块、幻灯片处理 ppt 模块、网络基础知识模块。增强学生的实际的动手能力，培养学生积极主动和分析各种信息的意识，并运用其解决实际问题的思路和方法。	36 学时 2 学分	必修	计算机基础教研室
15	创新创业教育	“创新创业教育”是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程，主要教学内容：认识创业、创业精神与创业自我评估、创业机会与创业风险、创业团队、商业模式设计、创业计划、创业资源和创业融资、新企业的创建创业计划书撰写及项目路演。培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新创业能力。	36 学时 2 学分	必修	双创中心
16	人口与生理卫生（讲座：含艾滋病综合防治知识）	帮助学生掌握青春期、生殖健康、优生优育等方面的科学知识，引导学生提高性保健意识，认识自我，了解异性，学会自我保护的能力，学会自助、自救和通过各种正常途径求助，求救；教育学生从小树立晚婚晚育、少生优生、生男生女一样的科学，文明、进步的婚育观念，培育学生对社会、对家庭、对自己负责的意识，树立正确的性道德观和生有观，为建设社会主义生育文化打好基础。	2 学时	必修	学生处

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、企业实习实训课程三个层面，其主要课程内容、学时、学分等见下表：

序号	课程名称	课程主要内容 (限 100 字以内)	学时与 学分	课程 性质	课程 所属
----	------	-----------------------	-----------	----------	----------

1	管理学基础	管理学的研究对象、产生与发展,管理的内涵与本质、管理的基本原理与方法,管理理论的历史演变,管理的基本职能及活动:决策、组织、领导、激励、沟通、控制与创新等原理、方法等	64 学时 4 学分	必修	经济管理分院
2	物流管理基础	本课程为专业导入课,由物流概述、物流功能要素、企业物流及第三方物流、国际物流、现代物流管理、现代物流技术、现代物流发展趋势等部分组成	64 学时 4 学分	必修	经济管理分院
3	采购与供应管理	采购与供应管理基础知识、采购与供应管理战略定制、采购计划的编制、选择报价与制定供应价格、库存控制、供应商管理、采购谈判、采购合同、物料控制、采购控制技术等	64 学时 4 学分	必修	经济管理分院
4	物流服务营销	物流营销概述,物流营销市场分析,物流市场营销组合,市场细分及目标市场的选择,物流产品策略,物流产品定价策略,物流产品分销策略,物流产品促销策略,物流客户服务与关系管理,物流企业营销计划组织与控制等	72 学时 4 学分	必修	经济管理分院
5	物流法律与法规	法律基础知识、物流法律法规概述、物流主体法律制度、运输法律法规、仓储法律法规、装卸搬运法律法规、包装法律法规,流通加工与配送法律法规、物流中的保险法律法规。	72 学时 4 学分	必修	经济管理分院
6	电子商务概论	电子商务概述、电子商务的理论基础、电子商务商业模式 B2B、C2C、O2O、移动电子商务、电子支付、电子商务安全、电子商务物流、网络营销等	72 学时 4 学分	必修	经济管理分院
7	基础会计	重点介绍会计的基本原理、会计的任务与工作流程、会计法规、建账、原始凭证处理、记账凭证处理、账簿登记、结账、会计凭证的装订、财务报表的编报和会计档案管理,旨在提高学生财务分析与管理能力	72 学时 4 学分	必修	经济管理分院
8	物流运输管理实务	运输基础知识、公路货运、水路货运、铁路货运、航空货运、集装箱运输与联合运输、特种货物运输、运输决策与管理等	72 学时 4 学分	必修	经济管理分院
9	物流仓储管理实务	本课程重点货物入库作业管理、货物保管与养护措作业管理、装卸与搬运作业管理、出库作业、盘点作业、仓库安全管理、仓储经济核算与绩效评价等	72 学时 4 学分	必修	经济管理分院
10	快递实务	快递基础知识;运单;包装;操作术语解析;收派员;仓管与司机;输单员;中转场运作员;客服人员;标准化形象;规范化话术等	72 学时 4 学分	必修	经济管理分院

11	物流企业 见习	通过企业见习，了解物流行业、企业、了解企业组织与文化、企业岗位设置、岗位所需要的知识和技能，增进学生对物流职业的认知	40 学时 2 学分	必修	经济管 理分院
12	物流站点 业务	通过企业实训，使学生了解快递物流站点主要岗位，掌握物流站点的主要业务揽货、仓储、配送、客户服务业务流程、操作技能，为学生职业发展拓展认知空间与就业空间	72 学时 4 学分	必修	经济管 理分院
13	配送中心 运营管理	配送中心概述；配送中心管理；配送中心战略；配送中心的备货与配货管理；分拣管理；配送加工管理；配送包装管理；仓储作业时间的控制与管理；配送中心装卸搬运管理；退货管理；绩效管理等	72 学时 4 学分	必修	经济管 理分院
14	物流信息 管理	物流信息管理基础、物流信息网络与存储技术、物流信息采集与交换技术、物流信息地理分析与跟踪定位技术、物联网与智能物流系统、物流信息系统开发、不同行业物流系统分析、常用物流信息系统分析等	72 学时 4 学分	必修	经济管 理分院
15	第三方物 流管理	第三方物流概述、第三方物流业务开发、仓储作业运作、运输作业运作、客户服务管理、物流资源管理、物流财务管理、物流项目管理、物流信息化管理	72 学时 4 学分	必修	经济管 理分院
16	供应链管 理	供应链管理的概念、供应链战略管理、供应链设计构建、供应链管理方法、供应链管理中的采购与库存管理、供应链企业联盟、供应链绩效评价、供应链客户关系管理	72 学时 4 学分	必修	经济管 理分院
17	物流综合 实训	物流运输、仓储、配送、装卸搬运、流通加工、信息技术、客户服务业务与物流企业经营、管理、运作方式、运作能力等综合实训，旨在提升学生专业综合素质与综合能力，提升学生职业竞争与职业发展能力。	360 学时 18 学分	必修	经济管 理分院

八、学时安排

学期周数分配表

周数 学期	内容	教学（含劳动、校内实践及其他）	复习与考试	机动	全年周数
一	16 周学周 2 周的国防教育与军事理论实务		1	1（物流企 业见习）	20

	1 周实践及其他 1 周劳动			
二	18 周学周 1 周实践及其他 1 周劳动	1	1	20
三	18 周学周 1 周实践及其他 1 周劳动	1	1	20
四	18 周学周 1 周实践及其他 1 周劳动	1	1	20
五	18 周企业综合实训 1 周选修课复习考试 1 周机动	1	1	20
六	18 周顶岗实习安全教育、顶岗实 习、毕业设计 2 周机动	—	2	20

九、教学进程总体安排

附表 1

昌吉职业技术学院现代物流管理专业课程设置安排（高职）

课程分类	序号	课程名称	考核方式		课程类型	总学时/学分					学期学时分配						备注
			考 试	考 查		周 课 时	总 学 时	理 论 教 学 学 时	实 践 教 学 学 时	总 学 分	一学年		二学年		三学年		
											1 学 期	2 学 期	3 学 期	4 学 期	5 学 期	6 学 期	
公共基础课程	1	军事技能（军训）		√	C		112		112	2	√						学生处负责
	2	军事理论		√	A		36	36		2	√						学生处负责
	3	思想道德与法治	√		B	3	54	48	6	3	√						马院负责
	4	简明新疆地方史教程	√		B	2	36	32	4	2	√						马院负责
	5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		B	4	72	62	10	4				√			马院负责
	6	马克思主义基本原理	√		B	2	36	32	4	2				√			马院负责
	7	形势与政策		√	B	2	40	35	5	1	8	8	8	8	8		学生在校期间每学期8节（马院负责）
	8	心理健康教育		√	A		36			2	√	√					学生处负责（尔雅平台（28节+第一学期、第二学期面授各4节）

		9	体育 I	√		C	2	32		32	1	√						体育教研室负责		
		10	体育 II	√		C	2	36		36	1		√						体育教研室负责	
		11	体育 III	√		C	2	36	36			1			√				尔雅平台 体育教研室负责	
		12	语文		√	A	2	104	104			3	√	√	√				基础部负责	
		13	信息技术		√	B	2	36				2		√					计算机基础教研室负责	
		14	大学生职业生涯规划与就业创业指导		√	B	1	36	30	6		2	√	√						线上28节课第一学期第二学期面授4节
		15	创新创业教育		√	B	2	36	18	18		2		√						药学分院和经济管理分院开设
		16	安全教育		√	A		30	30			1	6	6	6	6				学生在校期间每学期6节
		17	劳动教育		√	A	1	18		18		0.5	√							学生处负责
		18	人口与生理卫生(讲座 含艾滋病综合防治知识)		√	A		2	2	0			√							学生处、学院附属医院负责
		小计																		
								788	537	251	31.5									
	限定选修课与任选课	1	劳动周			C		5周				0.5	1	1	1	1	1		限定选修课(学生处负责考核)	
		2	四史			A						1		√					限定选修课(马院负责)	
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			A		16				1		√					限定选修课 任选一门(尔雅平台)	
		4	习近平新时代中国特色社会主义思想			A		24												
		5	高等数学(上)			A		88				2			√				限定选修课 任选一门(尔雅平台)	
		6	线性代数			A		38												
		7	外经贸英语函电			B		12				0.5			√	√			限定选修课 任选一门	

		8	英语演讲技巧与实训			C		17											
		9	大学英语口语			B		14											
		10	趣味英语与翻译			B		10											
		11	商务英语翻译技巧			B		10											
		12	商务英语口语与实训			B		10											
		13	高级英语写作			A		10											
		14	古典诗词鉴赏			A		31			2		√						限定选修课， 任选一门（尔雅平台）
		15	中华诗词之美			A		28											
		16	中华传统文化之文学瑰			A		10											
		17	音乐鉴赏			B		35											
		18	书法鉴赏			B		43											
		19	影视鉴赏			A		26											
		20	舞蹈鉴赏			B		33											
		21	戏剧鉴赏			B		29											
		22	美术鉴赏			B		39											
		23	戏曲鉴赏			B		33											
		24	现场生命急救知识与技能			B		10											
		25	突发事件及自救互救			B		22											
		26	时间管理			A		10											
		27	形象管理			A		20											

		28	有效沟通技巧			B		10										
		29	职业压力管理			A		10										
		30	大学生涯规划与职业发			A		10										
		31	大学生公民素质教育			A		17										
		32	大学生健康教育			A		21		2				√				限定选修课
		33	生态文明——撑起美丽 中国梦			A		10										
		34	舌尖上的植物学			A		31										
		35	健康与健康能力			B		15										
			小计					216	216		12							选修课 12 学分（含 英语、数学模块）
合计								1004	753	251	43.5							
专 业 （ 技	专业基 础课程	1	管理学基础		√	B	4	64	32	32	4	√						经济管理 分院
		2	物流管理基础	√		B	4	64	32	32	4	√						经济管理 分院
		3	采购与供应管理		√	B	4	64	32	32	4	√						经济管理 分院
		4	物流企业见习		√	C	双十 一	40		40	2	√						经济管理 分院
		5	物流站点业务		√	C	双十 一	72		72	4			√				经济管理 分院
		6	物流服务营销	√		B	4	72	36	36	4			√				经济管理 分院
		7	物流法律与法规		√	B	4	72	36	36	4			√				经济管理 分院

能 一 课 程	8	电子商务概论		√	B	4	72	36	36	4				√			经济管理 分院	
	9	基础会计		√	B	4	72	36	36	4				√			经济管理 分院	
	小计						592	240	352	34								
	1	物流运输管理实务	√		B	4	72	36	36	4		√					经济管理 分院	
	2	物流仓储管理实务		√	B	4	72	36	36	4		√					经济管理 分院	
	3	快递实务		√	B	4	72	36	36	4		√					经济管理 分院	
	4	配送中心运营管理	√		B	4	72	36	36	4			√				经济管理 分院	
	5	物流信息管理		√	B	4	72	36	36	4			√				经济管理 分院	
	6	第三方物流管理		√	B	4	72	36	36	4				√			经济管理 分院	
	7	供应链管理	√		B	4	72	36	36	4				√			经济管理	

																		分院
	8	物流综合实训		√	C	20	360		360	18							√	经济管理分院
		小计					864	252	612	42								
专业选修课	1	客户关系管理		√	B	2	36	18	18	2							√	经济管理分院
	2	国际货运代理		√	B	4	72	36	36	4							√	经济管理分院
	3	冷链物流管理		√	B	2	36	18	18	2						√		经济管理分院
	4	报关实务		√	B	2	36	18	18	2						√		经济管理分院
	5	报检实务		√	B	2	36	18	18	2							√	经济管理分院
	6	物流成本管理		√	B	2	36	18	18	2							√	经济管理分院
	7	物流管理 1+X 职业技		√	B		36	36			2						√	经济管理分院

			能等级基础															
	8		物流管理 1+X 职业技能等级中级	√	B		72	72		4					√			经济管理分院
			小计				108	54	54	6								
	毕业环节		顶岗实习安全教育	√	C	2	48		48	2							√	经济管理分院+企业
			顶岗实习	√	C	13	312		312	13							√	经济管理分院+企业
				毕业设计	√	C	3	72		72	3						√	经济管理分院+企业
				小计				432		432	18							
	合计						3000	1299	1701	143.5	24	22	25	24	22	24		

总学时不少于 2500 学时，每学年集中面授不少 360 学时（集中学习不低于总学时的 40%），每学年实践课不少 400 学时，理论课与实践课比例 1:1

附表6 学时(学分)统计表(高职)

课程类别	学时数	占总学时百分比(%)	学分数	理论学时数	实践学时数	课程类型(注明课程数量)			实践学时占课内总学时百分比(%)
						A	B	C	
公共基础课(必修)	788	26.26	31.5	537	251	6	8	4	56.70%
公共基础课(选修)	216	7.20	12	216	0	18	15	2	
专业基础课	592	19.73	34	240	352	—	7	2	
专业核心课	864	28.80	42	252	612	—	7	1	
专业选修课	108	3.60	6	54	54	—	8	—	
毕业环节	432	14.40	18	—	432	—	—	3	
合计	3000	100	143.5	1299	1701	24	45	12	

十、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25 : 1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、学历、知识与技能等，形成合理的梯队结构。

专任教师			兼职教师	
专业带头人	骨干教师	一般教师	企业技术专家与能工巧匠	企业指导教师
1 人	3 人	5-7 人	4 人（含企业兼职专业带头人 1 人）	若干

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外现代物流管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，课程设置、教学设计、专业研究能力强，组织开展“教科研”工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能带动校企

合作，推动产教融合、工学结合培养人才，与学校合作开展专业建设、课程建设，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

物流综合实训室。物流综合实训室配备货架、托盘、电动叉车、手推车、电子标签拣选系统、手持终端、二维条码扫描器、条码打印机、模拟厢式货车、半自动打包机、拣选机器人、智慧物流综合技能软件、模拟配送车、电子标签拣货台车、播种式电子标签、输送机、电脑、智慧互动黑板等，满足物流各个环节的模拟需要，用于专业课程教学和实训、物流技能大赛、物流管理 1+X 职业等级证书资格培训。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展揽货、运输、仓储、配送、物流营销、物流信息技术、物流客户服务、供应链管理等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供揽货、仓储、运输、配送、物流营销、物流信息处理、物流客户服务、供应链管理等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的

指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

（1）教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（2）图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准，现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

（三）教学方法

教学方法要贯彻职业教育“理实结合”、“教学做”、“教学研”一体化教学思想，采取讲授法、案例法、分组讨论法、任务驱动、项目教学、企业授课、直观演示法、模拟实训法、技能操作法、练习法、参观法、自主学习法等，任课教师按照教学内容、学情等进行教学方法选择和设计，教学要做到“课岗对接”，注重学生动脑、动手，运用专业理论分析问题和解决问题应用能力的培养。

（四）学习评价

每学期进行学生评教、教师评学及教师同行评教。课程考核提倡多样化。考核的方式，要更多地采用过程考核、过程与结果相结合、线下与线上相结合、操作考核、企业评价等先进方法。课程考核要勇于改革，可以选择以赛代考、以证代考；笔试考核采取试题库抽考、AB卷考试等，所有对学生学习评价的方法要经过批准后进行考核。

（五）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设、课程和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、毕业条件

（一）学生思想品德符合要求，符合学校学生学籍管理规定中的相关要求，操行分成绩合格。

（二）修完本专业教学计划规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格；并修满所学专业人才培养方案规定的总学分。

（三）国家通用语言按《昌吉职业技术学院学习使用国家通用语言文字管理办法（试行）》执行。

十二、其他说明

（一）本专业人才培养方案由学院经济管理分院与新疆顺丰速运有限公司、新疆西域鸿图供应链管理有限公司、新疆中通速递服务有限公司、新疆众和现代物流有限公司、京东商城新疆分公司、特变电工新疆物流有限公司等企业、行业共同开发。




（二）主要撰写人：姚应科、李文强、刘 辉、伊力亚尔、张军京

（三）专业人才培养方案撰写过程中，广泛征求了专业毕业生的意见。在顺丰任主管的黄伟松、蔡亚男、孔等弟、马连福、玛依热、韩晓鹏等，在京东任主管的高栋寿、马成等，在西域鸿图就业的李翠玲等，给专业人才培养方案的制定给与了很好的建议。

（四）完成时间：2021年8月

（五）专业核心课程标准随人才培养方案同时编制出来。

经济管理分院现代物流管理专业 2021 级 人才培养方案审批意见

人才培养方案主要数据	培养方案总学时	理论学时	实践教学占总学时比例 (%)	选修课总学时 (公共课+专业课)	培养方案总学分
	3000	1299	56.70	216+108 =324	143.5
教研室意见	<p>在前期调研和广泛听取行业、企业和毕业生意见的基础上，2021 级现代物流管理专业人才培养方案经多次修改，现已定稿。2021 级现代物流管理专业人才培养方案，把立德树人作为根本任务，提升了思政课的比重；把服务区域经济与职业成长与职业发展作为基本出发点，课程体系实现了产、课、证融通，培养模式渗透产教融合、工学结合、校企合作的思想，教育教学体现“教学做”一体化培养要求，方案旨在全面促进学生德智体美劳发展、综合素质与综合能力的全面提升。</p> <p style="text-align: right;">教研室主任签字:  年 月 日</p>				
分院意见	 分院院长签字 (公章):  年 月 日				
教务处审核意见	<p style="text-align: center; font-size: 1.5em;">同意审批</p> <p style="text-align: right;">教务处处长签字  公章) 年 月 日</p> 				

昌吉职业技术学院

《市场营销》专业人才培养方案(2021 级高职)

2021 年 8 月制订

2021 年 8 月第 1 次修订

签发人：张琳

一、专业名称与代码

市场营销专业（530605）

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制 3 年，高职学历教育修业年限为 3-5 年。

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸大类 (53)	工商管理类 (5306)	批发、零售业 (51、52)	营销员(4-01-02-01)； 商品营业员(4-01-02-03)； 摊商(4-02-02-05)； 市场营销专业人员 (2-06-07-02)	销售代表； 销售经理； 区域销售经理； 卖场经理； 小微商业企业创业者； 市场主管； 市场经理； 市场调研专员	人力资源管理(初级)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向批发和零售业，能够从事销售、营销活动组织、品牌推广、销售管理、客户关系管理、市场调查与分析、创业企业营销策划与执行等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

培养规格是培养目标的具体化，一般由素质、知识、能力三个方面的要求组成。注重在培养学生基础知识和基本技能的过程中，强化学生关键能力培养。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、军事理论知识、科学文化基础知识，了解政治经济形势与政策和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握商品分类与管理的基本知识和方法。

（4）掌握消费者行为和消费心理分析的基本内容和分析方法。

（5）掌握营销计划和控制等营销组织管理的基本方法。

(6) 掌握推销和商务谈判的原则、方法和技巧。

(7) 掌握市场调查的方式、方法、流程，基本抽样方法和数据分析方法，市场调查报告的撰写方法。

(8) 掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法。

(9) 熟悉现代市场营销的新知识、新技术。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够与客户进行有效沟通。

(4) 能够对客群和竞争者进行分析#

(5) 能够组织实施营销产品的市场调查与分析。

(6) 能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动。

(7) 能够组织实施推销和商业谈判。

(8) 能够对客户关系和销售进行日常管理。

(9) 能够为小微创业企业进行营销活动策划并组织实施。

(10) 具备一定的商业信息技术与工具应用能力。

(11) 具备数据意识和商务数据分析应用能力。

(12) 具备商务礼仪规范应用能力。

(13) 具备一定的创新创业能力。

六、本专业的典型工作任务

序号	典型工作任务
1	商情调研分析，培养学生商务信息的采集、整理、分析以及撰写商情分析报告的能力
2	行政事务处理，日常事务的计划安排、组织实施、信息沟通、协调控制、检查总结和奖励惩罚等方面的管理工作
3	品牌推广：品牌定位、品牌个性、品牌形象识别、信息沟通模型、线上线下品牌推广媒介和推广方法
4	产品线下销售，包括寻找客户、识别客户、接近客户、推销介绍产品、成交等

5	产品线上销售，包括使用网络信息手段，向客户推销产品，产生购买行为
6	市场开发管理，包括市场调研、市场细分、目标市场选择、市场策略制定
7	商务服务的推广与建设，包括活动策划与执行，市场营销中的客户服务与管理

七、课程设置

（一）公共基础课程

市场营销专业开设劳动教育、军事技能及理论、思想道德与法治、简明新疆史教程、体育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义基本原理、形势与政策、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等公共基础课；将习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史、大学生健康教育、中华优秀传统文化、创新创业类课程为限定选修课程。

序号	课程名称	课程主要内容 (限 100 字以内)	学时与 学分	课程性质	课程所属
1	军事技能(军训)	通过军事技能教学，使大学生掌握基本军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	112 学时 2 学分	必修	学生处负责
2	军事理论	通过军事理论教学，使大学生掌握基本军事理论，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	36 学时 2 学 分	必修	学生处负责
3	思想道德与	《思想道德与法治》是教育部		必修	马院负责

	法治	规定的高等学校学生各专业的必修课程，是一门融思想性、政治性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程旨在运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。	54 学时 3学 分		
4	简明新疆地方史教程	《简明新疆地方史教程》是针对新疆高等学校学生设置的地方思想政治理论课，旨在宣传我们党关于新疆历史问题的基本结论和基本政策，使学生深入了解中国历史以及新疆地区历史，增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，铸牢中华民族共同体意识，从而自觉澄清错误认知，树立正确观念、提高辨识能力，维护祖国统一和民族团结，为新疆的社会稳定和长治久安、为实现伟大的中国梦做出自己的贡献。	36 学时 2学 分	必修	马院负责
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。	72 学时 4学 分	必修	马院负责
6	马克思主义基本原理	《马克思主义基本原理》课程是我国高校思想政治理论教学的重要组成部分，是面向全校高职生的公共必修课程，其任务是从理论与实践相结合的角度向学生系统讲授马克思主义的世界观和方法论，帮	36 学时	必修	马院负责

		助学生从整体上把握马克思主义的精神实质、基本理论和方法论原则，指导学生正确地认识世界、认识社会和认识人生。本课程教学内容包括马克思主义的辩证唯物论，实践的能动的认识论，唯物史观，资本主义论和科学社会主义等。	2学 分		
7	形势与政策	“形势与政策”，主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，帮助学生深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命。	40 学时 1学 分	必修	马院负责
8	心理健康教育	高等教育自学考试心理健康教育专业，要求考生以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，较系统地掌握心理健康教育的知识、技能，并具有分析解决大、中、小学生与其他个体、群体实际心理健康问题的能力。	36 学时 2学 分	必修	学生处负责（第一学期尔雅平台8节+面授4节、第二学期面授4节）
9	体育	《大学体育》是一门公共基础课程，也是一门必修课，更是获得毕业证书的必要条件之一。课程以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，使大学生达到增强体质、增进健康和提高体育素养为目的的公共基础课程，是学校课程体系的重要组成部分，是学校体育工作的中心环节，是实施素质教育和培养全面发展人才的重要途径。	104学时 3学分	必修	体育教研室负责
10	语文	《语文》是一门公共基础课。本课程主要介绍了诗歌、散文、小说、影视戏剧四大文学体裁特点、中国文学发展概况以及中华优秀文	104学时 2学分	必修	经济管理分院

		化。旨在帮助学生习得知识、发展能力、陶冶性情、启蒙心智、塑造人格，引导学生在丰富情感世界和精神生活的同时，学会学习、学会做人、学会生活，提高思想修养和审美情趣，养成良好的个性，形成健全的人格，为学好其他专业课程和未来的职业生涯奠定坚实的基础。			
11	信息技术	本课程是高职高专计算机技能训练的基础课程。主要讲述计算机基础知识模块、操作系统 Windows 7 模块、文字处理模块、电子表格处理 excel 模块、幻灯片处理 ppt 模块、网络基础知识模块。采用理论教学和实训教学一体化的培养模式，是集知识和技能于一体、实践性很强的基础课程，它要求学生既要学好理论知识，又要较好地掌握实际的动手能力，同时还要培养学生积极主动和分析各种信息的意识，并运用其解决实际问题的思路和方法。	36 学时 2学 分	必修	
12	大学生职业生涯规划与就业创业指导	使学生在掌握职业生涯规划基本理论的基础上，比较系统地利用所学理论分析和解决实际问题的能力，从而加强对基本理论、知识的理解、基本方法的运用和基本技能的训练，达到理论教学和实践的统一。	36 学时 2学 分	必修	线上 28 节课，第一学期、第二学期各面授 4 节
13	安全教育	为了加强和规范学生安全培训工 作，提高学生的素质，防范伤亡事故，减轻职业伤害；熟悉并能认真贯彻执行安全生产方针、政策、法律、法规、及国家标准、行业标准；掌握有关安全分析、安全决策、事故预测和防范等方面知识。	30 学时 1学 分	必修	学生在校期间每学期 6 节

14	劳动教育	《劳动教育》是公共基础课，其任务是让学时能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最伟大、劳动最美丽的概念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯，	18 学时 0.5 学分	必修	学生处负责
15	人口与生理卫生（讲座：含艾滋病综合防治知识）	1. 帮助学生掌握青春期必备的知识，以及生殖健康、优生优育等方面的科学知识，引导学生抵制不良信息的侵蚀，提高性保健意识，认识自我，了解异性，学会自我保护的能力，学会自助、自救和通过各种正常途径求助，求救； 2. 教育学生从小树立晚婚晚育、少生优生、生男生女一样好等方面的科学，文明、进步的婚育观念；培育学生对社会、对家庭、对自己负责的意识，树立正确的性道德观和生育观，为建设社会主义生育文化打好基础。	2学 时	必修	学生处、学院附属医院负责
16	创新创业教育	主要教学内容：认识创业、创业精神与创业自我评估、创业机会与创业风险、创业团队、商业模式设计、创业计划、创业资源和创业融资、新企业的创建 创业计划书撰写及项目路演。	36学时 2学分	必修	双创中心

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程。

1. 专业基础课程有 8 门：会计学基础、现代商务概论、经济学基础、电子商务概论、商务软件应用、市场营销、现代推销技巧、广告学。

2. 专业核心课程有 7 门：包括管理学实务、市场营销策划、连锁经营管理、商务谈判与沟通技巧、客户服务与管理、网络营

销、市场营销运营。

3. 专业选修课程有 7 门：网店美工、移动电子商务、电子商务运营、网店运营推广培训、人力资源管理师证培训、财务会计、商务礼仪。

序号	课程名称	课程主要内容 (限 100 字以内)	学时 与学分	课程性质	课程所属
1	会计学基础	会计总论、会计要素、会计科目与账户、复式记账法、主要经济业务核算、会计凭证、账簿、财产清查、财务会计报告。	64 学时 3.5 学分	专业基础课 必修	经济管理分院
2	现代商务概论	商务活动及其发展趋势、市场营销、货源管理、物流管理、无形商品管理、商务企业竞争、商务合同等内容。	64 学时 3.5 学分	专业基础课 必修	经济管理分院
3	经济学基础	供求理论、消费者行为理论、生产理论、厂商理论、国民收入与乘数理论、失业与通货膨胀理论、经济周期与经济增长理论、宏观经济政策。	72 学时 4 学分	必修	经济管理分院
4	电子商务概论	认识电子商务、电子商务交易中的信息基础、电子商务模式、电子商务支付、电子商务物流、电子商务安全、网络营销、电子商务法律	72 学时 4 学分	必修	经济管理分院
5	市场营销	市场营销认知模块：市场营销基本概念、营销观念等理论组成。 市场分析模块：市场营销环境、消费者购买行为分析、市场调查等理论组成。 市场营销战略模块：市场细分、目标市场的选择及市场定位。市场营销策略模块：由产品策略、定价策略、分销策略、促销策略、市场营销组合策略等组成。	72 学时 4 学分	必修	经济管理分院
6	商务软	学习 Word 长文档排版、图文混排方法，学习 Excel 常见表单、图	72 学时	必修	经济管理

	件应用	表的创建、数据分析等（其中涉及技能大赛办公软件应用内容）；学习 PowerPoint 幻灯片元素、母版和模板运用、演示文稿设计制作方法。通过对典型应用案例的学习和实践，使学生能熟练运用 Office 系列软件，完成日常文字信息处理工作，提高学生计算机应用的综合素质与就业竞争力，该课程也是职业技能大赛辅助课程	4 学分		理分院
7	现代推销技巧	人员推销认知与训练、自我推销与技能训练、现代推销模式与训练、销前准备技能与训练、寻找潜在顾客技能与训练、接近顾客技能与训练、沟通洽谈技能与训练、处理客户异议技能与训练、推销成交善后技能与训练等。	72 学时 4 学分	必修	经济管理分院
8	广告学	广告写作、广告策划、广告战略、广告战术、媒体选择、广告心理、广告摄影、广告设计、广告管理、广告道德规范等一系列原理和理论进行学习和理解，为从事相关专业工作及学好后续专业课程打好基础。	72 学时 4 学分	必修	经济管理分院
9	管理学实务	管理学实务主要教学内容：管理学概述、管理学理论演变、管理学理论创新与发展、计划与目标、预测与决策、组织、领导、控制与协调、激励与沟通、管理方法与管理艺术等	64 学时 3.5 学分	必修	经济管理分院
10	市场营销策划	营销策划认知模块：包括策划与营销策划认知、营销策划书的撰写、营销策划的准备与环境分析等内容组成。营销策划实务模块：由市场战略策划、产品策划、价格策划、渠道策划、促销策划等组成。	72 学时 4 学分	必修	经济管理分院
11	ERP 供应链管理	教学内容：账套管理、系统初始化、采购业务处理、销售业务处理、仓存业务处理、存货成本核算	72 学时 4 学分	必修	经济管理分院

		<p>教学要求：教学内容按物流企业管理活动的规律划分为相互关联的若干学习情境，结合社会、企业需要把上述学习情境中的各项目转换成相对独立的工作任务交予学生独立完成</p>			
12	商务谈判与沟通技巧	<p>教学内容：商务谈判基本的理论知识，商务谈判的常规操作步骤以及商务谈判常见的技巧策略</p>	72 学时 4 学分	必修	经济管理分院
13	商务礼仪	<p>教学内容：礼仪概述、个人形象礼仪、日常交际礼仪、商务往来礼仪、商务宴请礼仪、商务谈判与会议礼仪、商务仪式八个教学单元</p> <p>教学要求：培养的职业工作综合能力特征是要有一定的办公事务处理能力、判断力、观察力、口头表达能力等；通过本课程的学习，要求学生掌握商务礼仪的基本理论如沟通技巧、商务活动礼仪等。提高了学生社交能力、语言表达、沟通力、协调力、应变能力，还培养了学生的团队合作精神。培养学生的耐心、细致、严谨的工作态度，成为受企业欢迎的人。</p>	72 学时 4 学分	必修	经济管理分院
14	网络营销	<p>网络营销的工具和方法，网络营销策略，掌握网络营销策略，在产品销售、市场调研、网络营销策划等领域具有较强的基本理论知识；同时学生具备分析评价策划营销型网站的能力、学会使用常用的网络营销工具，能够进行应用网络营销策略在互联网上开展网络营销活动</p>	72 学时 4 学分	必修	经济管理分院
15	市场营销运营	<p>教学内容：主要包括市场分析、营销活动策划和情境营销三个环节，教学中通过以赛促教的形式，模拟真实营销活动。情景营销采用国际先进的商业模拟训练模式，考察参</p>	72 学时 4 学分	必修	经济管理分院

		赛团队的市场调研与分析技能、目标市场选择与定位技能、营销方案设计与活动策划技能和成本核算与财务分析技能。在教学中组队进行比赛训练，为参加省赛和国赛做准备。			
--	--	---	--	--	--

八、学时安排

学期周数分配表

学期 周数 内容	教学（含军训）	复习与考 试	机动	全年周 数
一	18	1	1	20
二	18	1	1	20
三	18	1	1	20
四	18	1	1	20
五	18	1	1	20
六	18		2	20

九、教学进程总体安排

附表 1

昌吉职业技术学院市场营销专业课程设置安排（高职）

课程分类		序号	课程名称	考核方式		课程类型	总学时/学分				学期学时分配						备注						
				考试	考查						一学年		二学年		三学年								
公共基础课程	公共基础必修课					A	周课时	总学时	理论教学学时	实践教学学时	总学分	1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期						
				B																			
				C																			
				1	军事技能（军训）		√	C		112		112	2	√						学生处负责			
				2	军事理论		√	A		36	36	0	2	√						学生处负责			
				3	思想道德与法治	√		B	3	54	48	6	3	√						马院负责			
				4	简明新疆地方史教程	√		B	2	36	32	4	2	√									
				5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		B	4	72	62	10	4				√						
		6	马克思主义基本原理	√		B	2	36	32	4	2				√								
		7	形势与政策		√	B	2	40	35	5	1	8	8	8	8	8		学生在校期间每学期8节，（马院负责）					

		8	心理健康教育		√	A		36	36	0	2	√	√					学生处负责(尔雅平台 (28节+第一学期、 第二学期面授各4节)
		9	体育 I	√		C	2	32	0	32	1	√						体育教研室负责
		10	体育 II	√		C	2	36	0	36	1		√					体育教研室负责
		11	体育 III	√		C	2	36	36	0	1			√				尔雅平台
		12	语文		√	A	2	104	104	0	2	√	√	√				
		15	信息技术		√	B	2	36	0	36	2			√				
		16	大学生职业生涯规划 与就业创业指导		√	B	1	36	30	6	2	√	√					线上 28 节课，第一学 期、第二学期各面授 4 节
		17	创新创业教育		√	B	2	36	18	18	2			√				
		18	安全教育		√	A		30			1	6	6	6	6	6		学生在校期间每学期 6 节
		19	劳动教育		√	A	1	18	0	18	0.5	√						学生处负责
		20	人口与生理卫生(讲座 含艾 滋病综合防治知识)		√	A	2	2										学生处、学院附属医院 负责
			小计					774	488	286	30.5							

限定选修课与任选课	1	劳动周		C	5周			0.5	1	1	1	1	1		限定选修课(学生处负责考核)	
	2	四史		A				1		√					限定选修课(马院负责)	
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		A	16			1		√					限定选修课任选一门(尔雅平台)	
	4	习近平新时代中国特色社会主义思想		A	24											
	5	走进中华优秀传统文化		A	10			1		√					限定选修课(尔雅平台)	
	6	创新创业基础		A	21			1		√					限定选修课任选一门(尔雅平台)	
	7	创新创业		B	32											
	8	创新创业实战		C	16											
	9	大学生创新基础		A	33											
	10	高等数学(上)		A	88			2			√				限定选修课任选一门(尔雅平台)	
	11	线性代数		A	38											
	12	外经贸英语函电		B	12			0.5			√	√			限定选修课任意选二门(尔雅平台)分2个学期选课	
	13	英语演讲技巧与实训		C	17											
	14	大学英语口语		B	14											
	15	趣味英语与翻译		B	10											

		16	商务英语翻译技巧			B		10									
		17	商务英语口语与实训			B		10									
		18	高级英语写作			A		10									
		19	古典诗词鉴赏			A		31				√					
		20	中华诗词之美			A		28									
		21	中华传统文化之文学瑰宝			A		10									
		22	音乐鉴赏			B		35									
		23	书法鉴赏			B		43									
		24	影视鉴赏			A		26		2							
		25	舞蹈鉴赏			B		33									
		26	戏剧鉴赏			B		29									
		27	美术鉴赏			B		39									
		28	戏曲鉴赏			B		33									
		29	现场生命急救知识与技能			B		10		1			√				
		30	突发事件及自救互救			B		22									

限定选修课, 任选一门
(尔雅平台)

限定选修课, 任选一门
(尔雅平台)

		31	时间管理			A		10										
		32	形象管理			A		20										
		33	有效沟通技巧			B		10										
		34	职业压力管理			A		10										
		35	大学生涯规划与职业发展			A		10										
		36	大学生公民素质教育			A		17										
		37	大学生健康教育			A		21		2				√				限定选修课
		38	生态文明——撑起美丽中国梦			A		10										
		39	舌尖上的植物学			A		31										
		40	健康与健康能力			B		15										
		41	现场生命急救知识与技能			B		10										
		42	突发事件及自救互救			B		22										
			小计					216	216		12							选修课 12 学分（含英语、数学模块）
		合计						1004	717	287	42.5							

专 业 （ 技 能 ） 课 程	专业基础课程	1	会计学基础		√	B	4	64	32	32	3.5	√						经济管理分院		
		2	现代商务概论	√		B	4	64	32	32	3.5	√							经济管理分院	
		3	电子商务概论		√	C	4	72	0	72	4		√						经济管理分院	
		4	市场营销	√		B	4	72	36	36	4		√							
		5	经济学基础		√	B	4	72	36	36	4			√					经济管理分院	
		6	管理学实务	√		C	4	64	32	32	3.5	√								经济管理分院
		7	广告学	√		B	4	72	36	36	4				√				经济管理分院	
		8	现代推销技巧		√	B	4	72	36	36	4				√				经济管理分院	
		9	市场营销专业认知		√	C		20	0	20	1	√								经济管理分院
		小计						572	240	332	31.5									
	专业核心课	1	商务软件应用	√		B	4	72	0	72	4			√					经济管理分院	
		2	商务谈判与沟通技巧		√	B	4	72	36	36	4		√						经济管理分院	
		3	市场营销策划	√		B	4	72	36	36	4			√					经济管理分院	

		4	市场营销运营	√		C	4	72		72	4			√			经济管理分院		
		5	网络营销	√		C	4	72		72	4				√			经济管理分院	
		6	ERP 供应链管理		√	C	4	72		72	4				√			经济管理分院	
		7	商务礼仪	√		B	4	72	36	36	4		√					经济管理分院	
		8	市场营销综合实训		√	C	20	360	0	360	18						√		经济管理分院
		小计						864	108	756	46								
	专业选修课	1	网店美工		√	C	2	36	0	36	2				√			经济管理分院	
		2	移动电子商务		√	C	2	36	0	36	2				√			经济管理分院	
		3	商务礼仪		√	B	2	36	0	36	2							经济管理分院	
		4	电子商务运营		√	B	2	36	18	18	2					√		经济管理分院	
		5	网店运营推广培训		√	B	2	36	18	18	2					√		经济管理分院	
		6	人力资源管理师证培训		√	B	2	36	18	18	2					√		经济管理分院	
		7	财务会计		√	B	2	36	18	18	2					√		经济管理分院	

		小计					108	36	72	6							
	毕业环节	顶岗实习安全教育		√	C	2	48	0	48	2						√	经济管理分院+企业
		顶岗实习		√	C	13	312	0	312	13						√	经济管理分院+企业
		毕业设计		√	C	3	72	0	72	3						√	经济管理分院+企业
		小计					432	0	432	18							
	合计					2966	1088	1878	142. 5	22	20	22	22	20	24		

附表6 学时（学分）统计表（高职）

课程类别	学时数	占总学时百分比	学分数	理论学时数	实践学时数	课程类型（注明课程数量）			实践学时占课内总学时百分比
						A	B	C	
公共基础课（必修）	774	26%	30.5	488	286	6	8	4	63%
公共基础课（选修）	216	7%	12	216	0	19	17	2	
专业基础课	572	19%	31.5	240	332	0	6	3	
专业核心课	864	29%	46	108	756	0	4	4	
专业选修课	108	4%	6	36	72	0	6	2	
毕业环节	432	15%	18	0	432	0	0	3	
合计	2966	100%	144	1088	1878	25	41	18	

十、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

商务管理专业专任教师 11 人，兼职教师 3 人，其中高级职称 3 人，中级职称 4 人，双师素质教师占专业教师比例 80%，专任教师队伍中青年结构合理。

2. 专任教师

专任教师应均有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或担任相应行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划 指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和 校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	名称	基本配置要求	功能说明
1	ERP 实训室	微机桌和微机 42 套、多媒体教学设备、实物投影仪 相关软件：金蝶软件 K/3V11.0	运用软件模拟对企业资源的综合化管理，实现对企业财务、生产、人力资源、供应链、办公自动化方面的软件管理的操作。
2	电子商务实训室	微机桌和微机 42 套、多媒体教学设备、实物投影仪 相关软件：、国家职业资格电子商务软件 ITMC 电子商务竞赛软件	实现 B2B、B2C、C2C、网络营销、BBS、网上单证、EDI 各模块的模拟操作。
3	市场营销模拟实训室	微机桌和微机 42 套、多媒体教学设备、实物投影仪 相关软件：ITMC 市场营销竞赛软件	服务于市场营销课程、网络营销课程等。进行营销策划综合模拟实训、企业商情分析、进行数据库营销等。

3. 校外实训基地基本要求

选择能够提供开展商务营销、市场调研、商务数据分析、策划与推广、网络营销、客户服务、门店运营等实践的企业作为校外实训基地，实训设施齐备，实训岗位与实训指导教师匹配，实训管理及实施规章制度齐全。实训基地数量不少于 3 家/年级。

4. 学生实习基地基本要求

顶岗实习基地企业符合国家顶岗实习的基本要求，主要领域批发零售、商务服务、销售与推广、客户服务等，可接纳一定规模的学生安排顶岗实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；能够承担对“双师型”教师的培训。实习基地有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求优先选用高职教育国家规划教材、省级规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书、文献配备基本要求图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。其中，专业类图书主要包括：有关电子信息大类的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。建立图书采购制度，确保最新图书入库。

3. 数字资源配备基本要求建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。建议使用自建在线专业教学资源库或全国平台在线专业资源。

（四）教学方法

利用企业校内外真实生产性工作环境，结合学生的认知规律和基本学情，对照企业岗位说明书和职业能力要求，立足校内和校外实训实践基地，充分利用多元化的信息化手段，采用项目式教学、任务式教学、情景式教学、启发式教学等教学方法。注重职业情景中的实践技能的培养，开发学生参与活动的的能力，提升学生的知识应用能力和技能的迁移能力，要求每门课程开课前提报小项目或任务（章节内容）10 项左右，大项目或任务（综合性）1-3 项，作为各项检查的依据。

（五）学习评价

1. 采用“态度评价、过程评价与结果评价”三位一体的评价方式。一方面，考察学生职业素养的养成情况，主要包含职业道德和职业能力水平；另一方面，考查学生对课程基础知识和基本技能的掌握情况，以及是否具备运用基本理论和方法发现问题、分析问题、解决问题的技能。学习评价应以形成性考核为主，

可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核。

2. 评价方式关注过程性评价。改变传统的以检验知识掌握情况为目标的结果性评价，转变为以职业技能与素养形成为主的过程导向评价体系，将评价过程贯穿课前、课中、课后。在具体任务实施过程中，教师可以根据学生在项目活动里边的参与度、承担的任务、团队精神、总结交流的效果等进行评价。评价方式多元化，包括教师评价、生生互评、企业导师评价等，不仅评价小组整体表现，还要量化到个人。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

十一、毕业条件

（一）学生思想品德符合要求，符合学校学生学籍管理规定中的相关要求，操行分成绩合格。

（二）修完本专业教学计划规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格；选修课修满所学专业人才培养方案规定的总学分。

（三）国家通用语言按《昌吉职业技术学院学习使用国家通用语言文字管理办法（试行）》。

十二、其他说明

（一）本专业人才培养方案由学院经济管理分院与新疆哎呦喂食品有限公司、新疆丝路信商信息科技有限公司、新疆云鼎基业信息科技有限公司共同开发。

（二）主要撰写人：朱文静 章晓菲 陈佳佳 叶晴 马新荣 杜艳艳 蔡霞

（三）本专业执行时间：2021年8月

（四）完成时间：2021年8月

（五）专业核心课程标准随人才培养方案同时编制出来。

经济管理分院市场营销专业 2021 级 人才培养方案审批意见

人才培养方案主要数据	培养方案总学时	理论学时	实践教学占总学时比例 (%)	选修课总学时 (公共课+专业课)	培养方案总学分
	2956	1088	63%	216+108=324	143.5
教研室意见	<p>市场营销专业人才培养方案在企业调研的基础上,由教研室全体教师统一制定,整体结构符合学院 2021 级人才培养方案指导意见。</p> <p style="text-align: right;">教研室主任签字:  年 月 日</p>				
分院意见	<p style="text-align: center;">分院院长签字 (公章):  年 月 日</p> 				
教务处审核意见	<p style="text-align: center;">同意审批。</p> <p style="text-align: center;">教务处处长签字 (公章):  年 月 日</p> 				

昌吉职业技术学院

《导游》专业人才培养方案(2021 级高职)

2021 年 3 月制订

2021 年 7 月第 1 次修订

签发人：张琳

一、专业名称与代码

导游 540102

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

学制 3 年，修业年限 3-5 年。

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证书
旅游大类	旅游类	商务服务业	导游 旅游团队领队 旅行社计调 景区讲解 博物馆讲解	导游(中英文) 出境领队 计调与销售 景点讲解人员; 博物馆讲解员	全国导游人员 资格证书(中 文或英语); 1+X 订制旅行 服务管家

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握导游服务、出境领队、计调、景区讲解等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较较强的就业创业能力，面向旅行社、景区(景点)以及博物馆等相关领域，能够从事地陪导游、全陪导游、出境领队、景区讲解员、外联、计调、旅游咨询一线服务以及运营管理等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、服务意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）了解与导游专业相关的法律法规，熟悉旅游政策、行业标准以及文明旅游、生态旅游、全域旅游、出境旅游等从业基本知识；

（3）掌握商务与服务接待礼仪规范、旅游者旅游消费心理、旅游产品与服务质量管理、导游接待流程与服务规范等专业服务基础知识；

（4）熟悉旅游企业人力资源管理和旅游企业财务管理等旅游企业管理基础知识；

（5）掌握旅游资源整合调度、旅游产品策划设计、旅游目

的地资源供应概况与旅游客源国消费特征等旅游产品操作知识；

(6) 熟练掌握旅游日常英语交流，具备与旅游接待及服务相关的英语知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 能够熟练使用旅行社办公及业务管理软件；

(4) 能够对旅游市场消费信息进行收集、统计、分析及数据应用；

(5) 掌握导游服务各环节的工作流程，熟知出境旅游业务流程，能分析游客的个性心理需求，具备良好的沟通协调能力，掌握旅游团队管理的基本技能，掌握突发事件的处理技巧。

(6) 具备良好的语言水平：普通话准确流利，语音清晰、流畅，具有国际化视野和良好的跨文化交际能力；能熟练进行英文导游词创作。

(7) 能够策划旅游产品、安排落实旅游行程、按照行程计划为游客提供服务；

(8) 能够运用新媒体，策划实施旅游产品线下线上营销推广；

其中，关键能力主要包括：独立思考、逻辑推理、信息加工能力，语言表达和文字写作能力，终身学习的意识和能力，自我管理能力和与他人合作的能力，创新思维和创新创造能力，动手实践和解决实际问题的能力等。

六、本专业的典型工作任务(根据专业具体情况可增减)

工作岗位	工作任务
导游	1. 协作部门的沟通；2. 团和送团工作；3. 导游讲解服务；4. 旅行生活服务；5. 突发事件的处理；6. 财务报账工作
出境领队	1. 与地接社的联系、沟通；2. 出入境服务；3. 境外旅行生活服务；4. 突发事件的处理

计调与销售	1. 旅行社计调采购业务；2. 旅行社产品设计与市场营销；3. 涉外旅行社旅游产品策划与销售；4. 旅行社客户关系管理与服务
景点讲解	1. 中文讲解与游客接待；2. 英文讲解与游客接待。

七、课程设置

准确描述各门课程的课程设置、主要内容及教学要求等，落实国家有关规定和要求。可以表格形式呈现。例如：

序号	课程名称	课程主要内容及要求	学时与学分	课程性质	课程所属
1	劳动教育	《劳动教育》是公共基础课，其任务是让学时能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最伟大、劳动最美丽的概念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯，	18 学时 1 学分	必修	学生处
2	军事技能	通过军事技能教学，使大学生掌握基本军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	112 学时 2 学分	必修	学生处
3	军事理论	通过军事理论教学，使大学生掌握基本军事理论，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	36 学时 2 学分	必修	学生处
4	思想道德与法治	《思想道德与法治》是教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是一门融思想性、政治性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程旨在运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。	54 学时 3 学分	必修	马院

5	简明新疆地方史教程	《简明新疆地方史教程》是针对新疆高等学校学生设置的地方思想政治理论课，旨在宣传我们党关于新疆历史问题的基本结论和基本政策，使学生深入了解中国历史以及新疆地区历史，增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，铸牢中华民族共同体意识，从而自觉澄清错误认知，树立正确观念、提高辨识能力，维护祖国统一和民族团结，为新疆的社会稳定和长治久安、为实现伟大的中国梦做出自己的贡献。	36学时 2学分	必修	马院
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。	72学时 4学分	必修	马院
7	马克思主义基本原理	《马克思主义基本原理》课程是我国高校思想政治理论教学的重要组成部分，是面向全校高职生的公共必修课程，其任务是从理论与实践相结合的角度向学生系统讲授马克思主义的世界观和方法论，帮助学生从整体上把握马克思主义的精神实质、基本理论和方法论原则，指导学生正确地认识世界、认识社会和认识人生。本课程教学内容包括马克思主义的辩证唯物论，实践的能动的认识论，唯物史观，资本主义论和科学社会主义等。	36学时 2学分	必修	马院
8	形势与政策	“形势与政策”，主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，帮助学生深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命。	40学时 1学分	必修	马院
9	心理健康教育	心理健康教育，要求学生以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，较系统地掌握心理健康教育的知识、技能，并具有分析解决大、中、小学生与其他个体、群体实际	36学时 2学分	必修	学生处

		心理健康问题的能力。			
10	体育	《大学体育》是一门公共基础课程，也是一门必修课，更是获得毕业证书的必要条件之一。课程以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，使大学生达到增强体质、增进健康和提高体育素养为目的的公共基础课程，是学校课程体系的重要组成部分，是学校体育工作的中心环节，是实施素质教育和培养全面发展人才的重要途径。	104 学时 3 学分	必修	体育教研室
11	语文	《语文》是一门公共基础课。本课程主要介绍了诗歌、散文、小说、影视戏剧四大文学体裁特点、中国文学发展概况以及中华优秀文化。旨在帮助学生习得知识、发展能力、陶冶性情、启蒙心智、塑造人格，引导学生在丰富情感世界和精神生活的同时，学会学习、学会做人、学会生活，提高思想修养和审美情趣，养成良好的个性，形成健全的人格，为学好其他专业课程和未来的职业生涯奠定坚实的基础。	104 学时 2 学分	必修	基础部
12	计算机基础	本课程是高职高专计算机技能训练的基础课程。主要讲述计算机基础知识模块、操作系统 Windows 7 模块、文字处理模块、电子表格处理 excel 模块、幻灯片处理 ppt 模块、网络基础知识模块。采用理论教学和实训教学一体化的培养模式，是集知识和技能于一体、实践性很强的基础课程，它要求学生既要学好理论知识，又要较好地掌握实际的动手能力，同时还要培养学生积极主动和分析各种信息的意识，并运用其解决实际问题的思路和方法。	36 学时 2 学分	必修	计算机教研室
13	大学生职业生涯规划与就业创业指导	使学生在掌握职业生涯规划基本理论的基础上，比较系统地利用所学理论分析和解决问题的能力，从而加强对基本理论、知识的理解、基本方法的运用和基本技能的训练，达到理论教学和实践的统一。	36 学时 2 学分	必修	就业处
14	创新创业教育	主要教学内容：认识创业、创业精神与创业自我评估、创业机会与创业风险、创业团队、商业模式设计、创业计划、创业资源和创业融资、新企业的创建创业计划书撰写及项目路演。	36 学时 2 学分	必修	双创中心

15	安全教育	为了加强和规范学生安全培训工作，提高学生的素质，防范伤亡事故，减轻职业伤害；熟悉并能认真贯彻执行安全生产方针、政策、法律、法规、及国家标准、行业标准；掌握有关安全分析、安全决策、事故预测和防范等方面知识。	30 学时 1 学分	必修	学生处
----	------	--	---------------	----	-----

（二）专业课程

准确描述各门课程的课程设置、主要内容和教学要求，增强可操作性。可以表格形式呈现。例如：

序号	课程名称	课程主要内容 (限 100 字以内)	学时与学分	课程性质	课程所属
1	旅游概论	是导游专业基础课程，课程主要介绍了旅游学的基本原理，旅游管理学科的结构体系、中外旅游活动的产生和发展概况、旅游活动的三要素、旅游业的构成、旅游业对经济、社会、文化的影响、旅游业未来发展趋势等多方面问题。	48 学时 3 学分	必修	经济管理分院
2	全国导游基础	是导游专业基础课程，也是导游证考试必考课，主要介绍了中国历史文化、古代文学赏析、古代建筑、饮食文化、风物特产等内容，通过学习使学生系统的掌握导游从业人员必备的基础知识，为游证考试和今后从事旅游相关工作打下扎实的理论基础。	108 学时 6 学分	必修	经济管理分院
3	地方导游基础	是导游专业基础课程，是导游资格考试必考之一，本课程主要介绍了我国各地区基本概况，历史沿革、自然资源、民风民俗，景区景点等相关知识，通过本课程的教学，为考取全国导游资格证和今后从事旅游相关工作奠定基础。	100 学时 6 学分	必修	经济管理分院
4	旅游政策法规	是专业基础课程，也是全国导游人员资格证书的考证必考课，主要介绍了我国的宪法、旅游合同法、旅行社法律法规、导游人员管理、住宿业、旅游保险业、	108 学时 6 学分	必修	经济管理分院

		游客出入境及旅游纠纷的法律法规的运用，为考取全国导游资格证和今后从事旅游旅游相关工作奠定基础。			
5	旅游英语听说训练	是专业基础课程，课程注重对学生语言基础能力的培养，尤其是对学生在旅游工作场景中英语口语听力和英语会话能力的培养。其功能在于让学生熟悉旅游服务的常用英语专业词汇，具备从事旅游管理工作中所需要的英语听、说等基本职业能力。	72 学时 4 学分	必修	经济管理 分院
6	旅游消费者行为	是导游专业基础课程，学习需要与动机理论；态度理论；个性概念等，通过学习学生能够分析旅游消费者行为特征；运用课程基本原理分析判断旅游服务对象的需求的能力；提高学生在营销和销售实践中观察、判断和营销能力。	72 学时 4 学分	必修	经济管理 分院
7	旅游社交礼仪	是导游专业基础课程，从礼仪概述，个人形象礼仪，日常交往礼仪，拜访接待礼仪，位次礼仪，餐饮礼仪等方面向学生介绍旅游社交礼仪基础理论和知识，并用于指导学生的旅游服务工作实践，使学生掌握旅游社交礼仪的标准。	72 学时 4 学分	必修	经济管理 分院
8	旅行社实务	是导游专业基础课程，本课程主要讲授了计调操作、外联销售、咨询与客服、员工管理等内容，通过学习使学生熟悉旅行社日常业务及操作流程，为学生今后就业奠定基础。	36 学时 2 学分	必修	经济管理 分院
9	沟通技巧	是导游专业基础课程，主要学习人际关系；认识倾听；语言和非语言沟通；书面沟通等。通过学习学生能够灵活运用所学技巧与方法，正确处理各种人际关系，实现人际间的高效沟通等	48 学时 3 学分	必修	经济管理 分院
10	导游业务	是导游专业核心课程，也是全国导游资格考试的必考课程。本课程内容涵盖导	108 学时 6 学分	必修	经济管理 分院

		游资格证考试大纲内容，通过学习让学生熟悉导游业务相关知识，掌握导游服务规范及基本的操作技能并提高导游服务综合能力。			
11	导游模拟讲解训练	是导游专业核心课程，也是导游证考试必考课，课程主要介绍了新疆常规旅游线路及 5A 级景区景点知识，通过学习使学生掌握新疆景点基本知识和现场模拟导游讲解能力，为导游证现场考试和今后导游带团奠定基础。	136 学时 8 学分	必修	经济管理分院
12	1+X 证书课程：中国旅游地理	是导游专业核心课程，本课程主要讲授了中国旅游地理基础、旅游地理区划实践，以地理学的视角认识旅游现象，深入浅出地了解人类旅游行为与地理环境之间的关系，系统地构建旅游地理知识体系，为进一步的学习和研究打下坚实的基础。	36 学时 2 学分	必修	经济管理分院
13	1+X 证书课程：旅游线路设计	是旅游管理专业的专业技能课程。该课程通过学习旅游线路设计的内容，要素以及设计的方法等，通过理论+实训的教学方法使学生能根据旅游者的不同旅游需求进行旅游线路的设计和开发，提高学生旅游线路设计能力。	36 学时 2 学分	必修	经济管理分院
14	旅游新媒体营销与推广	是导游专业核心课程，本课程主要介绍了微博、微信、手机 app、短视频、直播平台等时下流行的新媒体等。通过学习使学生了解目前主流的新媒体应用和营销活动，并能够运用新媒体进行营销策划、活动安排等。	48 学时 3 学分	必修	经济管理分院
15	旅游电子商务	是导游专业核心课程，主要包括旅游网络营销策略和方式，旅游图片、短视频、H5 页面等旅游营销素材的制作、微信、抖音等旅游新媒体营销、旅行社电子商务系统的应用等，使学生具备使用新媒	36 学时 2 学分	必修	经济管理分院

		体软件、旅游电子商务平台和旅游企业电子商务系统的能力。			
16	1+X 证书课程：领队实务	是导游专业核心课程，本课程主要介绍了领队的职业道德、出入境表格的填写、出入境海关管理知识、出团说明会的流程与内容等通过学习使学生系统的掌握领队从业人员必备的各方面基础知识，为今后从事旅游旅游相关工作打下扎实的理论基础。	48 学时 3 学分	必修	经济管理 分院
17	茶艺服务	为导游专业选修课。课程主要介绍了中国茶文化基础、国内外饮茶风俗、六大茶类介绍及冲泡技能、茶与健康以及茶艺用水、茶与器皿等知识。通过本课程学习可以掌握中国传统茶类基本泡茶方法和技巧，提高学生中国传统文化素养。	36 学时 2 学分	选修	经济管理 分院
18	艺术插花	为导游专业选修课。通过插花技术系统的学习，培养学生具有扎实的插花艺术的基本理论知识，能熟练插作东西方各种基本花型，并能设计插作各类礼仪插花，培养学生具有自我发展，创作高水平创意插花的能力。	36 学时 2 学分	选修 1+X 证书课程：	经济管理 分院

八、学时安排

学期周数分配表

学期 周数 内容	教学（含军训）	复习与考 试	机动	全年周数
一	18	1	1	40
二	18	1	1	
三	18	1	1	40
四	18	1	1	
五	18	1	1	40
六	18		2	

九、教学进程总体安排

附表 1

昌吉职业技术学院导游专业课程设置安排（高职）

课程分类		序号	课程名称	考核方式		课程类型	总学时/学分				学期学时分配						备注		
				考试	考查		周课时	总学时	理论教学学时	实践教学学时	总学分	一学年		二学年		三学年			
公共基础课程	公共基础必修课					A					1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
		1	军事技能（军训）		√	C		112		112	2	√							学生处负责
		2	军事理论		√	A		36	36		2	√							学生处负责
		3	思想道德与法治	√		B	3	54	48	6	3	√							马院负责
		4	简明新疆地方史教程	√		B	2	36	32	4	2	√							
		5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		B	4	72	62	10	4				√				
		6	马克思主义基本原理	√		B	2	36	32	4	2			√					
		7	形势与政策		√	B	2	40	35	5	1	8	8	8	8	8		学生在校期间每学期8节，（马院负责）	

		8	心理健康教育		√	A	2	36	36		2	√	√					学生处负责(尔雅平台 (28节+第一学期、 第二学期面授各4节))
		9	体育 I	√		C	2	32		32	1	√						体育教研室负责
		10	体育 II	√		C	2	36		36	1		√					体育教研室负责
		11	体育 III	√		C	2	36	36		1			√				尔雅平台
		12	语文		√	A	2	104	104		2	√	√	√				
		13	大学英语(专业:基础英语)		√	A	4	64	32	32	4	√						英语教研室负责
		14	信息技术		√	B	2	36		36	2			√				计算机基础教研室
		15	大学生职业生涯规划与 就业创业指导		√	B	1	36	30	6	2	√	√					第一学期、第二学期各 面授 18 节课
		16	创新创业教育		√	B	2	36	18	18	2			√				
		17	安全教育		√	A		30	30		1	6	6	6	6	6		学生在校期间每学期6 节
		18	劳动教育		√	A	1	18		18	0.5	√						学生处负责
		19	人口与生理卫生(讲座:含艾滋病 综合防治知识)		√	A		2	2									学生处、学院附属医院 负责
		20	...															
			小计					852	533	319	34.5							

限定选修课与任选课	1	劳动周				5周			0.5	1	1	1	1	1	限定选修课(学生处负责考核)	
	2	四史							1		√				限定选修课(马院负责)	
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				16			1		√				限定选修课任选一门(尔雅平台)	
	4	习近平新时代中国特色社会主义思想				24										
	5	走进中华优秀传统文化				10			1		√				限定选修课(尔雅平台)	
	6	高等数学(上)				88			2			√			限定选修课任选一门(尔雅平台)	
	7	线性代数				38										
	8	古典诗词鉴赏				31			2			√			限定选修课,任选一门(尔雅平台)	
	9	中华诗词之美				28										
	10	中华传统文化之文学瑰宝				10										
	11	音乐鉴赏				35										
	12	书法鉴赏				43										
	13	影视鉴赏				26										
	14	舞蹈鉴赏				33										
	15	戏剧鉴赏				29										
	16	美术鉴赏				39										
	17	戏曲鉴赏				33										
	18	现场生命急救知识与技能				10			1			√			限定选修课,任选一门(尔雅平台)	
	19	突发事件及自救互救				22										

		20	时间管理					10										
		21	形象管理					20										
		22	有效沟通技巧					10										
		23	职业压力管理					10										
		24	大学生涯规划与职业发展					10										
		25	大学生公民素质教育					17										
		26	大学生健康教育					21		2				√				限定选修课
		27	生态文明——撑起美丽中国梦					10										
		28	舌尖上的植物学					31										
		29	健康与健康能力					15										
		30	现场生命急救知识与技能					10										
		31	突发事件及自救互救					22										
			小计					189	189	0	10.5							不少于选修课的9个学分(不含英语模块、数学模块创新创业模块)已教务处下发选课为主
合计								1041	722	319	45.5							不少于 625
专 业	专业基础	1	旅游概论		√	B	3	48	24	24	3	√						经济管理分院
		2	全国导游基础	√		B	6	108	54	54	6	√4	√2					经济管理分院

(技能) 课程	课程		3	地方导游基础	√		B	6	100	50	50	6	√4		√2				经济管理分院	
	4	旅游政策法规	√		B	6	108	54	54	6		√4	√2						经济管理分院	
	5	旅游英语听说训练		√	B	4	72	36	36	4			√						经济管理分院	
	6	旅游消费者行为		√	B	4	72	36	36	4			√						经济管理分院	
	7	旅游社交礼仪		√	B	4	72	36	36	4		√							经济管理分院	
	8	旅行社实务	√		B	4	36	18	18	2					√				经济管理分院	
	9	沟通技巧		√	B	4	48	24	24	3							√		经济管理分院	
	10	企业校外综合实训		√	C	20	300		300	10						180	120		校企合作第一周为专业认知实习	
	小计						964	332	632	48										
	专业核心课																			
	1	导游业务	√		B	6	108	54	54	6		√4	√2							经济管理分院
	2	导游模拟讲解训练	√		B	8	136	68	68	8	√4	√2	√2							经济管理分院
	3	1+X 证书课程：中国旅游地理		√	B	2	36	18	18	2			√							经济管理分院
	4	1+X 证书课程：领队实务	√		B	4	48	24	24	3							√			经济管理分院
	5	1+X 证书课程：旅游线路设计	√		B	4	36	18	18	2					√					经济管理分院
	6	旅游新媒体营销与推广		√	B	4	48	24	24	3							√			经济管理分院
	7	旅游电子商务		√	B	4	36	18	18	2					√					经济管理分院
	小计						448	224	224	26										

	专业选修课（限选）	1	舞蹈训练		√	B	4	36		36	2				√		经济管理分院	
		2	茶艺服务		√	B	3	36	18	18	2					√		经济管理分院
		3	艺术插花		√	C	3	36		36	2					√		经济管理分院
		小计（专业选修课不少于 108 学时 6 学分）							108	18	90	6						
	毕业环节	顶岗实习安全教育			√	A	24	48		48	2						√	校企合作
		顶岗实习			√	C	24	312		312	13						√	校企合作
		毕业设计					24	72	72			3					√	校企合作
	小计						432	48	384	17								
	合计						2993	1344	1649	142								

附表6 学时（学分）统计表（高职）

课程类别	学时数	占总学时百分比	学分数	理论学时数	实践学时数	课程类型（注明课程数量）			实践学时占课内总学时百分比
						A	B	C	
公共基础课（必修）	852	28.4%	34.5	533	319	7	8	4	55%
公共基础课（选修）	189	6.3%	10.5	189	0	8			
专业基础课	964	32.3%	38	332	632		9	1	
专业核心课	448	15%	36	224	224		7		
专业选修课	108	3.6%	6	18	90		2	1	
毕业环节	432	14.4%	17	48	384	1		1	
合计	2993	100%	142	1344	1649				

十、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

根据国家制订的高等职业学校教学标准要求，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25 :1 ，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60 %，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。本专业实施需建立由专业带头人、骨干教师、一般教师、兼职教师、“双师型”教师组成的教学团队，具体如下：

2. 专业带头人

专业带头人 1-2 名，原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握旅游行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。其主要工作有：组织行业、企业调研，进行人才需求分析，确定人才培养目标定位；组织召开实践专家研讨会；主持课程体系构建工作，组织课程开发与建设工作；统筹规划教学团队建设；主持满足教学实施的教学条件建设；主持建立保障教学运行的制度；能申报各类质量工程项目。

3. 骨干教师

骨干教师 3-4 名，需具有较丰富的专业知识，有着丰富的专业实践能力和经验；善于将企业先进的技术知识与教学相结合；对职业教育有一定的研究，具有职业课程开发能力；能够运用符合职业教育的教学方法开展教学，治学严谨教学效果良好。其主要工作有：参与人才培养方案制定的相关工作；进行专业核心课程的开发与建设，编写相关教学文件；进行理实一体专业教室建设；参与专业教学管理制度的制定。

4. 一般教师

一般教师 6-8 名，应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有导游相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。其主要工作有：参与专业核心课程的开发以及相关教学文件编写；对专业一般课程进行课程开发及建设；参与理实一体专业教室建设；通过企业顶岗锻炼、参加培训不断提高专业实践能力及职业教育教学能力。

5. 兼职教师

兼职教师 4-6 人，主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。其主要工作有：对学校制定的人才培养方案提出企业意见，承担校内的专业技术课程教学，参与培训校内的教师掌握企业生产设备的使用方法。

6. “双师型”教师

“双师型”教师 6-7 名，应具备与讲授专业相对应的行业、职业素质，要求有宽厚的行业、职业基本理论、基础知识和实践能力。同时具有相当的社会沟通、交往、组织和协调能力、管理能力以及创新精神。其主要工作有：既能在校园内交往与协调，又能在企业与行业从业人员进行交流和沟通。具备良好的班级管理、教学管理能力的同时，更要具备企业、行业管理能力，懂得企业和行业管理规律，并指导学生参与企业、行业的管理。要适应资讯、科技和经济等快速变化的时代要求，善于组织和指导学生开展创造性活动的的能力。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

校内实训室基本要求

序号	实习实训室名称	主要功能
1	3D 模拟导游综合实训室	进行景区景点导游模拟讲解训练； 进行导游专业社团活动训练。
2	旅游电子商务实训室	进行旅游新媒体营销与推广一体化教学； 产教结合进行旅行社新媒体营销实战演练；
3	形体礼仪实训室	可进行形体训练、舞蹈训练一体化教学； 满足形体训练与舞蹈训练课程的实践教学需要；
4	茶艺实训室	进行六大名茶冲泡训练； 进行茶艺师职业资格证书考试鉴定； 进行学生专业社团活动训练
5	插花实训室	进行中西式插花训练； 进行插花师职业资格证书考试鉴定； 进行学生专业社团活动训练

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展出境旅游领队、导游、计调、景点讲解、旅游新媒体营销与推广等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供出境旅游领队、导游、计调、景点讲解、旅游新媒体营销与推

广等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关企业旅游管理、导游、历史、文化、旅游资源类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

教学方法可以采取讲授法、分组讨论法、直观演示法、练习法、任务驱动法、参观教学法、自主学习法等，任课教师按照教学内容进行进行选择和设计。

（五）学习评价

学习评价方式主要包括：学生评教、教师评学以及每学期召开学生评教座谈会等。

1. 让学生从教学任务执行情况、教学行为规范情况、课堂教学实施情况等方面对教师的教学做出价（打分）。

2. 教师从学习风气、课堂学习、实验（上机）学习、学习效果等方面对学生学习情况做出评价（打分）。

3. 每学期召开学生评教座谈会由各班级的学习委员提前收集学生的意见和建议，结合本班课程对各任课老师的师风师德、授课方式、授课内容、授课难易程度以及课程开设与安排、早晚自习的安排等有关教学方面的问题提出宝贵的意见和建议。

（六）质量管理

1. 学校和二级分院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及企业评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

3. 教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、毕业条件

（一）学生思想品德符合要求，符合学校学生学籍管理规定中的相关要求，操行分成绩合格。

（二）修完本专业教学计划规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格；并修满所学专业人才培养方案规定的总学分。

（三）国家通用语言按《昌吉职业技术学院学习使用国家通用语言文字管理办法（试行）》执行。

十二、其他说明

(一)本专业人才培养方案由学院经济管理分院与新疆建设兵团文化与旅游广播电视局、新疆雁南飞国际旅行社有限公司、新疆喀纳斯景区管理委员会、新疆天山天池景区管理委员会等企业共同开发。

(二)主要撰写人：张位锋、顾远东、陈绍斌、吴文静、陈新华、陈宁、田登登

(三)本专业执行时间：2021年9月-2024年7月

(四)完成时间：2021年6月

(五)专业核心课程标准随人才培养方案同时编制出来。

经济管理分院导游专业 2021 级 人才培养方案审批意见

人才培养方案主要数据	培养方案总学时	理论学时	实践教学占总学时比例 (%)	选修课总学时 (公共课+专业课)	培养方案总学分
	2993	1344	55%	189+108=297	
教研室意见	<p>导游专业人才培养方案在企业调研的基础上,由教研室全体教师统一制定,整体结构符合学院 2021 级人才培养方案指导意见。</p> <p style="text-align: right;">教研室主任签字:张位峰 2021 年 8 月 6 日</p>				
分院意见	<p style="text-align: center;">分院院长签字(公章): 年 月 日</p> 				
教务处审核意见	<p style="text-align: center;">教务处审核意见</p> <p style="text-align: center;">教务处处长签字(公章): 年 月 日</p> 				

昌吉职业技术学院

《酒店管理与数字化运营》专业人才培养方案

(2021 级高职)

2021 年 3 月制订 2021 年 7 月第 1 次修订 签发人：张琳

一、专业名称与代码

酒店管理与数字化运营 540106

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

学制 3 年，修业年限 3-5 年。

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
旅游大类	旅游类	住宿业；餐饮业）；商务服务业	前厅服务员；客房服务员；旅店服务员；餐厅服务员；茶艺师；咖啡师；调酒师；旅行社计调；导游	前台接待；客房协调；销售部协调；餐厅服务；酒吧调酒；旅行社计调与销售；导游	导游证（初级）；茶艺师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握酒店服务与管理等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有就业创业能力，面向住宿业、餐饮业、商务服务业的前厅服务员、客

房服务员、餐厅服务员、茶艺师、咖啡师、调酒师、旅行社计调、导游等相关领域，能够从事酒店、民宿、邮轮、旅游社导游等接待的一线服务以及运营管理等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识。

（4）酒店行业前厅、客房、餐饮服务管理的基本理论、

安全、卫生等知识。

(5) 熟悉酒店财务、成本控制、市场营销和收益管理知识。

(6) 了解信息通信技术，熟悉酒店信息化应用的基本知识。

(7) 掌握酒店基层督导管理知识，熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技术。

(8) 掌握旅行社导游服务与讲解知识，熟悉旅行社计调与销售业务知识

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有创新意识，能创造性地开展工作，满足宾客个性化要求。

(4) 具有解决酒店服务、运营与管理中常见问题的能力，并能应对各种突发状况。

(5) 具有酒店前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务、房务部经济效益分析等酒店房务服务与督导管理能力。

(6) 具有餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理等酒店餐饮服务与督导管理能力。

(7) 具有酒店组织架构设计、酒店市场营销策划、酒店员工培训计划编制与执行、酒店员工绩效评价等酒店运营与管理能力。

(8) 具备创建并运营主题餐厅、民宿等中小餐饮住宿企业的创新创业能力。

(9) 具有一定的酒店品牌与文化建设、酒店经营管理标准与质量控制、酒店业宏观发展动态与趋势判断等酒店高级管理能力。

(10) 具备一定的导游讲解技能技巧与旅行社计调接待与营销能力。

其中，关键能力主要包括：独立思考、逻辑推理、信息加工能力，语言表达和文字写作能力，终身学习的意识和能力，自我管理能力，与他人合作的能力，创新思维和创新创造能力，动手实践和解决实际问题的能力等。

六、本专业的典型工作任务

序号	典型工作任务
1	前台服务：客房预订——总台接待——礼宾服务——总机服务
2	客房服务：——楼层服务——客房中心服务——洗衣房服务——客房主管、领班
3	餐饮服务：迎宾——预订——点餐——中餐服务——西餐服务——宴会服务
4	酒店营销与策划：市场开发——编制市场营销方案——公关活动策划——美工制作
5	导游：协作部门的沟通——接团和送团工作——导游讲解服务——旅行生活服务——突发事件的处理——财务报账工作

七、课程设置

准确描述各门课程的课程设置、主要内容及教学要求等，落实国家有关规定和要求。可以表格形式呈现。例如：

序号	课程名称	课程主要内容及要求	学时与学分	课程性质	课程所属
1	劳动教育	《劳动教育》是公共基础课，其任务是让学时能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最伟大、劳动最美丽的概念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯，	18 学时 1 学分	必修	学生处
2	军事技能	通过军事技能教学，使大学生掌握基本军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	112 学时 2 学分	必修	学生处
3	军事理论	通过军事理论教学，使大学生掌握	36 学时	必修	学生处

		基本军事理论，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	2 学分		
4	思想道德与法治	《思想道德与法治》是教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是一门融思想性、政治性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程旨在运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。	54 学时 3 学分	必修	马院
5	简明新疆地方史教程	《简明新疆地方史教程》是针对新疆高等学校学生设置的地方思想政治理论课，旨在宣传我们党关于新疆历史问题的基本结论和基本政策，使学生深入了解中国历史以及新疆地区历史，增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，铸牢中华民族共同体意识，从而自觉澄清错误认知，树立正确观念、提高辨识能力，维护祖国统一和民族团结，为新疆的社会稳定和长治久安、为实现伟大的中国梦做出自己的贡献。	36 学时 2 学分	必修	马院
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。	72 学时 4 学分	必修	马院
7	马克思主义基本原理	《马克思主义基本原理》课程是我国高校思想政治理论教学的重要组成部分，是面向全校高职生的公共必修课程，其任务是从理论与实践	36 学时 2 学分	必修	马院

		相结合的角度向学生系统讲授马克思主义的世界观和方法论，帮助学生从整体上把握马克思主义的精神实质、基本理论和方法论原则，指导学生正确地认识世界、认识社会和认识人生。本课程教学内容包括马克思主义的辩证唯物论，实践的能动的认识论，唯物史观，资本主义论和科学社会主义等。			
8	形势与政策	“形势与政策”，主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，帮助学生深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命。	40 学时 1 学分	必修	马院
9	心理健康教育	心理健康教育，要求学生以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，较系统地掌握心理健康教育的知识、技能，并具有分析解决大、中、小学生与其他个体、群体实际心理健康问题的能力。	36 学时 2 学分	必修	学生处
10	体育	《大学体育》是一门公共基础课程，也是一门必修课，更是获得毕业证书的必要条件之一。课程以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，使大学生达到增强体质、增进健康和提高体育素养为目的的公共基础课程，是学校课程体系的重要组成部分，是学校体育工作的中心环节，是实施素质教育和培养全面发展人才的重要途径。	104 学时 3 学分	必修	体育教研室
11	语文	《语文》是一门公共基础课。本课程主要介绍了诗歌、散文、小说、影视戏剧四大文学体裁特点、中国文学发展概况以及中华优秀传统文化。旨在帮助学生习得知识、发展能力、陶冶性情、启蒙心智、塑造人格，引导学生在丰富情感世界和精神生活的同时，学会学习、学会做人、	104 学时 2 学分	必修	基础部

		学会生活，提高思想修养和审美情趣，养成良好的个性，形成健全的人格，为学好其他专业课程和未来的职业生涯奠定坚实的基础。			
12	计算机基础	本课程是高职高专计算机技能训练的基础课程。主要讲述计算机基础知识模块、操作系统 Windows 7 模块、文字处理模块、电子表格处理 excel 模块、幻灯片处理 ppt 模块、网络基础知识模块。采用理论教学和实训教学一体化的培养模式，是集知识和技能于一体、实践性很强的基础课程，它要求学生既要学好理论知识，又要较好地掌握实际的动手能力，同时还要培养学生积极主动和分析各种信息的意识，并运用其解决实际问题的思路和方法。	36 学时 2 学分	必修	计算机教研室
13	大学生职业生涯规划与就业创业指导	使学生在掌握职业生涯规划基本理论的基础上，比较系统地利用所学理论分析和解决实际问题的能力，从而加强对基本理论、知识的理解、基本方法的运用和基本技能的训练，达到理论教学和实践的统一。	36 学时 2 学分	必修	就业处
14	创新创业教育	主要教学内容：认识创业、创业精神与创业自我评估、创业机会与创业风险、创业团队、商业模式设计、创业计划、创业资源和创业融资、新企业的创建 创业计划书撰写及项目路演。	36 学时 2 学分	必修	双创中心
15	安全教育	为了加强和规范学生安全培训工 作，提高学生的素质，防范伤亡事故，减轻职业伤害；熟悉并能认真贯彻执行安全生产方针、政策、法律、法规、及国家标准、行业标准；掌握有关安全分析、安全决策、事故预测和防范等方面知识。	30 学时 1 学分	必修	学生处

（二）专业课程

序号	课程名称	课程主要内容 (限 100 字以内)	学时与学分	课程性质	课程所属
1	酒店管理基础	主要包括两部分内容，第一部分是酒店的概念、功能、类型、星级、经营管理模式、酒店管理基本职能	72 学时 4 学分	专业基础课程	旅游教研室

		及制度，发展历史与现状等；第二部分是管理学基本原理，如管理学的三大管理理论、四大组织类型、五大管理职能等。			
2	酒店服务心理	本课程是酒店管理专业的基础课程。主要学习心理学基础知识，感觉和知觉；需要和动机；情绪和情感等。通过学习使学生了解心理学基础知识，对消费者鉴貌辨色的方法；培养学生对消费者进行心理分析的能力；培养学生良好的心理素质。	72 学时 4 学分	专业基础课程	旅游教研室
3	酒店服务礼仪	本课程从礼仪概述，个人形象礼仪，日常交往礼仪，拜访接待礼仪，位次礼仪，餐饮礼仪，典型岗位礼仪等七个方面系统的向学生介绍酒店社交礼仪基础理论和知识，并用于指导学生的酒店服务工作实践。	72 学时 4 学分	专业基础课程	旅游教研室
4	导游业务	是导游专业核心课程，也是全国导游资格考试的必考课程。本课程内容涵盖导游资格证考试大纲内容，通过学习让学生熟悉导游业务相关知识，掌握导游服务规范及基本的操作技能并提高导游服务综合能力。	72 学时 4 学分	专业基础课程	旅游教研室
5	全国导游基础	是导游专业基础课程，也是导游证考试必考课，主要介绍了中国历史文化、古代文学赏析、古代建筑、饮食文化、风物特产等内容，通过学习使学生系统的掌握导游从业人员必备的基础知识，为游证考试和今后从事旅游相关工作打下扎实的理论基础。	72 学时 4 学分	专业基础课程	旅游教研室

6	地方导游 基础知识	是导游专业基础课程，是导游资格考试必考之一，本课程主要介绍了我国各地区基本概况，历史沿革、自然资源、民风民俗，景区景点等相关知识，通过本课程的教学，为考取全国导游资格证和今后从事旅游旅游相关工作奠定基础。	72 学时 4 学分	专业基础课 程	旅游教 研室
7	旅游政策 与法规	是专业基础课程，也是全国导游人员资格证书的考证必考课，主要介绍了我国的宪法、旅游合同法、旅行社法律法规、导游人员管理、住宿业、旅游保险业、游客出入境及旅游纠纷的法律法规的运用，为考取全国导游资格证和今后从事旅游旅游相关工作奠定基础。	72 学时 4 学分	专业基础课 程	旅游教 研室
8	酒店营销 管理	《酒店营销管理》是酒店管理专业技能课程。本课程主要介绍了酒店营销环境调查、酒店消费者行为分析、市场细分及目标市场选择、4C策略等。课程注重培养学生解决实际酒店营销问题和科学合理地营销酒店产品的能力，对于培育学生的职业发展能力和职业素质发挥着核心作用。	72 学时 4 学分	专业基础课 程	旅游教 研室
9	餐饮服务 与管理	《餐饮服务与管理》课程是以管理理论为指导，根据饭店餐饮服务与管理的客观规律，以餐饮实际业务经营活动（例如：托盘、摆台、餐巾折花、酒水、菜肴、中西餐等服务与管理的基本操作）为基础，以当前最新、最实用的管理方法与操作为主要内容。	64 学时 4 学分	专业核心课 程	旅游教 研室
10	前厅与客 房服务管 理	主要包括两个部分的内容，第一部分是酒店前厅的管理：前厅的组织机构设置和运行、前厅客房预订管理、前厅接待服务管理、前厅客户关系管理以及前厅的综合服务与	72 学时 4 学分	专业核心课 程	旅游教 研室

		管理等；第二部分是酒店客房的管理：客房的产品、客房部与其他部门的关系、客房对客人的服务管理、客房的清洁与安全、客房的物料和成本控制管理等。			
11	酒店电子商务	酒店电子商务是酒店管理专业必修课程，主要包括酒店电子商务概述、酒店电子商务技术基础、酒店电子商务的创建与管理、酒店前台电子商务、餐饮电子商务、酒店网络营销、酒店客户关系管理等内容，使学生具备酒店信息化系统的操作能力，能够胜任酒店数字化运营工作。	72 学时 4 学分	专业核心课程	旅游教研室
12	职业点菜师与宴席设计	主要介绍了职业点菜师必须具备的职业素养（如礼貌礼节知识、语言和身体语言的沟通技巧）和专业知识（如顾客的饮食消费心理、国内外饮食民俗知识、菜单设计知识、菜点知识、酒水知识和食品卫生知识等）。	72 学时 4 学分	专业核心课程	旅游教研室
13	酒水知识与调酒	酒水知识与调酒是酒店管理专业的必修课程，课程主要介绍了酒水基础知识、非酒精饮料、蒸馏酒、酿造酒、配制酒、酒吧常用设备和器具等方面的知识和酒水服务、鸡尾酒调制以及酒吧日常管理等技术，使学生掌握酒水的基础理论知识和调酒技巧，具备酒水服务和酒吧管理的基本能力。	72 学时 4 学分	专业核心课程	旅游教研室
14	模拟导游讲解训练	是导游专业核心课程，也是导游证考试必考课，课程主要介绍了新疆常规旅游线路及 5A 级景区景点知识，通过学习使学生掌握新疆景点基本知识和现场模拟导游讲解能力，为导游证现场考试和今后导游带团奠定基础。	108 学时 4 学分	专业核心课程	旅游教研室

15	艺术插花	为导游专业选修课。通过插花技术系统的学习，培养学生具有扎实的插花艺术的基本理论知识，能熟练插作东西方各种基本花型，并能设计插作各类礼仪插花，培养学生具有自我发展，创作高水平创意插花的能力。	36 学时 2 学分	专业选修课 (限选)	旅游教 研室
16	茶艺服务	《茶艺服务》为酒店管理专业选修课。课程主要介绍了中国茶文化基础、国内外饮茶风俗、六大茶类介绍及冲泡技能、茶与健康以及茶艺用水、茶与器皿等知识。通过本课程学习可以掌握中国传统茶类基本泡茶方法和技巧，提高学生中国传统文化素养。	36 学时 2 学分	专业选修课 (限选)	旅游教 研室
17	中国饮食文化	课程内容主要包括饮食文化概述、饮食原料文化、主食面点文化、菜肴文化、烹调文化、酒文化、中国茶文化、宴席文化、饮食风俗文化、饮食礼仪文化等。通过学习，使学生了解丰富多彩的饮食文化知识，为将来从事餐饮工作提供更全面、准确的指导。	36 学时 2 学分	专业选修课 (限选)	旅游教 研室

八、学时安排

学期周数分配表

学期周数内容	教学（含军训）	复习与考试	机动	全年周数
一	18	1	1	40
二	18	1	1	
三	18	1	1	40
四	18	1	1	
五	18	1	1	40
六	18		2	

九、教学进程总体安排

附表 1

昌吉职业技术学院酒店管理与数字化运营专业课程设置安排（高职）

课程分类		序号	课程名称	考核方式		课程类型	总学时/学分				学期学时分配						备注														
				考试	考查		周课时	总学时	理论教学学时	实践教学学时	总学分	一学年		二学年		三学年															
公共基础课程		公共基础必修																													
																			A	周课时	总学时	理论教学学时	实践教学学时	总学分	1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期	
																			B												
																			C												
		1	军事技能（军训）		√	C		112		112	2	√						学生处负责													
		2	军事理论		√	A		36	36		2	√						学生处负责													
		3	思想道德与法治	√		B	3	54	48	6	3	√						马院负责													
		4	简明新疆地方史教程	√		B	2	36	32	4	2	√																			
		5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		B	4	72	62	10	4				√																
		6	马克思主义基本原理	√		B	2	36	32	4	2				√																
		7	形势与政策		√	B	2	40	35	5	1	8	8	8	8	8		学生在校期间每学期8节,(马院负责)													

		8	心理健康教育		√	A	2	36	36		2	√	√					学生处负责（尔雅平台（28节+第一学期、第二学期面授各4节）
		9	体育 I	√		C	2	32		32	1	√						体育教研室负责
		10	体育 II	√		C	2	36		36	1		√					体育教研室负责
		11	体育 III	√		C	2	36	36		1			√				尔雅平台
		12	语文		√	A	2	104	104		2	√	√	√				
		13	大学英语(专业:酒店英语)		√	A	4	64	32	32	4		√					英语教研室负责
		14	信息技术		√	B	2	36		36	2			√				计算机基础教研室
		15	大学生职业生涯规划与就业创业指导		√	B	1	36	30	6	2	√	√					第一学期、第二学期各面授18节课
		16	创新创业教育		√	B	2	36	18	18	2			√				
		17	安全教育		√	A		24	24		1	6	6	6	6			学生在校期间每学期6节

	18	劳动教育		√	A	1	18		18	0.5	√						学生处负责			
	19	人口与生理卫生(讲座 含艾滋病综合防治知识)		√	A		2	2									学生处、学院附属医院负责			
	20	...																		
		小计					846	527	319	34.5										
限定选修课与任选课	1	劳动周					5周			0.5	1	1	1	1	1		限定选修课(学生处负责考核)			
	2	四史								1		√					限定选修课(马院负责)			
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论					16			1		√					限定选修课任选一门(尔雅平台)			
	4	习近平新时代中国特色社会主义思想					24													
	5	走进中华优秀传统文化					10			1		√					限定选修课(尔雅平台)			
	6	高等数学(上)					88			2			√				限定选修课任选一门(尔雅平台)			
	7	线性代数					38													
	8	古典诗词鉴赏					31			2			√				限定选修课, 任选一门(尔雅平台)			
	9	中华诗词之美					28													
	10	中华传统文化之文学瑰宝					10													
	11	音乐鉴赏					35													
	12	书法鉴赏					43													
	13	影视鉴赏					26													
		14	舞蹈鉴赏					33												

	15	戏剧鉴赏					29										
	16	美术鉴赏					39										
	17	戏曲鉴赏					33										
	18	现场生命急救知识与技能					10						√				
	19	突发事件及自救互救					22										
	20	时间管理					10										
	21	形象管理					20										
	22	有效沟通技巧					10										
	23	职业压力管理					10										
	24	大学生涯规划与职业发展					10										
	25	大学生公民素质教育					17										
	26	大学生健康教育					21		2				√				限定选修课
	27	生态文明——撑起美丽中国梦					10										
	28	舌尖上的植物学					31										
	29	健康与健康能力					15										
	30	现场生命急救知识与技能					10										
	31	突发事件及自救互救					22										

																		不少于选修课的9个学分(不含英语模块、数学模块创新创业模块)已教务处下发选课为主
			小计					189	189	0	10.5							
合计								1040	721	319	43.5							不少于 625
专业 (技能) 课程	专业基础课程	1	酒店管理基础	√		B	4	72	36	36	4	√						经济管理分院
		2	酒店服务心理		√	B	4	72	36	36	4			√				经济管理分院
		3	酒店服务礼仪		√	B	4	64	32	32	4	√						经济管理分院
		4	导游业务	√		B	4	72	36	36	4		√					经济管理分院
		5	全国导游基础	√		B	4	72	36	36	4	√						经济管理分院
		6	地方导游基础知识	√		B	4	72	36	36	4	√						经济管理分院
		7	旅游政策与法规	√		B	4	72	36	36	4		√					经济管理分院
		8	模拟导游讲解训练		√	B	6	108	54	54	4	√	√					经济管理分院
		9	企业综合实训			C	20	360		360	16						√	
		小计					964	302	662	48								
专业核	1	餐饮服务与管理	√		B	4	64	32	32	4	√							经济管理分院

	心课	2	前厅与客房服务管理		√	B	4	72	36	36	4			√			经济管理分院		
		3	酒店电子商务	√		B	4	72	36	36	4				√			经济管理分院	
		4	职业点菜师与宴席设计		√	B	4	72	36	36	4				√			经济管理分院	
		5	酒水知识与调酒	√		B	4	72	36	36	4			√				经济管理分院	
		6	酒店营销管理		√	B	4	72	36	36	4				√			经济管理分院	
		小计							424	212	212	24							
	专业选修课(限选)	1	茶艺服务		√	B	2	36	18	18	2			√				经济管理分院	
		2	中国饮食文化	√		B	2	36	18	18	2			√				经济管理分院	
		3	艺术插花		√	C	2	32		32	2	√						经济管理分院	
		4	企业文化专题讲座		√	A		4		4			√					利用周末企业参观，学生完成实践作业	
		小计(专业选修课不少于108学时 6学分)							108	36	72	6							
	毕业环节	顶岗实习安全教育			√	A	24	48		48	2							√	校企合作
		顶岗实习			√	C	24	312		312	13							√	校企合作
		毕业设计					24	72	72		3							√	校企合作
		小计							432	48	384	18							
	合计							2993	1314	1649	141								

附表6 学时（学分）统计表（高职）

课程类别	学时数	占总学时百分比	学分数	理论学时数	实践学时数	课程类型（注明课程数量）			实践学时占课内总学时百分比
						A	B	C	
公共基础课（必修）	846	28.5%	34.5	527	319	8	8	4	55.6%
公共基础课（选修）	189	6.5%	10.5	189	0	8			
专业基础课	964	32.5%	48	302	662		8	1	
专业核心课	424	14.3%	24	212	212		6		
专业选修课	108	3.6%	6	36	72		2	2	
毕业环节	432	14.6%	18	48	384	1		1	
合计	2963	100%	141	1314	1649				

十、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数达到 25: 1, 双师素质教师占专业教师比例 80%, 专任教师队伍中青年结构合理。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 需具有一定的专业知识和实践能力, 以及职业教育教学能力, 能够较好的完成教学任务, 教学效果良好。其主要工作有: 参与专业核心课程的开发以及相关教学文件编写; 对专业一般课程进行课程开发及建设; 参与理实一体专业教室建设; 通过下企业锻炼、参加培训不断提高专业实践能力及职业教育教学能力。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称, 能够较好地把握掌握酒店、餐饮业的前厅服务员、客房服务员、餐厅服务员、茶艺师、咖啡师、调酒师、导游带团等技能, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上相关专业职称或担任相应行业企业中层以上管理岗位, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划 指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和 校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	实习实训室名称	主要功能
1	形体礼仪实训室	可进行形体训练、舞蹈训练一体化教学；满足形体训练与舞蹈训练课程的实践教学需要；进行学生专业社团活动训练。
2	3D 模拟导游综合实训室	进行景区景点导游模拟讲解训练；进行学生专业社团活动训练。
3	茶艺实训室	进行六大名茶冲泡训练；进行茶艺师职业资格鉴定；进行学生专业社团活动训练。
4	插花实训室	进行中西式插花训练；进行插花师职业资格鉴定；进行学生专业社团活动训练。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展酒店、餐饮业的前厅服务员、客房服务员、餐厅服务员、茶艺师、咖啡师、调酒师、导游带团及计调接待等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供前厅服务员、客房服务员、餐厅服务员、茶艺师、咖啡师、调酒师、导游员等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关企业旅游管理、历史、文化、旅游资源类文献等。

（四）教学方法

教学方法可以采取讲授法、分组讨论法、直观演示法、练习法、任务驱动法、参观教学法、自主学习法等，任课教师按照教学内容进行进行选择和设计。

（五）学习评价

每学期进行学生评教和同行评教，对课程进行期末考核。考核的方式可以选择以赛代考、试题库抽考、试卷考试等，经过批准后进行考核。

（六）质量管理

1. 学校和二级分院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及企业评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

3. 教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、毕业条件

（一）学生思想品德符合要求，符合学校学生学籍管理规定中的相关要求，操行分成绩合格。

（二）修完本专业教学计划规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格；并修满所学专业人才培养方案规定的总学分。

（三）国家通用语言按《昌吉职业技术学院学习使用国家通用语言文字管理办法（试行）》执行。

十一、其他说明

（一）本专业人才培养方案由学院经济管理分院与新疆天沐园林酒店管理集团、乌鲁木齐希尔顿酒店共同开发。






（二）主要撰写人：张位锋、王亚娟、蔺渭玮、陈新华、郑晓英、慕小红

（三）本专业执行时间：2021年8月

（四）完成时间：2021年6月

（五）专业核心课程标准随人才培养方案同时编制出来。

经济管理分院酒店管理与数字化运营专业 2021 级人才培养方案审批意见

人才培养方案主要数据	培养方案总学时	理论学时	实践教学占总学时比例 (%)	选修课总学时 (公共课+专业课)	培养方案总学分
	2971	1318	55.6%	189+108=297	
教研室意见	<p>酒店管理与数字化运营专业人才培养方案在企业调研的基础上,由教研室全体教师统一制定,整体结构符合学院 2021 级人才培养方案指导意见。</p> <p style="text-align: right;">教研室主任签字:  2021 年 8 月 6 日</p>				
分院意见	<p style="text-align: center;">分院院长签字 (公章):   2021 年 8 月 6 日</p>				
教务处审核意见	<p style="text-align: center;">同意审批</p> <p style="text-align: center;">教务处处长签字 (公章):   2021 年 8 月 6 日</p>				

昌吉职业技术学院

《旅游管理》专业人才培养方案(2021 级高职)

2021 年 3 月制订 2021 年 7 月第 1 次修订 签发人：张琳

一、专业名称与代码

旅游管理 540101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

学制 3 年，修业年限 3-5 年。

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
旅游大类	旅游类	商务服务业	旅行社计调；旅游咨询员；营销员；旅游团队；导游	门市接待；计调与销售；网络运营；出境领队；导游	导游证（初级）；1+X 旅行订制管家服务

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握导游服务、计调、景区讲解等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有就业创业能力，面向商务服务业等行业的旅行社计调、旅游咨询员、营销员、旅游团队领队、导游等职业群，能够从事门市接待、计调、销售、网络运营、导游等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识#

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、服务意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）熟悉旅行社经营管理相关行业标准以及文明旅游、生态旅游、全域旅游等从业基本知识。

（4）掌握商务与服务接待礼仪规范、旅游者旅游消费心理、旅游产品与服务质量管理、导游接待流程与服务规范等专业服务基础知识。

（5）熟悉旅游企业人力资源管理和旅游企业财务管理等旅游企业管理基础知识。

(6) 掌握旅游资源整合调度、旅游产品策划设计、旅游目的地资源供应概况与旅游客源国消费特征等旅游产品操作知识。

(7) 掌握旅游消费行为特征、旅游产品市场运营、旅游产品咨询销售与门店管理、旅行社产品网络营销等专业营销知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够熟练使用旅行社办公及业务管理软件。

(4) 能够对旅游市场消费信息进行收集、统计、分析及数据应用。

(5) 能够策划旅游产品、安排落实旅游行程、按照行程计划为游客提供服务。

(6) 能够顺利开展与旅游供应商的谈判，进行旅游基础要素采购和管理。

(7) 能够运用新媒体，策划实施旅游产品线下线上营销推广。

(8) 能够灵活应对旅游突发事件，处理游客投诉。

(9) 能够对客户关系进行日常管理，做好旅行社客户维护工作。

(10) 能够进行旅行社门店咨询接待，具有门店管理的能力。

其中，关键能力主要包括：独立思考、逻辑推理、信息加工能力，语言表达和文字写作能力，终身学习的意识和能力，自我管理能力和与他人合作的能力，创新思维和创新创造能力，动手实践和解决实际问题的能力等。

六、本专业的典型工作任务

工作领域	工作任务
国语导游	1. 协作部门的沟通；2. 团和送团工作；3. 导游讲解服务；4. 旅行生活服务；5. 突发事件的处理；6. 财务报账工作

旅行社经营管理	1. 计调业务；2. 产品设计与市场营销；3. 门市的招徕与咨询； 4. 旅游产品策划与销售；5. 客户关系管理与服务
旅游企业及其它 行业接待服务	1. 商务接待；2. 会展服务；3. 节事服务；4. 高端政务接待。

七、课程设置

（一）公共基础课程

准确描述各门课程的课程设置、主要内容及教学要求等，落实国家有关规定和要求。可以表格形式呈现。例如：

序号	课程名称	课程主要内容及要求	学时与学分	课程性质	课程所属
1	劳动教育	《劳动教育》是公共基础课，其任务是让学时能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最伟大、劳动最美丽的概念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯，	18 学时 1 学分	必修	学生处
2	军事技能	通过军事技能教学，使大学生掌握基本军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	112 学时 2 学分	必修	学生处
3	军事理论	通过军事理论教学，使大学生掌握基本军事理论，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。	36 学时 2 学分	必修	学生处
4	思想道德与法治	《思想道德与法治》是教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是一门融思想性、政治性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程旨在运用辩证唯物主	54 学时 3 学分	必修	马院

		义和历史唯物主义世界 观和方法论, 引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观, 解决成长成才过程中遇到的实际问题, 更好适应大学生活, 促进德智体美劳全面发展。			
5	简明新疆地方史教程	《简明新疆地方史教程》是针对新疆高等学校学生设置的地方思想政治理论课, 旨在宣传我们党关于新疆历史问题的基本结论和基本政策, 使学生深入了解中国历史以及新疆地区历史, 增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同, 铸牢中华民族共同体意识, 从而自觉澄清错误认知, 树立正确观念、提高辨识能力, 维护祖国统一和民族团结, 为新疆的社会稳定和长治久安、为实现伟大的中国梦做出自己的贡献。	36 学时 2 学分	必修	马院
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以马克思主义中国化为主线, 集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义; 以马克思主义中国化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想为重点, 全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。	72 学时 4 学分	必修	马院
7	马克思主义基本原理	《马克思主义基本原理》课程是我国高校思想政治理论教学的重要组成部分, 是面向全校高职生的公共必修课程, 其任务是从理论与实践相结合的角度向学生系统讲授马克思主义的世界观和方法论, 帮助学生从整体上把握马克思主义的精神实质、基本理论和方法论原则, 指导学生正确地认识世界、认识社会和认识人生。本课程教学内容包括马克思主义的辩证唯物论, 实践的能动的认识论, 唯物史观, 资本主义论和科学社会主义等。	36 学时 2 学分	必修	马院
8	形势与政策	“形势与政策”, 主要讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 帮	40 学时 1 学分	必修	马院

		助学生深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命。			
9	心理健康教育	心理健康教育，要求学生以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，较系统地掌握心理健康教育的知识、技能，并具有分析解决大、中、小学生与其他个体、群体实际心理健康问题的能力。	36 学时 2 学分	必修	学生处
10	体育	《大学体育》是一门公共基础课程，也是一门必修课，更是获得毕业证书的必要条件之一。课程以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，使大学生达到增强体质、增进健康和提高体育素养为目的的公共基础课程，是学校课程体系的重要组成部分，是学校体育工作的中心环节，是实施素质教育和培养全面发展人才的重要途径。	104 学时 3 学分	必修	体育教研室
11	语文	《语文》是一门公共基础课。本课程主要介绍了诗歌、散文、小说、影视戏剧四大文学体裁特点、中国文学发展概况以及中华优秀传统文化。旨在帮助学生习得知识、发展能力、陶冶性情、启蒙心智、塑造人格，引导学生在丰富情感世界和精神生活的同时，学会学习、学会做人、学会生活，提高思想修养和审美情趣，养成良好的个性，形成健全的人格，为学好其他专业课程和未来的职业生涯奠定坚实的基础。	104 学时 2 学分	必修	基础部
12	计算机基础	本课程是高职高专计算机技能训练的基础课程。主要讲述计算机基础知识模块、操作系统 Windows 7 模块、文字处理模块、电子表格处理 excel 模块、幻灯片处理 ppt 模块、网络基础知识模块。采用理论教学和实训教学一体化的培养模式，是集知识和技能于一体、实践性很强	36 学时 2 学分	必修	计算机教研室

		的基础课程，它要求学生既要学好理论知识，又要较好地掌握实际的动手能力，同时还要培养学生积极主动和分析各种信息的意识，并运用其解决实际问题的思路和方法。			
13	大学生职业生涯规划与就业创业指导	使学生在掌握职业生涯规划基本理论的基础上，比较系统地利用所学理论分析和解决实际问题的能力，从而加强对基本理论、知识的理解、基本方法的运用和基本技能的训练，达到理论教学和实践的统一。	36 学时 2 学分	必修	就业处
14	创新创业教育	主要教学内容：认识创业、创业精神与创业自我评估、创业机会与创业风险、创业团队、商业模式设计、创业计划、创业资源和创业融资、新企业的创建 创业计划书撰写及项目路演。	36 学时 2 学分	必修	双创中心
15	安全教育	为了加强和规范学生安全培训工作，提高学生的素质，防范伤亡事故，减轻职业伤害；熟悉并能认真贯彻执行安全生产方针、政策、法律、法规、及国家标准、行业标准；掌握有关安全分析、安全决策、事故预测和防范等方面知识。	30 学时 1 学分	必修	学生处

(二) 专业课程

准确描述各门课程的课程设置、主要内容和教学要求，增强可操作性。可以表格形式呈现。例如：

序号	课程名称	课程主要内容 (限 100 字以内)	学时与 学分	课程 性质	课程 所属
1	旅游概论	《旅游学概论》是旅游管理专业基础课程，对学生了解旅游学的基本原理，掌握本学科的结构体系具有重要的作用。通过本课程提高学生对旅游学基础知识的掌握和综合运用能力，培养学生探究性学习、创新性思考以及自主学习能力。	36 学时 2 学分	专业基础课	旅游教研室
2	企业管理	《企业管理》是旅游管理类专业的基础课程，本课程的主要内容包括企业管理的职能、企业管理环境分析、企业战略管理、市场营销管理、人力资源管理等。	54 学时 3 学分	专业基础课	旅游教研室

		通过本课程的学习，使学生系统掌握企业从业人员必备的基础知识，为今后的学习和工作打下一定的理论基础。			
3	旅游社交心理	《旅游社交心理》是旅游管理专业的基础课程。主要学习心理学基础知识，感觉和知觉；需要和动机；情绪和情感等。通过学习使学生了解心理学基础知识，对旅游者鉴貌辨色的方法；培养学生对旅游者进行心理分析的能力；培养学生良好的心理素质。	72 学时 4 学分	专业基础课	旅游教研室
4	旅游营销管理	《旅游营销管理》是旅游管理专业技能课程。本课程主要介绍了营销环境调查、消费者行为分析、市场细分及目标市场选择、4C 策略等。该门课程注重培养学生应用市场营销学的理论和方法解决实际营销问题和科学合理地营销旅游产品的能力。	48 学时 3 学分	专业基础课	旅游教研室
5	旅游社交礼仪	旅游社交礼仪是旅游管理专业基础课程，本课程包括个人形象礼仪，日常交往礼仪，拜访接待礼仪，位次礼仪，餐饮礼仪，旅游行业典型岗位礼仪等内容，通过学习该课程培养学生对旅游社交礼仪重要性的认识，并掌握旅游社交礼仪的标准。	72 学时 4 学分	专业基础课	旅游教研室
6	中国传统文化	中国传统文化是旅游管理专业学生的专业基础课程。本课程以专题方式介绍中国传统的物质文化、社会文化篇、文学艺术等内容。通过本课程的学习，使学生了解中国传统文化的丰富内涵，为下阶段的学习打下坚实的基础。	48 学时 3 学分	专业基础课	旅游教研室

7	旅游政策法规	《旅游政策法规》是旅游专业基础课程,也是全国导游人员资格证书的考证必考课,本课程主要介绍了我国的宪法、旅游合同法、旅行社法律法规、导游人员管理法律法规、住宿业法律法规、旅游保险业法律法规等知识点,为考取全国导游资格证和今后从事旅游旅游相关工作,掌握一定的法律法规基础。	108 学时 6 学分	专业基础课	旅游教研室
8	全国导游基础	《全国导游基础》是旅游专业基础课程、导游证考试必考课,本课程介绍了中国历史文化、古代文学赏析、古代建筑、饮食文化、风物特产等内容,通过学习使学生系统的掌握导游从业人员必备的基础知识,为进一步学习其他专业课程、导游证考试和今后从事旅游相关工作打下扎实的理论基础。	108 学时 6 学分	专业基础课	旅游教研室
9	地方导游基础	《地方导游基础》是旅游管理专业的专业基础课程,同时也是主干课程和核心课程,在旅游服务与管理专业教学体系中起基础作用。该课程主要讲授导游人员在服务过程中必须具备的历史、地理、建筑、园林、民俗、风物特产等基础知识。	100 学时 6 学分	专业基础课	旅游教研室
10	校外综合实训	本课程主要将同学分配安排到实习基地对所学知识进行实践应用。校企联手以学生为主体,通过以”实训情境“为导向,以”工作任务“为核心,采用真实的环境、真实性业务、与时俱进、体现旅游管理专业工作的客观实际,培养学生实践技能并提高服务综合能力。	300 学时 12 学分	专业基础课	旅游教研室
	导游模拟讲解训练	《模拟导游讲解训练》是导游专业核心课程,也是导游证考试必考课,课程主要介绍了新疆常规旅游线路及 5A 级景	136 学时 8 学分	专业核心课程	旅游教研室

11		区景点知识,通过学习使学生掌握新疆景点基本知识和现场模拟导游讲解能力,为导游证现场考试和今后导游带团奠定基础。			
12	导游业务	《导游业务》是旅游管理专业核心课程,也是全国导游资格考试的必考课程。本课程内容涵盖导游资格证考试大纲内容,通过学习让学生熟悉导游业务相关知识,掌握导游服务规范及基本的操作技能并提高导游服务综合能力。	108 学时 6 学分	专业核心 课程	旅游教 研室
13	1+X 证书课程: 中国旅游地理	《中国旅游地理》是旅游管理专业核心课程。本课程主要讲授了中国旅游地理基础、旅游地理区划实践,以地理学的视角认识旅游现象,深入地了解人类旅游行为与地理环境之间的关系,系统地构建旅游地理知识体系,为进一步的学习和研究打下坚实的基础。	54 学时 3 学分	专业核心 课程	旅游教 研室
14	1+X 证书课程: 旅游客源国概况	《旅游客源国概况》是旅游专业核心课程,介绍了国际旅游业市场发展概况,我国主要客源国和目的地的政治、经济、文化、习俗发展等方面的状况和旅游资源、旅游热点等方面的知识,拓展学生视野,指导学生在以后工作中有针对性地做好入境旅游接待工作和旅游出境服务工作。	48 学时 3 学分	专业核心 课程	旅游教 研室
15	1+X 证书课程: 旅游线路设计	《旅游线路设计》是旅游管理专业的专业技能课程。该课程通过学习旅游线路设计的内容,要素以及设计的方法等,通过理论+实训的教学方法使学生能根据旅游者的不同旅游需求进行旅游线路的设计和开发,提高学生旅游线路设计能力。	36 学时 2 学分	专业核心 课程	旅游教 研室
	旅游电子商务	《旅游电子商务》是旅游专业专业核心课程,主要包括旅游网络营销策略和方	28 学时 2 学分	专业核心 课程	旅游教 研室

16		式, 旅游图片、短视频、H5 页面等旅游营销素材的制作、微信、抖音等旅游新媒体营销、旅行社电子商务系统的应用等, 使学生具备使用新媒体软件、旅游电子商务平台和旅游企业电子商务系统的能力。			
17	旅行社实务	《旅行社管理》课程是旅游管理专业的专业基础课程。本课程主要讲授了计调操作、外联销售、咨询与客服、出境旅游、财务管理、员工管理等内容。着眼于培养有旅行社经营和管理知识和应用能力的实践型人才。	28 学时 2 学分	专业核心 课程	旅游教 研室
18	考证训练及项目考核	考证训练及项目考核是旅游管理专业专业核心课程, 课程通过分小组开展导游证、1+X 旅行订制服务管家、课程设计训练等项目, 培养学生自主学习能力, 提升专业技能, 为获取相关证书奠基。	48 学时 2 学分	专业核心 课程	旅游教 研室
19	茶艺服务	《茶艺服务》为酒店管理专业选修课。课程主要介绍了中国茶文化基础、国内外饮茶风俗、六大茶类介绍及冲泡技能、茶与健康以及茶艺用水、茶与器皿等知识。通过本课程学习可以掌握中国传统茶类基本泡茶方法和技巧, 提高学生中国传统文化素养。	24 学时 1.5 学分	专业选修 课(限选)	旅游教 研室
20	艺术插花	《艺术插花》课程服务于酒店管理专业和旅游管理专业。通过插花技术系统的学习, 培养学生具有扎实的插花艺术的基本理论知识, 能熟练插作东西方各种基本花型, 并能设计插作各类礼仪插花, 培养学生具有自我发展, 创作高水平创意插花的能力。	24 学时 1.5 学分	专业选修 课(限选)	旅游教 研室
21	舞蹈训练	舞蹈训练课程服务于酒店管理专业和旅游管理专业, 以舞蹈基本理论、舞蹈	36 学时 2 学分		旅游教 研室

		技能训练为基础，与音乐教学法相配合，学生通过本课程的学习，掌握基本的舞蹈技能，掌握训练方法，提高舞蹈素养，毕业后能胜任导游业务中舞蹈才艺展示，成为合格的导游。		专业选修课(限选)	
--	--	---	--	-----------	--

八、学时安排

学期周数分配表

学期周数内容	教学(含军训)	复习与考试	机动	全年周数
一	18	1	1	40
二	18	1	1	
三	18	1	1	40
四	18	1	1	
五	18	1	1	40
六	18		2	

九、教学进程总体安排

附表 1

昌吉职业技术学院旅游管理专业课程设置安排（高职）

课程分类		序号	课程名称	考核方式		课程类型	总学时/学分				学期学时分配						备注		
				考试	考查		周课时	总学时	理论教学学时	实践教学学时	总学分	一学年		二学年		三学年			
公共基础课程		公共基础必修					A	周课时	总学时	理论教学学时	实践教学学时	总学分	1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期	
							B						1	2	3	4	5	6	
							C						1	2	3	4	5	6	
													1	2	3	4	5	6	
		1	军事技能（军训）		√	C		112		112	2	√							学生处负责
		2	军事理论		√	A		36	36		2	√							学生处负责
		3	思想道德与法治	√		B	3	54	48	6	3	√							马院负责
		4	简明新疆地方史教程	√		B	2	36	32	4	2	√							
		5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		B	4	72	62	10	4				√				
		6	马克思主义基本原理	√		B	2	36	32	4	2			√					
		7	形势与政策		√	B	2	40	35	5	1	8	8	8	8	8			学生在校期间每学期8节,(马院负责)

		8	心理健康教育		√	A	2	36	36		2	√	√					学生处负责（尔雅平台（28节+第一学期、第二学期面授各4节）
		9	体育 I	√		C	2	32		32	1	√						体育教研室负责
		10	体育 II	√		C	2	36		36	1		√					体育教研室负责
		11	体育 III	√		C	2	36	36		1			√				尔雅平台
		12	语文		√	A	2	104	104		2	√	√	√				
		13	大学英语（专业：旅游英语口语）		√	A	4	64	32	32	4		√					英语教研室负责
		14	信息技术		√	B	2	32		32	2		√					计算机基础教研室
		15	大学生职业生涯规划与就业创业指导		√	B	1	36	30	6	2	√	√					第一学期、第二学期各面授18节课

		16	创新创业教育		√	B	2	36	18	18	2		√					
		17	安全教育		√	A		30	30		1	6	6	6	6	6		学生在校期间每学期6节
		18	劳动教育		√	A	1	18		18	0.5	√						学生处负责
		19	人口与生理卫生(讲座 含艾滋病综合防治知识)		√	A		2	2									学生处、学院附属医院负责
		20	...															
			小计					848	533	315	34.5							
限定选修课与任选课		1	劳动周					5周			0.5	1	1	1	1	1		限定选修课(学生处负责考核)
		2	四史								1		√					限定选修课(马院负责)
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论					16				1		√				限定选修课任选一门(尔雅平台)
		4	习近平新时代中国特色社会主义思想					24										
		5	走进中华优秀传统文化					10				1		√				限定选修课(尔雅平台)
		6	高等数学(上)					88				2			√			限定选修课任选一门(尔雅平台)
		7	线性代数					38										
		8	古典诗词鉴赏					31				2			√			限定选修课, 任选一门(尔雅平台)
		9	中华诗词之美					28										

	10	中华传统文化之文学瑰宝					10											
	11	音乐鉴赏					35											
	12	书法鉴赏					43											
	13	影视鉴赏					26											
	14	舞蹈鉴赏					33											
	15	戏剧鉴赏					29											
	16	美术鉴赏					39											
	17	戏曲鉴赏					33											
	18	现场生命急救知识与技能					10						√					
	19	突发事件及自救互救					22											
	20	时间管理					10											
	21	形象管理					20											
	22	有效沟通技巧					10											
	23	职业压力管理					10											
	24	大学生涯规划与职业发展					10											
	25	大学生公民素质教育					17											
	26	大学生健康教育					21			2			√					限定选修课
	27	生态文明——撑起美丽中国梦					10											
	28	舌尖上的植物学					31											健康服务专业群

		29	健康与健康能力					15										
		30	现场生命急救知识与技能					10										
		31	突发事件及自救互救					22										
			小计					189	189	0	10.5							不少于选修课的9个学分(不含英语模块、数学模块创新创业模块)已教务处下发选课为主
		合计						1035	716	319	45							不少于 625
专业 (技能) 课程	专业基础课程	1	旅游概论	√		B	2	36	18	18	2	√						经济管理分院
			企业管理		√	B	3	54	27	27	3		√					经济管理分院
		2	旅游社交心理	√		B	4	72	36	36	4		√					经济管理分院
		3	旅游营销管理	√		B	4	48	24	24	3					√		经济管理分院
		4	旅游社交礼仪		√	B	4	72	36	36	4	√						经济管理分院
		5	中国传统文化	√		B	4	48	24	24	3					√		经济管理分院
		6	旅游政策法规	√		B	6	108	54	54	6	√ 4	√2					经济管理分院
		7	全国导游基础	√		B	6	108	54	54	6	√ 4	√2					经济管理分院
		8	地方导游基础	√		B	6	100	50	50	6	√ 4	√2					经济管理分院

	9	校外综合实训		√	C	20	300		300	12				180	120		校企合作第一周 为专业认知实习
	小计						946	323	623	49							
专业核 心课	1	导游模拟讲解训练		√	B	8	136	68	68	8	√ 4	√ 2	√2				经济管理分院
	2	导游业务	√		B	6	108	54	54	6		√ 4	√2				经济管理分院
	3	1+X 证书课程：中国旅游地理		√	B	3	54	27	27	3			√				经济管理分院
	4	1+X 证书课程：旅游客源国概况	√		B	4	48	24	24	3					√		经济管理分院
	5	1+X 证书课程：旅游线路设计	√		B	4	36	18	18	2				√			经济管理分院
	6	旅游电子商务		√	B	4	28	14	14	2				√			经济管理分院
	7	★旅行社实务	√		B	4	28	14	14	2				√			经济管理分院
	小计						438	219	219	26							
专业选 修课(限 选)	1	考证训练及项目考核		√	B	4	48	24	24	2						√	分小组开展导游证、1+X 旅行订制服务管家、课程设计训练
	2	茶艺服务		√	B	2	24	12	12	1.5						√	经济管理分院
	3	艺术插花		√	C	2	24		24	1.5						√	经济管理分院
	4	歌舞训练		√	B	4	36		36	2				√			经济管理分院
	小计（专业选修课不少于 108 学时 6 学分）						132	36	96	7							

	毕业环节	顶岗实习安全教育		√	A	24	48		48	2					√	校企合作
		顶岗实习		√	C	24	312		312	13					√	校企合作
		毕业设计				24	72	72		3					√	校企合作
		小计					432	48	384	18						
	合计					2985	1348	1637	145							

附表6 学时（学分）统计表（高职）

课程类别	学时数	占总学时百分比	学分数	理论学时数	实践学时数	课程类型（注明课程数量）			实践学时占课内总学时百分比
						A	B	C	
公共基础课（必修）	848	28.2%	34.5	533	315	7	8	4	55%
公共基础课（选修）	189	6.5%	10.5	189	0	8			
专业基础课	946	31.7%	49	323	623		8	1	
专业核心课	438	14.7%	26	219	219		7		
专业选修课	132	4.4%	7	36	96		3	1	
毕业环节	432	14.5%	18	48	384	1		1	
合计	2985	100%	145	1348	1637				

十、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

根据国家制订的高等职业学校教学标准要求，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。本专业实施需建立由专业带头人、骨干教师、一般教师、兼职教师、“双师型”教师组成的教学团队，具体如下：

2. 专业带头人

专业带头人 1-2 名，原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握旅游行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。其主要工作有：组织行业、企业调研，进行人才需求分析，确定人才培养目标定位；组织召开实践专家研讨会；主持课程体系构建工作，组织课程开发与建设工作；统筹规划教学团队建设；主持满足教学实施的教学条件建设；主持建立保障教学运行的制度；能申报各类质量工程项目

3. 骨干教师

骨干教师 3-4 名，需具有较丰富的专业知识，有着丰富的专业实践能力和经验；善于将企业先进的技术知识与教学相结合；对职业教育有一定的研究，具有职业课程开发能力；能够运用符合职业教育的教学方法开展教学，治学严谨教学效果良好。其主要工作有：参与人才培养方案制定的相关工作；进行专业核心课程的开发与建设，编写相关教学文件；进行理实一体专业教室建设；参与专业教学管理制度的制定。

4. 一般教师

一般教师 6-8 名，应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有导游相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。其主要工作有：参与专业核心课程的开发以及相关教学文件编写；对专业一般课程进行课程开发及建设；参与理实一体专业教室建设；通过企业顶岗锻炼、参加培训不断提高专业实践能力及职业教育教学能力。

5. 兼职教师

兼职教师 4-6 人，主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。其主要工作有：对学校制定的人才培养方案提出企业意见，承担校内的专业技术课程教学，参与培训校内的教师掌握企业生产设备的使用方法。

6. “双师型”教师

“双师型”教师 6-7 名，应具备与讲授专业相对应的行业、职业素质，要求有宽厚的行业、职业基本理论、基础知识和实践能力。同时具有相当的社会沟通、交往、组织和协调能力、管理能力以及创新精神。其主要工作有：既能在校内交往与协调，又能在企业与行业从业人员进行交流和沟通。具备良好的班级管理、教学管理能力的同时，更要具备企业、行业管理能力，懂得企业和行业管理规律，并指导学生参与企业、行业的管理。要适应资讯、科技和经济等快速变化的时代要求，善于组织和指导学生开展创造性活动的的能力。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	实习实训室名称	主要功能
1	形体礼仪实训室	可进行形体训练、舞蹈训练一体化教学； 满足形体训练与舞蹈训练课程的实践教学需要； 进行学生专业社团活动训练。
2	3D 模拟导游综合实训室	进行景区景点导游模拟讲解训练； 进行学生专业社团活动训练。
3	茶艺实训室	进行六大名茶冲泡训练； 进行茶艺师职业资格证书考试鉴定； 进行学生专业社团活动训练
4	插花实训室	进行中西式插花训练； 进行插花师职业资格证书考试鉴定； 进行学生专业社团活动训练

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展旅行社计调、导游、电子商务等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供旅行社计调、导游、电子商务等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关企业旅游管理、导游、历史、文化、旅游资源类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

教学方法可以采取讲授法、分组讨论法、直观演示法、练习法、任务驱动法、参观教学法、自主学习法等，任课教师按照教学内容进行进行选择 and 设计。

（五）学习评价

学习评价方式主要包括：学生评教、教师评学以及每学期召开学生评教座谈会等。

1. 让学生从教学任务执行情况、教学行为规范情况、课堂教学实施情况等方面对教师的教学做出价（打分）。

2. 教师从学习风气、课堂学习、实验（上机）学习、学习效果等方面对学生学习情况做出评价（打分）。

3. 每学期召开学生评教座谈会由各班级的学习委员提前收集学生的意见和建议，结合本班课程对各任课老师的师风师德、授课方式、授课内容、授课难易程度以及课程开设与安排、早晚自习的安排等有关教学方面的问题提出宝贵的意见和建议。

（六）质量管理

1. 学校和二级分院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及企业评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

3. 教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、毕业条件

（一）学生思想品德符合要求，符合学校学生学籍管理规定中的相关要求，操行分成绩合格。

（二）修完本专业教学计划规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格；并修满所学专业人才培养方案规定的总学分。

（三）国家通用语言按《昌吉职业技术学院学习使用国家通用语言文字管理办法（试行）》执行。

十二、其他说明

（一）本专业人才培养方案由学院经济管理分院与新疆建设兵团文化与旅游广播电视局、新疆雁南飞国际旅行社有限公司、新疆喀纳斯景区管理委员会、新疆天山天池景区管理委员会等企业共同开发。

(二) 主要撰写人：张位锋、顾远东、陈绍斌、李振山、王小婷、苏晓梅、田登登、王亚娟、陈宁

(三) 本专业执行时间：2021年9月-2024年7月

(四) 完成时间：2021年6月

(五) 专业核心课程标准随人才培养方案同时编制出来。

经济管理分院旅游管理专业 2021 级 人才培养方案审批意见

人才培养方案主要数据	培养方案总学时	理论学时	实践教学占总学时比例 (%)	选修课总学时 (公共课+专业课)	培养方案总学分
	2985	1348	55%	189+132=321	145
教研室意见	<p>旅游管理专业人才培养方案在企业调研的基础上,由教研室全体教师统一制定,整体结构符合学院 2021 级人才培养方案指导意见。</p> <p style="text-align: right;">教研室主任签字: 张仙峰 2021 年 8 月 6 日</p>				
分院意见	<p style="text-align: center;">分院院长签字 (公章)  薛虎虎 年 月 日</p>				
教务处审核意见	<p style="text-align: center;">同意审批</p> <p style="text-align: center;">教务处处长签字 (公章)  李强 年 月 日</p>				

昌吉职业技术学院
《现代家政服务与管理》专业人才培养方案
(2021 级高职)

2021 年 8 月制订 2021 年 8 月第 2 次修订 签发人：张琳

一、专业名称及代码

专业名称:现代家政服务与管理（母婴方向）

专业代码:590301

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历者

三、修业年限

学制 3 年，修业年限 3-5 年

四、职业面向

所属专业 大类	所属专 业类别	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
公共管理 与服务大 类(59)	公共服 务类 (5903)	家庭服务 托儿所 早教中心 母婴会所	物业管理员 保育员 家庭服务员 营养配餐	社区育婴员、保健 调理师、营养配餐 员、母婴照护	育婴师证、营养师 证、催乳师证、心 理咨询师证、中医 理疗证、产后恢复 师证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、践行新时代中国特色社会主义核心价值观，具有良好的家政服务职业道德和职业素养，具有家政服务专业必备的基础理论知识和基本技能，具备从事家政服务与管理以及社会其他公共服务及管理的实际工作的基本能力，能够从事家政公司管理、家庭营养配置与制作、家庭护理、高端家庭服务等工作的高端技能型家政服务人才。

（二）人才培养规格

通过本专业的学习，要求学生接受严格的家政学基础训练，广泛了解家政学基本理论和相关学科知识，熟练掌握母婴方向专业技能，努力培养学生具有崇高价值追求、富有社会责任感，能胜任一线实际工作。具体要求如下：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党的领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）初步掌握马克思主义的基本观点，了解建设有中国特色的社会主义基本原理，树立正确的世界观、人生观和价值观。

（3）勇于奋斗、乐观向上，具有一定的自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（4）具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健康与卫生习惯，良好的行为习惯；

（5）具备良好的艺术修养和较强的审美能力。

（6）具备良好的人文素养和综合素质。

（7）具有良好的道德品质、严格遵守家政服务职业道德，具有较强的事业心、高度的社会责任感，具有求实创新的精神。

（8）树立正确的劳动观点，劳动态度和良好的劳动习惯，培养吃苦耐劳精神。

2. 知识

（1）掌握本专业所必需的思想政治和文化基础知识。包括马列主义理论、中国特色社会主义基本理论、就业政策、应用文写作、英语、中华优秀传统文化知识等。

（2）掌握医学护理、母婴保健基础知识。

（3）掌握膳食营养、食品安全、卫生的基本知识。

- (4) 掌握婴幼儿智力启蒙教育、亲子家庭教育的相关知识。
- (5) 掌握管理学、心理学方面的基本知识。
- (6) 熟悉家政服务职业道德与相关法律法规方面的基础知识。
- (7) 掌握现代信息技术应用的相关知识。
- (8) 熟悉家政行业的法律法规及相关知识。
- (9) 掌握与本专业密切相关的基本知识。包括音乐、美术、手工、家庭服务礼仪、护理等方面的知识。

3. 能力

- (1) 具备孕产妇日常生活、心理、疾病照护能力。
- (2) 具有指导产妇产后形体恢复能力。
- (3) 能指导孕产妇养生保健、母乳喂养。
- (4) 具有婴幼儿日常生活照护能力。
- (5) 具备婴幼儿常见疾病护理能力。
- (6) 具备对婴幼儿动作技能、语言、认知能力、社会行为、情感培养、人格发展、艺术感受力进行合理均衡训练的能力。
- (7) 具有婴幼儿个别化教学计划的设计能力。
- (8) 具有老年人日常生活照护能力。
- (9) 具有良好的人际沟通与交往的能力。
- (10) 具备良好的心理素质，具有较强的意志力和心理自我调节能力。

六、本专业的典型工作任务

就业岗位	典型工作任务及岗位所需能力	对应课程
婴幼儿保育员	主要从事婴幼儿保育保健护理，岗位所需能力如下： <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握相关科学育儿知识。 2. 具有婴幼儿日常生活料理的能力。 3. 具有婴幼儿一般预防保健及护理的能力。 	心理学 护理学基础 婴幼儿心理发展与教育 小儿推拿学 婴幼儿行为与观察

	<p>4. 具有及时发现并妥善处理常见婴幼儿紧急情况的能力。</p> <p>5. 具有婴幼儿早期教育开发的能力。</p>	<p>基础营养学</p> <p>婴幼儿常见疾病预防</p> <p>婴幼儿感统教育</p> <p>婴幼儿生活照料</p> <p>婴幼儿保健与护理</p> <p>婴幼儿教育实施</p>
孕产妇护理人员	<p>主要从事孕产妇护理、保健，岗位所需能力如下：</p> <p>1. 掌握常见孕产妇护理知识。</p> <p>2. 具有指导协助孕妇合理安排孕期生活的能力。</p> <p>3. 具有熟练规范的产后产妇护理技能。</p> <p>4. 具有敏锐的产后常见并发症的观察能力和生活处理能力。</p> <p>5. 具有与产妇良好沟通的能力。</p>	<p>心理学</p> <p>护理学基础</p> <p>基础营养学</p> <p>沟通与礼仪</p> <p>母婴护理学</p> <p>基础营养学</p> <p>孕产妇营养配餐</p> <p>产后形体恢复</p>
家政服务员	<p>主要从事家庭事务管理，岗位所需能力如下：</p> <p>1. 掌握家政服务基础知识。</p> <p>2. 具有照护老年人的能力。</p> <p>3. 具备家庭教育的基本能力。</p> <p>4. 具有与服务对象和谐相处的社交能力和礼仪。</p> <p>5. 具有家庭烹饪及营养搭配的能力。</p> <p>6. 具有尊重服务对象，保守秘密的职业素养。</p>	<p>心理学</p> <p>普通话</p> <p>沟通与礼仪</p> <p>现代家政学基础</p> <p>亲子教育理论与实践</p> <p>家庭教育学</p> <p>家政服务道德与法规</p> <p>家庭安全与急救</p> <p>老年护理</p>

七、课程设置

（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时与学分	课程性质	课程所属
1	思想道德与	<p>《思想道德与法治》是教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是一门融思想性、政治性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程旨在运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导</p>	54 学时	必修	马克思主义学

	法治	大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生生活，促进德智体美劳全面发展。	3学分		院
2	简明新疆史教程	《简明新疆地方史教程》是针对新疆高等学校学生设置的地方思想政治理论课，旨在宣传我们党关于新疆历史问题的基本结论和基本政策，使学生深入了解中国历史以及新疆地区历史，增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，铸牢中华民族共同体意识，从而自觉澄清错误认知，树立正确观念、提高辨识能力，维护祖国统一和民族团结，为新疆的社会稳定和长治久安、为实现伟大的中国梦做出自己的贡献。	36 学时 2学分	必修	马克思主义学院
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。	72 学时 4学分	必修	马克思主义学院
4	马克思主义基本原理	《马克思主义基本原理》课程是我国高校思想政治理论教学的重要组成部分，是面向全校高职生的公共必修课程，其任务是从理论与实践相结合的角度向学生系统讲授马克思主义的世界观和方法论，帮助学生从整体上把握马克思主义的精神实质、基本理论和方法论原则，指导学生正确地认识世界、认识社会和认识人生。本课程教学内容包括马克思主义的辩证唯物论，实践的能动的认识论，唯物史观，资本主义论和科学社会主义等。	36 学时 2学分	必修	马克思主义学院
	形势与政策	《形势与政策》主要讲授党的理论创新	40 学时	必修	马克思

5		最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,帮助学生深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识时代责任和历史使命。	1 学分		主义学院
6	心理健康教育	《心理健康教育》是根据学生生理心理发展的规律,运用心理学的教育方法,培养学生良好的心理素质,促进学生整体素质全面提高的教育。心理健康教育是素质教育的重要组成部分:是实施“面向 21 世纪教育振兴行动计划”、落实“跨世纪素质教育工程”、培养跨世纪高质量人才的重要环节。同时,切实有效地对学生进行心理健康教育也是现代教育的必然要求和广大学校教育工作者所面临的一项共同的紧迫任务。	36 学时 2 学分	必修	学生处
7	体育	《大学体育》课程通过体育课教学,激发学生运动兴趣,培养学生终身体育的意识;以学生发展为中心,重视学生的主体地位;关注个体差异与不同需求,确保每一个学生受益;促使学生掌握一至二项体育运动技能,培养学生不怕苦、不怕累、勇敢顽强、团结协作的精神,使其具备良好的身体机能、心理素质和社会适应能力。 教学要求: 1. 教学目标明确具体、操作性强; 2. 教学内容符合学生的身心特点与发展需要; 3. 准确地把握教材的性质、特点和价值,教材处理得当。	104 学时 3 学分	必修	体育教研室
8	大学语文	《大学语文》课程的教学内容:本课程主要介绍了人文知识教育、民族文化教育、人类意识教育和精神修养的教育。 教学要求:以读写练为基础,以训练为中心,读练结合,将提高语文素养、人文素养和职业素养的具体教学要求蕴含于各编、章、节的教学内容中,教读与自读及指导点	64 学时 4 学分	必修	基础分院

		<p>拨与学生自主、合作、探究学习相结合，把重点放在提高学生读写技能与人文素养上。引导学生课内外自主学习，潜心体会。提高学生对文学精品的鉴赏水平和审美能力，激发大学生的爱国热情，全面落实立德树人的任务。</p>			
9	数学	<p>《数学》是人类对事物的抽象结构与模式进行严格描述的一种通用手段，可以应用于现实世界的任何问题，所有的数学对象本质上都是人为定义的。从这个意义上，数学属于形式科学，而不是自然科学。不同的数学家和哲学家对数学的确切范围和定义有一系列的看法。</p>	32 学时 2 学分	必修	数学教研室
10	信息技术	<p>《信息技术》课程开设的目的是使学生通过学习，理解计算机的基本概念和主要功能。本课程的教学内容为计算机基础知识、计算机汉字输入、Windows 操作系统、文字处理软件 Word、电子报表 Excel、图形软件 PowerPoint、计算机网络等内容，使学生与互联网接轨，掌握基本办公软件，网络使用能力。</p>	32 学时 2 学分	必修	计算机基础教研室
11	大学生职业生涯规划与就业指导（含职业生涯规划测评课时）	<p>《大学生职业生涯规划与就业指导（含职业生涯规划测评课时）》是通过实施系统的就业指导教学训练，使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识；了解社会和职业状况，认识自我个性特点，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性；了解就业素质要求，熟悉职业规范，形成正确的就业观，养成良好的职业道德；掌握就业与创业的基本途径和方法，提高就业竞争力及创业能力。</p>	36 学时 2 学分	必修	学生处
12	安全教育	<p>《安全教育》课程是为了提高学生自我保护能力，是学生快乐健康成长的必备能力。只有学会自我保护，远离危险，才能拥</p>	24 学时 1 学分	必修	学生处

		有幸福, 享受美好的生活。为了学生的健康和安 全, 及早教给学生一些必要的安全常识以 及处理突发事件的方法, 注意培养学生的 自我保护能力及良好的应急心态。			
13	劳动教育	《劳动教育》课程是为了落实立德树人 根本任务, 培养学生的社会责任感、创新精 神和实践能力, 组织学生参加适量劳动。	18 学时 0.5 学分	必修	学生处

(二) 专业课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时与学 分	课 程 性 质	课 程 所 属
1	护理学基础	《护理学基础》课程以基础医学、临床医学、 预防医学、康复医学以及与护理相关的社会、人 文科学理论为基础, 形成其独特的理论体系、应 用技术和护理艺术, 在改善、维持或恢复人们所 需要的生理、心理健康和在社会环境变化中的社 会适应能力, 达到预防疾病, 提高健康水平的目 的。通过本门课程的学习, 熟悉或了解我国社区 卫生服务以及医疗卫生机构专业技术人员所需的 医学知识与技能, 具有对服务对象实施整体护理 及社区健康服务的基本能力。	64 学时 5 学分	必 修	护 理 分 院
2	基础营养学	《基础营养学》课程研究热能和各种营养素 的生理功能、缺乏或过量的危害, 以及人体在正 常情况下对热能和各种营养素的需求量、热能和 各种营养素的主要食物来源的学科。通过学习, 学生能较全面地掌握营养素的分类、生理功能、 缺乏与过量、膳食来源与供给量, 以及各类食品 的营养价值等基础营养学知识; 了解基础营养学 的新进展和发展方向。	72 学时 5 学分	必 修	护 理 分 院
3	心理学	《心理学》本课程以普通心理学知识为主要 构架, 教以普通心理学的基本概念和基本原理, 描述和解释人类一般心理现象和心理规律。开设 本课程的目的在于使学生系统地掌握心理学的基本 概念, 初步了解人的心理的基本现象和基本规	32 学时 1.5 学分	必 修	学 前 教 育 分

		律，树立辩证唯物主义的哲学观和人性观，学会用心理学知识指导服务工作、日常生活，提高自我心理品质。			院
4	小儿推拿学	《小儿推拿学》课程是运用中医理论和临床知识，研究用手法作用于小儿体表穴位，预防和治疗儿科疾病的一门临床学科。学生应该熟悉小儿生理病理特点、诊断方法、小儿推拿特点、小儿喂养方式和保健措施、小儿推拿注意事项、小儿推拿辅助治疗有效的常见病症。通过专业学习，能运用所掌握的临床知识，对临床常见病、多发病具有一定的诊断、鉴别诊断和对症处理的能力。并能熟练地手发和合理的操作步骤，灵活地运用于临床治疗，具有一定的实践操作能力。	72 学时 5 学分	必修	药 学 分 院
5	沟通与礼仪	《沟通与礼仪》沟通主要包括沟通中的语言系统和非语言系统、沟通自我、沟通的原则、沟通的障碍及其对策、沟通的艺术等内容；礼仪篇主要包括礼仪概述、仪容仪态礼仪、仪表服饰礼仪、社交礼仪、宴请礼仪、公务礼仪、公共场所礼仪等内容。注重从心理学、美学、语言学、民俗学、伦理学、公共关系学、社会学等学科角度，综合且细致地教授，在人际交往中所反映的沟通理念和各种礼仪规范。	36 学时 2 学分	必修	学 前 教 育 分 院
6	婴幼儿心理发展与教育	《婴幼儿心理发展与教育》课程包含婴幼儿心理发展的理论问题；婴幼儿心理发展的特点；对婴幼儿智力潜能的开发、非智力因素的培养、优良品德的形成以及家庭教育的误区进行了探索，结构十分简洁，构成了脉络清晰的体系。	32 学时 2 学分	必修	学 前 教 育 分 院
7	现代家政学基础	《现代家政学基础》课程主要全面、系统地研究现代家政学的基础理论和运用理论。包含现代家政学基本原理，现代家庭的物质生活，现代家庭的文化生活，现代家庭的情感生活，反映了现阶段现代家政学研究的最新成果。	36 学时 2 学分	必修	学 前 教 育 分 院

8	婴幼儿行为观察与评价	《婴幼儿行为观察与评价》课程主要介绍正确的观察和解读幼儿，正确的理解幼儿的行为，更好的顺应、满足、支持幼儿的发展需求。婴儿行为观察分析是育婴师必备的基本技能之一，通过观察分析幼儿行为，有助于了解幼儿的个体特征及发展需要；对婴儿现有发展能力客观做出评价，寻找根据发展情况制定个别化指导方案；对于病理情况便于早期发现、早期纠正，降低后遗症的发生。	36学时 2学分	必修	学前教育分院
9	早教环境创设与玩教具制作	《早教环境创设与玩教具制作》本课程是一门重要的专业技能课，是家政服务与管理专业的考查科目。讲授0-3岁幼儿玩教具在0-3岁幼儿教育中的重要性及其意义、玩教具的题材和种类，熟知不同题材、不同种类玩教具在不同情况下的运用。本课程为学生从事家政服务与管理事业打下良好基础，联系理论与实际，让学生通过作品制作了解0-3岁幼儿玩教具的重要性。	36学时 2学分	必修	学前教育分院
10	普通话	《普通话》课程主要是以国家语言文字政策为依据，系统讲授普通话的基本理论和基本知识，使学生掌握普通话语音基本知识和普通话声、韵、调的发音要领，能用规范标准普通话进行朗读说话，为将来从事教学工作打下基础。	68学时 3学分	必修	学前教育分院
11	音乐	《音乐》课主要培养培养具有系统的音乐专业知识、一定的音乐理论素养和一定的音乐表演技能，掌握音乐的基本理论和分析理解中外音乐作品的基本能力，接受中国民族音乐和世界民族音乐精粹、音乐审美和音乐教育思想等方面的系统教育，接受科学的音乐演奏、演唱和表演技能的专门训练；熟悉本专业的的基础知识和前沿发展，掌握音乐文献阅读、听赏、检索与资料查询的基本方法，具备终身学习和提高的能力；	36学时 1.5学分	必修	学前教育分院
12	美术	《美术》课程主要是培养学生拥有美术基础和广博的艺术修养，继承中外艺术的优秀传统，	36学时 1.5学分	必修	学前

		将重点放在课堂教学和艺术实践相结合上，努力培养学生进入社会后适应实际工作的能力；推陈出新，深入实践，不断提高人品与艺术品。			教育分院
13	亲子教育理论与实践	《亲子教育理论与实践》课程主要让学生掌握0-3岁婴儿的心理和生理特征，日常生活中辅导家长与婴儿之间的协调性和配合性，建立亲子感情，引发孩子发展的需要，以及孩子发展过程中的协调性和精细性，培养他们的专注力和秩序感。帮助家长学会保护婴儿的好奇心，通过探索发展婴儿的主动性。同时让家长学会尊重和观察婴儿，了解其心智发展的特点和规律，配合婴儿成长的需求，建立良好的亲子关系。	36学时 2学分	必修	学前教育分院
14	婴幼儿常见疾病防治	《婴幼儿常见疾病防治》课程主要是学习婴幼儿生长发育规律及保健营养、婴幼儿用药知识，并对婴幼儿常见病的症状、防治措施以及意外伤害急救常识，学习婴幼儿常见病的基础知识，掌握常见病的防治措施和护理方法，掌握意外伤害的急救方法和护理措施。	36学时 2学分	必修	护理分院
15	婴幼儿感统教育	《婴幼儿感统教育》课程主要是锻炼学生从学习和生活等多角度入手，通过使用特殊的运动器材，设立有针对性的运动课程和生动的游戏，解决孩子们活动空间被压缩，活动方式受限，人际交流困难等问题提升幼儿感觉统合能力。	36学时 2学分	必修	护理分院
16	母婴护理学	《母婴护理学》课程是家政服务与管理专业（母婴方向）的专业核心课，它包含护理学导论部分与基础护理学部分，该课程是一门按照生物-心理-社会医学模式，帮助护理对象满足生理、心理和治疗需求的护理基本理论、基本知识及基本技能的理论与实践相结合的学科。在护理学课程体系中，是一门链接基础知识与临床护理技能的桥梁课程，是一门培养综合技能和职业岗位能力的课程。	72学时 5学分	必修	护理分院
17	孕产妇营养配	《孕产妇营养配餐》课程是家政服务与管理	36学时 2学分	必	护

	餐	专业（母婴方向）的一门专业核心课程。合理均衡的营养对孕产妇及胎儿、新生儿的健康有非常重要的意义。为孕产妇提供科学合理的膳食指导是本专业学生应当具备的基本技能。本课程的主要教学任务是让学生了解孕产妇不同生理时期的营养需求；孕妇个性化营养指导对妊娠结局及新生儿状况的影响，了解食疗营养配餐对产妇泌乳的影响；了解孕期、产后、哺乳期、营养缺乏症；具备指导高龄孕妇营养配餐的知识与能力；了解各时期的膳食特点及食谱设计原则；掌握科学的食谱设计方法。		修	理 分 院
18	产后形体恢复	《产后形体恢复》课程是家政服务与管理专业（母婴方向）的一门专业核心课程。随着人们生活水平的提高和对科学健康审美观念的日益重视，产后恢复这个致力于女性健康和美丽的全新行业，如今已在我国悄然兴起。本课程的开设，为学生将来从事相关职业奠定基础。本课程的主要教学任务是帮助学生了解产后形体恢复主要项目；学会产后形体恢复操、产后瑜伽操、能够使学生针对产妇产后五型（胸型、脸型、臀型、腰型、腿型）的改变，为产妇形体恢复提供科学指导。	36 学时 2 学分	必修	学 前 教 育 分 院
19	婴幼儿生活照料	《婴幼儿生活照料》课程是家政服务与管理专业（母婴方向）开设的一门专业核心课程。学生从事婴幼儿日常生活照料必须具备该方面的基本知识与技能。该课程的主要教学任务是：了解婴儿的生理特点；了解营养素的基本知识，了解婴儿的营养需要，了解婴幼儿常见的营养缺乏病；了解幼儿科学膳食的基本要求；了解母乳喂养的重要性，能够进行母乳喂养指导；了解婴儿配方食品；能够正确冲调奶粉；掌握奶具使用和消毒的知识与方法；能够正确准备用具和喂哺婴儿；能够制作泥糊状食品并正确喂食；能够正确选择、搭配、制作固体食物，掌握婴儿的人工喂养方法；	72 学时 5 学分	必修	护 理 分 院

		能够运用正确方法给不同年龄的婴儿喂水；能为婴幼儿合理安排作息，对婴幼儿进行习惯培养。			
20	婴幼儿保健与护理	<p>《婴幼儿保健与护理》课程是家政服务与管理专业（母婴方向）的一门专业核心课程。该课程的主要任务是：明确婴幼儿体格发育指标，能对婴幼儿进行正确的生长监测；学会婴儿抚触操；学会观察婴儿的睡眠，能够营造温度、光线、声音、通风、睡具等适宜的睡眠条件；能够科学观察婴儿二便，能进行婴儿二便后的清洁处理；科学指导婴儿三浴，会给婴儿洗头洗澡；能够科学指导婴儿游泳；能够正确包裹婴儿，能够给（训练）婴儿穿脱衣服；掌握尿布的选择、使用、换洗方法；能够保持婴儿居室卫生，学会定期对婴儿四具进行消毒；能够对婴儿进行眼、外耳道、口腔、腋窝、外阴的清洁；熟悉婴幼儿的预防接种的疫苗类型，了解婴幼儿预防接种的注意事项、处理反应及疫苗接种后的注意事项；了解婴幼儿常见疾病种类及症状，明确婴幼儿在什么情况下需要就医，学会按医嘱给婴幼儿正确地喂药；掌握婴幼儿常见疾病的一般防治方法；掌握婴幼儿常见疾病护理知识与技能。</p>	72学时5学分	必修	护理分院
21	婴儿教育实施	<p>《婴儿教育实施》课程是家政服务与管理专业（母婴方向）的一门专业核心课程。本课程的教学任务是让学生了解婴儿语言、动作、认知发展的意义、特点、规律及影响因素；能科学观察婴儿的发展并能对其进行科学测评；掌握婴儿语言、动作、认知指导活动设计与组织的基本要素、目标与内容；了解婴儿社会性发展的趋势、相关学说、婴儿社会性教育的特点及影响婴儿社会性发展的因素；明确婴儿社会性教育的目标、内容、途径及婴儿社会性教育活动指导注意事项，能够进行婴儿社会性教育活动的设计，对婴儿社会性发展做出科学的评价；能够适时培养婴儿社会交往能力；明确适应行为发展对婴儿的重要意义及</p>	72学时5学分	必修	学前教育分院

		影响婴儿适应行为发展的因素，掌握培养婴儿适应行为的途径与方法。了解多视角的游戏定义及国外经典的游戏理论；明确游戏对婴幼儿发展重要意义；了解婴幼儿动作发展的一般规律；能科学合理地设计、评价游戏。			
--	--	--	--	--	--

八、学时安排

学期周数分配表

学期 周数 内容	教学	复习与考试	机动	全年周数
一	18	1	1	20
二	18	1	1	20
三	18	1	1	20
四	18	1	1	20
五	教学实习			20
六	顶岗实习			20

九、教学进程总体安排

附表 1

昌吉职业技术学院现代家政服务与管理专业课程设置安排（高职）

课程分类	序号	课程名称	考核方式		课程类型	总学时/学分				学期学时分配						备注	
			考 试	考 查		周 课 时	总 学 时	理 论 教 学 学 时	实 践 教 学 学 时	总 学 分	一学年		二学年		三学年		
											1 学 期	2 学 期	3 学 期	4 学 期	5 学 期		6 学 期
											A	B	C				
公共基础课程	1	军事技能（军训）		√	C		112	0	112	2	√					学生处负责	
	2	军事理论		√	A		36	36	0	2	√					学生处负责	
	3	思想道德与法治	√		B	3	54	48	6	3		√				思政课按照马院开课指导性意见制定，如有特殊原因请与马院沟通后再更改开课学期（马院负责）	
	4	简明新疆地方史教程	√		B	2	36	32	4	2	√						
	5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		B	4	72	62	10	4			√				
	6	马克思主义基本原理	√		B	2	36	32	4	2				√		学生在校期间每学期8节，（马院负责）	
	7	形势与政策		√	B	2	40	35	5	1	8	8	8	8			
	8	心理健康教育		√	A	2	36	36	0	2	网络 28 面授 4	面 授 4				学生处负责（尔雅平台（28节+第一学期、第二学期面授各4节）	
	9	体育 I	√		C	2	32	0	32	1	√					体育教研室负责	

	10	体育 II	√		C	2	36	0	36	1		√					体育教研室负责
	11	体育 III	√		C	2	36	36	0	1			√				尔雅平台
	12	大学语文		√	A	4	64	64	0	4	√						
	13	数学		√	A	2	32	32	0	2						√	数学教研室负责
	14	信息技术		√	B	2	32	16	16	2		√					分院根据计算机基础教研室统一安排
	15	大学生职业生涯规划与就业创业指导		√	B	2	36	30	6	2	√						第一学期、第二学期各面授 4 节课，线上 28 节
	16	安全教育		√	A		24	24	0	1	6	6	6	6			学生在校期间每学期 6 节
	17	劳动教育		√	A	1	18	0	18	0.5	√						学生处负责
	18	人口与生理卫生（讲座：含艾滋病综合防治知识）		√	A	2	2	2	0								学生处、学院附属医院负责
		合计					734	485	249	32.5	10	7	6	4			
限定选修课或任选课	1	劳动周					5 周			0.5	1	1	1	1			限定选修课（学生处负责考核）
	2	四史								1		√					限定选修课（马院负责）
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论					16					√					限定选修课任选一门（尔雅平台）
	4	习近平新时代中国特色社会主义思想					24			1							
	5	走进中华优秀传统文化					10			1		√					限定选修课（尔雅平台）
	6	创新创业基础					21					√					限定选修课任选一门（尔雅平台）
	7	创新创业					32			1							

	8	创新创业实战					16											
	9	大学生创新基础					33											
	10	大学英语					32		2		√						限定选修课	
	11	古典诗词鉴赏					31		2			√					限定选修课，任 选一门（尔雅平 台）	
	12	中华诗词之美					28											
	13	中华传统文化之文学瑰宝					10											
	14	音乐鉴赏					35											
	15	书法鉴赏					43											
	16	影视鉴赏					26											
	17	舞蹈鉴赏					33											
	18	戏剧鉴赏					29											
	19	美术鉴赏					39											
	20	戏曲鉴赏					33											
	21	现场生命急救知识与技能					10		1				√				限定选修课，任 选一门（尔雅平 台）	
	22	突发事件及自救互救					22											
	23	时间管理					10											
	24	形象管理					20											
	25	有效沟通技巧					10											
	26	职业压力管理					10											

		27	大学生涯规划与职业发展					10										
		28	大学生公民素质教育					17										
		29	大学生健康教育					21		2								限定选修课
		30	生态文明——撑起美丽中国梦					10		1								
		31	舌尖上的植物学					31		2								
		32	健康与健康能力					15		1								
		33	现场生命急救知识与技能					10		1								
		34	突发事件及自救互救					22		2								
			小计					986										不少于 200 学时
		合计						200	200	10								
专业 (技能) 课程	专业基础课程	1	护理学基础	√		A	4	64	32	32	5	√					教学 实习	顶 岗 实 习
		2	基础营养学	√		B	4	72	48	24	5			√				
		3	心理学	√		B	2	32	32	0	1.5	√						
		4	小儿推拿学	√		B	4	72	20	52	5				√			
		5	沟通与礼仪		√	B	2	36	18	18	2				√			
		6	婴幼儿心理发展与教育	√		B	2	32	20	12	2	√						
		7	现代家政学基础		√	B	2	36	36	0	2				√			

	8	婴幼儿行为观察与评价	√		B	2	36	18	18	2			√					
	9	早教环境创设与玩教具制作		√	B	2	36	6	30	2				√				
	10	普通话 I	√		C	2	32	8	24	1.5	√							
	11	普通话 II	√		C	2	36	10	26	1.5		√						
	12	音乐		√	B	2	36	18	18	1.5		√						
	13	美术		√	B	2	36	18	18	1.5		√						
	14	亲子教育理论与实践	√		B	2	36	18	18	2			√					
	15	婴幼儿常见疾病防治	√		B	2	36	18	18	2			√					
	16	婴幼儿感统教育		√	B	2	36	18	18	2				√				
		小计						664	338	326	38.5	10	6	12			10	
专业核心课	1	母婴护理学	√		B	4	72	24	48	5		√			教 学 实 习	顶 岗 实 习		
	2	孕产妇营养配餐	√		B	2	36	12	24	2				√				
	3	产后形体恢复	√		B	2	36	6	30	2				√				
	4	婴幼儿生活照料	√		B	4	72	12	60	5		√						
	5	婴幼儿保健与护理	√		B	4	72	12	60	5			√					
	6	婴幼儿教育实施	√		B	4	72	48	24	5				√				

附表6 学时（学分）统计表（高职）

课程类别	学时数	占总学时百分比	学分数	理论学时数	实践学时数	课程类型（注明课程数量）			实践学时占课内总学时百分比
						A(理论)	B(实践)	C(理论实践一体)	
公共基础课（必修）	734	25.7%	32.5	485	249	7	4	7	56.9%
公共基础课（选修）	200	7%	10	200	0	34	0	0	
专业基础课程	664	23.3%	38.5	338	326	2	0	13	
专业核心课	360	12.6%	24	114	246	0	0	6	
专业选修课	100	3.5%	5	70	30	0	0	8	
毕业环节	796	27.9%	33	24	772	1	3	0	
合计	2854	100%	143	1231	1623	44	7	34	

十、实施保障

（一）师资队伍

教学团队是人才培养方案得以顺利实施的关键。工作过程系统化课程体系的实施需建立由专业带头人、骨干教师、一般教师、行业专家组成的专兼结合的教学团队，

专任教师要求：具有高校教师资格和与本专业教学有关的证书；具有现代教育教学思想与观念，要有相应的专业背景，具备现代教育教学的知识和能力，具备扎实的护理、育婴、早教等相关理论功底和实践能力；了解家政服务行业现状，能结合专业课程开展教育教学改革。能熟练运用现代教育教学技术，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

兼职教师要求：具备良好的思想政治素质、职业道德和职业素养，具有扎实的母婴护理、育婴、家政服务的管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。具有较强的理论和实践教学水平，善于钻研与反思，能够及时解决实践过程中的问题，具备较强的科研能力。

（二）教学设施

校内外实训条件

专业	序号	实训基地名称	合作单位	校内/	实训项目
专业实习实训	1	家政服务与管理实习实训基地——食品营养分析实训室	昌吉职业技术学院 药学分院	校内	该实训室用于对食品、菜品营养成分的分析及测定，主要教学项目六大营养素测定食品分析。

	2	家政服务与管理实习实训基地——营养配餐分析室	昌吉职业技术学院 药学分院	校内	该实训室用于对各类餐饮品种、食品、糕点进行成分测定、监测和分析,主要教学项目包括对不同人群、不同季节、不同年龄的营养配餐,重点是产妇产的营养配餐。
	3	家政服务与管理实习实训基地——社交礼仪实训室	昌吉职业技术学院 学前分院	校内	该实训室用于形体练、礼仪训练,主要教学项目包括形体、体操、瑜伽、礼仪。
	4	家政服务与管理实习实训基地——按摩保健实训室	昌吉职业技术学院 护理分院	校内	该实训室用于按摩保健训练,主要教学项目包括小儿推拿、产妇保健。
	5	家政服务与管理实习实训基地——家庭事务管理模拟实训室	昌吉职业技术学院 学前分院	校内	该实训室用于家居清洁:清洁家具;清洁家具及用品。洗涤摆放衣物:洗涤衣物;摆放衣物等。
专业 实 习 实 训 基 地 情 况	6	家政服务与管理实习实训基地	新疆汇喜巍阁 健康管理 有限责任 公司	校外	进行综合实习,并在老师的指导下,通过母婴护理、产后修复、婴儿早育服务业务的操作与管理使学生巩固所学知识,熟悉母婴服务工作的操作技能,使学生综合掌握家政与社区服务的知识和技能。
	7	家政服务与管理实习实训基地	新疆美月母婴 护理服务有限 公司	校外	进行综合实习,并在老师的指导下,通过母婴护理、产后修复、婴儿早育服务业务的操作与管理使学生巩固所学知识,熟悉母婴服务工作的操作技能,使学生综合掌握家政与社区服务的知识和技能。

	8	家政服务与管理实 习实训基地	新疆喜佳俪商 贸有限 公司	校外	进行综合实习，并在老师的指 导下，通过母婴护理、产后修 复、婴儿早育服务业务的操作 与管理使学生巩固所学知识， 熟悉母婴服务工作的操作技 能，使学生综合掌握家政与社 区服务的知识和技能。
	9	家政服务与管理实 习实训基地	新疆爱玛家家 政服务 有限公司	校外	进行综合实习，并在老师的指 导下，通过母婴护理、产后修 复、婴儿早育服务业务的操作 与管理使学生巩固所学知识， 熟悉母婴服务工作的操作技 能，使学生综合掌握家政与社 区服务的知识和技能。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习，教师专业教学研究、教学设施需要的教材，图书及数字化教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定在教材目录内选用优质教材，分院建立由专业课教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用小组，进一步建立和完善教材选用制度，通过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备需能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生的借阅、查询。其中专业类图书文献主要包括：家政服务与管理政策法规资料、优秀案例、家政学专著、图书杂志、研究成果等。

3. 数字资源配备基本要求

建设和配置与专业相关的一定数量多媒体素材（如图形/图像、音频、视频和动画）、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态

更新、满足教学。

（四）教学方法

本人才培养方案的实施，要处理好“知识、能力、素养”三者间的关系，推进以成果为导向的教学方法改革，课程的实施要与行业发展紧密结合，采取模块化教学，探索实施启发式、探究式、讨论式、情境式等教学方法改革，推进教育教学改革。

（五）学习评价

专业能力考核采用过程性考核与期终考试相结合的方式进行考核，过程考核主要考核学生的知识积累和素质养成，依据是作业、课堂表现、考勤记录等方面，期末考试以笔试、实训、操作、总结、报告等形式进行，重点在于考核学生的知识运用能力。

顶岗实习成绩评定由校内指导教师与企业兼职指导教师参照评价标准进行评议打分，做到公平、公正、合理。

（六）质量管理

1. 分院建立教学内部质量诊断与改进管理机构，逐步建立和健全教学质量监控管理制度，对照学院下发的《专业建设质量评价标准》，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、诊断改进，达成人才培养规格。

2. 不断建立和完善教学管理机制。加强日常教学运行管理，定期开展内部质量诊断与改进自查工作，建立健全日常巡课、督导听课、学生评教、教师互评等制度，建立与家政服务企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展展示、汇报、研讨、评价、考核等教学研讨活动，不断提升教学质量水平。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

（一）学生思想品德符合要求，符合学校学生学籍管理规定中的相关要求，操行分成绩合格。

（二）修完本专业教学计划规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格；选修课修满所学专业人才培养方案规定的总学分。

（三）国家通用语言按《昌吉职业技术学院学习使用国家通用语言文字管理办法（试行）》执行。

十二、其他说明

（一）本专业人才培养方案由学院学前教育分院与新疆爱玛家家政服务有限公司、红黄蓝早教机构共同开发完成；

（二）主要撰写人：马艳芬、马春梅、张钰；

（三）本专业执行时间：2021年8月至2023年8月；

（四）完成时间：2021年8月；

（五）专业核心课程标准随人才培养方案同时编制出来。

学前分院家政服务与管理专业 2021 级 人才培养方案审批意见

人才培养方案主要数据	培养方案总学时	理论学时	实践教学占总学时比例 (%)	选修课总学时 (公共课+专业课)	培养方案总学分
	2854	1231	56.9%	200+100=300	143
教研室意见	<p style="text-align: center;">设置合理. 同意. 执行.</p> <p style="text-align: center;">教研室主任签字: 田静 2021年11月3日</p>				
分院意见	<p style="text-align: center;">课程设置合理. 理论. 实践比例 符合要求. 同意. 执行.</p> <p style="text-align: center;">分院院长签字 (公章): 马艳芬 2021年11月5日</p>				
教务处审核意见	<p style="text-align: center;">同意审批</p> <p style="text-align: center;">教务处处长签字 (公章): 李军 2021年11月5日</p>				

昌吉职业技术学院

《学前教育》专业人才培养方案(2021 级高职)

2021 年 7 月制订

2021 年 11 月第 2 次修订

签发人：张琳

一、专业名称与代码

学前教育 (570102K)

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制三年，修业年限 3-5 年。

四、职业面向

所属专业 大类	所属 专业 类	对应 行业	主要职业 类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
教育与体 育 大类 (57)	教育 类 (570 1)	幼儿 教育	教师	幼儿园教师 幼儿园保育员 早教机构、特殊教 育机构教师 育婴师	幼儿园教师 保育员(中级) 育婴师(中级) 幼儿照护(中 级)

五、培养目标与培养规格

(一)培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的教师职业道德和先进的幼儿教育理念，掌握较系统的学前教育基础知识和基本技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具备较强的就业创业能力。面向城乡各级各类幼儿园、早教机构、幼儿培训机构、特殊教育机构等领域，能够从事幼儿照护、幼儿园保育教育、各类培训机构的管理及社会服务等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

(二)培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党的领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 初步掌握马克思主义的基本观点，了解建设有中国特色的社会主义基本原理，树立正确的世界观、人生观和价值观。

(3) 勇于奋斗、乐观向上，具有一定的自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，善于沟通与协作。

(4) 具有良好的道德品质、严格遵守教师职业道德。自觉遵守行业法规、规范和学前教育机构规章制度，热爱学前教育事业，关爱儿童，具有较强的事业心、高度的社会责任感。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健康与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具备良好的艺术修养和较强的审美能力。

(7) 具备良好的人文素养和综合素质。

(8) 树立正确的劳动观点，劳动态度和良好的劳动习惯，培养吃苦耐劳精神。

2. 知识

(1) 具有一定的自然科学和人文社会科学知识。

(2) 掌握幼儿卫生保健、疾病预防、安全防护与救助知识，保护幼儿的健康发展。

(3) 掌握不同年龄幼儿心理发展的特点、规律、个体差异和促进幼儿全面发展的策略方法。

(4) 了解幼儿教育目标、策略和基本方法，熟悉幼儿园保教活动的目标、任务、内容、要求。

(5) 掌握幼儿安全防护、生活照料、日常保健、早期发展的相关知识和技能，掌握幼儿园环境创设、一日生活安排、游戏与教育活动、保育和班级管理的知识和方法。

(6) 掌握 0-3 岁婴幼儿抚育与教育的有关知识，掌握婴幼儿教养活动的方法和基本技能。

(7) 掌握幼儿评价的基本知识与方法，激发和保护幼儿的积极性、自信心。

(8) 掌握相应的艺术欣赏与表现知识。

(9) 具有一定的现代信息技术知识。

3. 能力

(1) 具备观察和了解幼儿的能力。

(2) 具备创设和利用有利于幼儿成长、学习、游戏的教育环境的能力。

(3) 具备根据幼儿身心发展规律和学习特点，设计、实施教育活动及教育评价的能力。

(4) 具备一日生活的组织和保育能力。

(5) 具备幼儿游戏活动的支持和引导能力。

(6) 具备幼儿园班级管理的能力。

(7) 具备良好的语言表达能力。

(8) 具备沟通与合作、反思与发展的能力。

(9) 具备较好的现代化教育信息技术能力。

六、本专业的典型工作任务

序号	典型工作任务
1	环境的创设与利用典型工作任务： 1. 建立良好温暖的师幼关系和幼儿同伴关系； 2. 建立班级秩序与规则，营造良好的班级氛围； 3. 创设有助于幼儿成长、学习、游戏的教育环境； 4. 为幼儿提供和制作适合的玩教具和学习材料；
2	一日生活的组织与保育典型工作任务： 5. 有效安排和组织一日活动，将教育灵活地渗透到一日生活中； 6. 科学照料幼儿日常生活，指导和协助保育员做好班级常规保育和卫生工作； 7. 能利用各种教育契机，对幼儿进行随机教育； 8. 有效保护幼儿，及时处理幼儿的常见事故，危险情况优先救护幼儿；

3	游戏活动的支持和引领典型工作任务： 9. 提供符合幼儿兴趣需要、年龄特点和发展目标的游戏条件； 10. 提供丰富、适宜的游戏材料，支持、引发和促进幼儿的游戏； 11. 鼓励幼儿自主选择游戏内容、伙伴和材料，支持幼儿主动地、创造性地开展游戏； 12. 引导幼儿在游戏活动中获得身体、认知、语言和社会性等多方面的发展；
4	教育活动的计划与实施典型工作任务： 13. 制定阶段性的教育活动的计划； 14. 制定具体活动方案； 15. 实施教育活动； 16. 实施调整活动方案，并给予适时指导； 17. 总结交流；
5	幼儿照护职业技能典型工作任务： 18. 安全事故防范 19. 常见意外伤害事故处理现场。 20. 幼儿进餐、饮水、清洁、睡眠照护 21. 生命体征观察与异常体征识别 22. 生长发育初步评估 23. 心理保健 24. 动作、语言、认知、社会性发展与指导 25. 亲子活动设计与指导 26. 发展环境创设指导
6	评价、沟通与反思典型工作任务： 27. 关注幼儿日常表现, 激发和保护幼儿的积极性、自信心； 28. 有效运用多种方法, 全面评价幼儿, 能有效运用评价结果, 指导教育活动的开展； 29. 能与幼儿有效沟通, 与同事及家长合作交流, 共同促进幼儿的发展； 30. 能制订专业发展规划, 不断提高自身专业素质； 31. 主动收集和分析相关信息, 不断进行反思, 改进保教工作；

七、课程 设置

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	课程主要内容 (100 字)	学时与学分	课程性质	课程所属
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以马克思主义中国化为主线, 集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义; 以马克思主义中国化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想为重点, 全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。	72 学时 4 学分	必修	马院

2	思想道德修养与法治	《思想道德与法治》是教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是一门融思想性、政治性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程旨在运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。	54学时3学分	必修	马院
3	形势与政策	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，帮助学生深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命。	40学时1学分	必修	马院
4	简明新疆史教程	课程针对新疆高等学校学生设置的地方思想政治理论课，旨在宣传我们党关于新疆历史问题的基本结论和基本政策，使学生深入了解中国历史以及新疆地区历史，增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，铸牢中华民族共同体意识，从而自觉澄清错误认知，树立正确观念、提高辨识能力，维护祖国统一和民族团结，为新疆的社会稳定和长治久安、为实现伟大的中国梦做出自己的贡献。	36学时2学分	必修	马院
5	马克思主义基本原理	《马克思主义基本原理》课程是我国高校思想政治理论教学的重要组成部分，是面向全校高职生的公共必修课程，其任务是从理论与实践相结合的角度向学生系统讲授马克思主义的世界观和方法论，帮助学生从整体上把握马克思主义的精神实质、基本理论和方法论原则，指导学生正确地认识世界、认识社会和认识人生。本课程教学内容包括马克思主义的辩证唯物论，实践的能动的认识论，唯物史观，资本主义论和科学社会主义等。	36学时2学分	必修	马院
6	心理健康	本课程根据大学生的心理特点，有针对性地讲授心理健康知识，开展辅导和咨询活动，帮助大学生树立心理健康意识，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力，预防和缓解心理问题。	36学时2学分	必修	学生处
7	大学生职业生涯规划与就业创业指导	该课程通过实施系统的就业指导教学训练，使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识；了解社会和职业状况，认识自我个性特点，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性；了解就业素质要求，熟悉职业规范，形成正确的就业观，养成良好的职业道德；掌握就业与创业的基本途径和方法，提高就业竞争力及创业能力。	36学时2学分	必修	分院统一安排
8	体育	《大学体育》是一门公共基础课程，也是一门必修课，更是获得毕业证书的必要条件之一。课程以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，使大学生达到增强体质、增进健康和提高体育素养为目的的公共基础课程，是学校课程体系的重要组成部分，是学校体育工作的中心环	104学时3学分	必修	体育教研室

		节,是实施素质教育和培养全面发展人才的重要途径。			
9	语文	《语文》是一门公共基础课。本课程主要介绍了诗歌、散文、小说、影视戏剧四大文学体裁特点、中国文学发展概况以及中华优秀传统文化。旨在帮助学生习得知识、发展能力、陶冶性情、启蒙心智、塑造人格,引导学生在丰富情感世界和精神生活的同时,学会学习、学会做人、学会生活,提高思想修养和审美情趣,养成良好的个性,形成健全的人格,为学好其他专业课程和未来的职业生涯奠定坚实的基础。	88 学时 2 学分	必修	分院根据基础分院统一安排
10	信息技术	该课程开设的目的是使学生通过学习,理解计算机的基本概念和主要功能。本课程的教学内容为计算机基础知识、计算机汉字输入、Windows 操作系统、文字处理软件 Word、电子报表 Excel、图形软件 PowerPoint、计算机网络等内容,使学生与互联网接轨,掌握基本办公软件,网络使用能力。	36 学时 2 学分	必修	分院根据计算机基础教研室统一安排
11	安全教育	通过安全知识的学习,使学生提高安全意识和防范能力,掌握安全、健康和环境等方面的基本理论,培养其安全意识和安全素养,具备一定的系统安全风险分析的能力、安全操作技能和应急处置能力,以保障大学生在校学习、实验及生活的安全并满足今后职业发展的安全需要。	30 学时 1 学分	必修	分院根据基础分院统一安排
12	劳动教育	其任务是让学时能够理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立劳动最光荣、劳动最伟大、劳动最美丽的概念;体会劳动创造美好生活,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神,具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	18 学时 0.5 学分	必修	学生处
13	人口与生理	艾滋病综合防治知识	2 学时	必修	学生处、学院附属医院

(二) 专业课程

序号	课程名称	课程主要内容	学时与学分	课程性质	课程所属
1	幼儿教师口语	本课程开设的目的是引导学生能够运用标准的普通话进行一般口语交际并开展教育、教学等活动。掌握幼儿园常用口语交际的基本技能;能够根据不同的教育教学情境的需要,科学、严谨、简明、生动地组织语言,具有启发性和感染力;语言表达清晰、流畅,语态自然大方,有一定应变能力。	66 学时 3 学分	必修	理论教研室
2	幼儿园政策法规	本课程主要研究学前教育政策法规的理论和应用基础,对幼儿园教育政策法规做详细的解读。让学生能够比较系统地掌握、理解现行学前教育政策、法规及基本理论知识,学会初步运用法律武器解决教育活动中出现的法律问题,提高依法执教的能力,为依法执教奠定基础。	36 学时 2 学分	必修	理论教研室

3	幼儿教师职业道德	使学生系统掌握教师职业道德的基本原理、基本要求及其修养的一般策略，充分认识理解教师职业道德对强化教师自身素质、提高教书育人效果所具有的价值和意义，自觉进行教师职业道德修养，为他们形成良好的教师职业道德修养，更好地胜任当代教育改革发展的需要，更好地教书育人，增强教育能力奠定基础。	32学时2学分	必修	理论教研室
4	幼儿文学	了解幼儿文学的特征和功能，掌握幼儿文学的体裁，初步了解幼儿文学作品的特点、作用和基本结构；逐步掌握幼儿文学作品的表达技巧；能够对幼儿文学作品进行简单的改编与创作；会欣赏与评价幼儿文学作品。	30学时1.5学分	必修	理论教研室
5	乐理与视唱	学习记谱法、节拍与节奏、音程、和弦、调式等音乐理论的基础知识，掌握正确的音准、节奏和基本的情感表达能力；能识谱演唱一般的歌曲，能听辨和分析一般音乐作品的调式、调性、节拍、节奏、音程等要素。发展音乐听觉和记忆，积累音乐语言。	49学时3学分	必修	技能教研室
6	声乐与幼儿歌曲弹唱	本课程主要掌握声乐基础知识和歌唱的技能技巧，能分析处理一般声乐作品，准确地表现歌曲的内涵与情感，有表情地演唱不同风格的歌曲和幼儿歌曲，有一定的歌唱能力，能手口协调地边弹边唱幼儿歌曲。	127学时7.5学分	必修	技能教研室
7	键盘与幼儿歌曲伴奏	本课程主要学习键盘乐器演奏的基础知识，掌握键盘乐器演奏的连奏、断奏等基本技能，能正确演奏不同内容、风格的键盘乐器简单作品，能完成幼儿歌曲简易伴奏的编配。	127学时7.5学分	必修	技能教研室
8	舞蹈与幼儿舞蹈创编	本课程主要学习舞蹈表演基本理论，掌握我国几种主要民族舞蹈的基本步伐和动作组合、儿童舞的基本舞步和动作组合、幼儿模仿动作、幼儿表演舞和音乐游戏；了解幼儿舞蹈的特点，能够初步编排与指导幼儿舞蹈。	144学时8.5学分	必修	技能教研室
9	美术与幼儿美术创作	本课程主要学习掌握图案、色彩、平面设计知识；能运用基本绘画技能及简笔画法，临摹、创作幼儿园活动需要的美术作品和教学简笔画；能够初步指导幼儿绘画创作。	110学时6.5学分	必修	技能教研室
10	手工	本课程主要围绕纸造型、泥造型、布造型和综合材料造型几个模块开展实训。引导学生学会折纸、剪纸、泥工等各类手工技法，使学生具备一定的动手技能和造型技巧，提高他们的审美能力和创造能力，能根据幼儿园环境创设、教学活动的要求，开展各类手工制作及简单玩教具的制作，能教会幼儿掌握一些基本的手工技能。	68学时4学分	必修	技能教研室
11	环境创设与玩教具制作	本课程主要学习幼儿园环境创设的基本理论、幼儿园各种环境及玩教具设计的主要内容、基本方法和基本技能。让学生通过幼儿园室内外空间环境及区域环境的创设、幼儿园各类墙饰和玩教具的设计与制作等，形成幼儿园环境与	20学12学分	必修	技能教研室

		设计的知识结构，并发展职业能力。			
12	课件制作	通过学习学生掌握 powerpoint 教学软件的使用，熟练掌握 powerpoint 软件的各项功能、方法及技巧，能够熟练运用计算机制作多媒体课件，为以后从事学前教育工作，运用计算机辅助教学做准备。	20 学时 1 学分	必修	技能教研室
13	家庭与社区教育	通过课程的学习，了解幼儿园与家庭、社区合作的意义，掌握幼儿园与家庭、社区合作的内容与方法，以及幼儿教师与家长、社区理论教研室管理员沟通的技巧，从而更好地促进幼儿身心的健康成长。	20 学时 1 学分	必修	理论教研室
14	学前教育科研方法和研究性学习	通过课程的学习：1.能陈述教育科研的基本特征；能理解学前教育研究的含义；2.能说出教育科研课题的来源；理解课题选择的原则；3.区分几种文献类型及其分布；陈述查阅文献的步骤和应注意的问题；掌握计算机和手工检阅文献的方法与工具；围绕选定的课题撰写文献综述，做到格式完整，程序规范；4.明确研究研究计划的内容；选择合适的研究方法；能够理解选择样本的基本要求；掌握取样的方法；能对研究的变量进行合理的选择和确定。	20 学时 2 学分	必修	理论教研室
15	0-3 岁婴幼儿保育与教育	本课程融入 1+X 幼儿照护技能等级证书中安全防护、日常照护、早期教育等模块的内容，通过学习，学生能够全面系统地掌握婴幼儿早教的基本理论和技能，增进对 0-3 岁婴幼儿生理、心理的深入认识，提高理论分析能力，并且能够提高早教指导能力、理论联系实际分析问题和解决问题的能力。	32 学时 2 学分	必修	理论教研室
16	学前儿童卫生与保育	本课程主要引导学生掌握学前儿童解剖生理特点、生长发育规律及健康评价；掌握学前儿童所需营养的相关知识，并了解托幼机构的膳食管理；熟悉学前儿童常见疾病及心理卫生问题的基础知识，掌握基本急救措施及教育对策；提高幼儿卫生保健实操能力。课程中融入 1+X 幼儿照护技能等级证书幼儿保育模块，如意外事故的处理的教学内容，通过学习能分析幼儿实际中的卫生现状，做好幼儿的保育工作，正确的描保证幼儿的健康，同时提高自身的卫生水平，成为一名合格的幼儿园教师做好准备。	64 学时 3 学分	必修	理论教研室
17	学前儿童发展心理学	本课程主要引导学生掌握学前儿童认知、情绪和情感、社会化、个性和心理健康等方面发展规律和各年龄阶段发展的特征；了解儿童发展差异形成的原因，初步掌握了解幼儿心理的主要方法；知道幼儿学习的主要方式和特点；学会观察与解释幼儿的行为，能够正确判断、解释和说明有关心理现象和问题，解决一般的幼儿心理问题。	68 学时 4 学分	必修	理论教研室
18	学前教育学	课程主要引导学生掌握学前教育基础知识和幼儿教育的一般原理。了解幼儿体育、智育、	68 学时 4 学分	必修	理论教研室

		德育、美育的内容，幼儿园教学、游戏、日常生活、幼小衔接等知识。能根据学前教育发展对幼儿园教师的实际需要，学会从事幼教工作所需的教育教学技能，会正确运用幼儿园教育的基本方法与技能解释、解决常见幼儿教育问题。			
19	学前儿童游戏	本课程主要引导学生了解幼儿游戏的基本理论；能够创设幼儿游戏环境、组织游戏、进行观察与评价，能对多种幼儿游戏进行分类指导；能根据幼儿园活动区的需求，及时投放玩具和活动材料。	32学时 1.5学分	必修	理论教研室
20	幼儿园教育活动设计与指导	本课程主要引导学生了解幼儿园健康、语言、社会、科学和艺术共五大领域的特点，掌握幼儿园各领域活动目标及主要内容，能根据幼儿在健康、语言、社会、科学、艺术各领域的形式、特点，正确运用组织方法，设计并实施各年龄段各领域教育活动。能够对幼儿五大领域教育活动实效进行评价。	健康、语言、社会各为32学时 1.5学分 科学、艺术各为54学时 3学分	必修	理论教研室
21	学前儿童行为观察与评价	通过学习掌握观察、谈话、记录等了解幼儿的基本方法，有效运用观察、谈话、家园联系、作品分析等多种方法，客观地、全面地了解 and 评价幼儿，成为一名儿童研究者，能够通过观察与评价来倾听儿童并读懂儿童。	30学时 1.5学分	必修	理论教研室

八、学时安排

学期周数分配表

学期周数内容	教学（含军训）	复习与考试	机动	全年周数
一	18（2周国防教育与军事理论实务）	1	1	40
二	18	1	1	
三	18	1	1	40
四	18（实习）	1	1	
五	18	1	1	40
六	18	1	1	

九、教学进程总体安排

附表 1

昌吉职业技术学院学前教育专业课程设置安排（高职）

课程分类	序号	课程名称	考核方式		课程类型	总学时/学分					学期学时分配						备注
			考试	考查		周课时	总学时	理论教学学时	实践教学学时	总学分	一学年		二学年		三学年		
											1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期	
公共基础必修课程	1	军事技能（军训）		√	C		112		112	2	√						学生处负责
	2	军事理论		√	A		36	36		2	√						学生处负责
	3	思想道德修养与法治	√		B	3	54	48	6	3		√					
	4	简明新疆地方史教程	√		B	2	36	32	4	2	√						
	5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		B	4	72	62	10	4			√				
	6	马克思主义基本原理	√		B	2	36	32	4	2					√		特殊（第四学期实习）
	7	形势与政策		√	B	2	40	35	5	1	8	8	8		8	8	学生在校期间每学期 8 节，马院负责

	8	心理健康教育		√	A		36			2	√	√				学生处负责（尔雅平台 28 节+第一学期、第二学期面授各 4 节）	
	9	体育 I	√		C	2	32	32	1	√						体育教研室负责	
	10	体育 II	√		C	2	36	36	1		√					体育教研室负责	
	11	体育 III	√		C	2	36	36	1			√				尔雅平台	
	12	语文		√	A	2	88	88	2	√	√	√				第一、第二学期面授，第三学期 20 课时线上	
	13	信息技术		√	B	2	36	36	2		√						
	14	大学生职业生涯规划与就业创业指导		√	B	1	36	30	6	2	√	√				线上 28 节，第一、第二学期各面授 8 节	
	15	安全教育		√	A		30	30		1	6	6	6		6	6	学生在校期间每学期 6 节
	16	劳动教育		√	A	1	18			0.5	√						学生处负责
	17	人口与生理卫生(讲座含艾滋病综合防治知识)		√	A	2											学生处、学院附属医院负责
		合计					734	429	305	28.5							
限定	1	劳动周					5 周			0.5	1	1	1		1	1	限定选修课
	2	四史								1		√					限定选修课

选修课 或 任 选 课	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				16			1		√									
	4	习近平新时代中国特色社会主义思想				24											限定选修课任选一门(尔雅平台)			
	5	走进中华优秀传统文化				10			1		√							限定选修课(尔雅平台)		
	6	创新创业基础				21			1		√							限定选修课任选一门(尔雅平台)		
	7	创新创业				32														
	8	创新创业实战				16														
	9	大学生创新基础				33														
	10	高等数学(上)				88			2			√						限定选修课任选一门(尔雅平台)		
	11	线性代数				38														
	12	外经贸英语函电				12			1			√		√				限定选修课任意选二门(尔雅平台)分2个学期选课		
	13	英语演讲技巧与实训				17														
	14	大学英语口语				14														
	15	趣味英语与翻译				10														
	16	商务英语翻译技巧				10														
	17	商务英语口语与实训				10														
	18	高级英语写作				10														
	19	古典诗词鉴赏				31						√						限定选修课, 任选一门(尔雅平台)		
	20	中华诗词之美				28														
	21	中华传统文化之文学瑰宝				10														

22	音乐鉴赏					35											
23	书法鉴赏					43											
24	影视鉴赏					26											
25	舞蹈鉴赏					33											
26	戏剧鉴赏					29											
27	美术鉴赏					39											
28	戏曲鉴赏					33											
29	现场生命急救知识与技能					10											
30	突发事件及自救互救					22											
31	时间管理					10											
32	形象管理					20											
33	有效沟通技巧					10							√				
34	职业压力管理					10											
35	大学生涯规划与职业发展					10											
36	大学生公民素质教育					17											
37	大学生健康教育					21							√				限定选修课
38	生态文明——撑起美丽中国梦					10											
39	舌尖上的植物学					31											
40	健康与健康能力					15											
41	现场生命急救知识与技能					10											

		42	突发事件及自救互救				22										
			小计				225	225		13							
合计						959			40.5								不少于 625
专业 (技能) 课程	专业 基础 课程	1	幼儿教师口语 I		√	B	2	32	16	16	1.5	√					
		2	幼儿教师口语 II		√	B	2	34	16	18	1.5		√				
		3	幼儿教师职业道德	√		B	2	36	36	0	2					√	
		4	幼儿园政策法规	√		A	2	32	28	4	1.5	√					
		5	幼儿文学		√	B	3	30	15	15	1.5						√
		6	乐理与视唱 I		√	B	2	32	16	16	2	√					
		7	乐理与视唱 II		√	B	1	17	7	10	1		√				
		8	声乐与幼儿歌曲弹唱 I		√	B	2	32	16	16	2	√					
		9	声乐与幼儿歌曲弹唱 II		√	B	1	17	10	7	1		√				
		10	声乐与幼儿歌曲弹唱 III		√	B	2	32	16	16	2			√			
		11	声乐与幼儿歌曲弹唱 IV		√	B	2	36	10	26	2					√	
		12	声乐与幼儿歌曲弹唱 V		√	B	1	10	0	10	0.5						√
		13	键盘与幼儿歌曲伴奏 I		√	B	2	32	16	16	2	√					

14	键盘与幼儿歌曲伴奏 II		√	B	1	17	7	10	1		√					
15	键盘与幼儿歌曲伴奏 III		√	B	2	32	16	16	2			√				
16	键盘与幼儿歌曲伴奏 IV		√	B	2	36	10	26	2					√		
17	键盘与幼儿歌曲伴奏 V		√	B	1	10	0	10	0.5							√
18	舞蹈与幼儿舞蹈创编 I		√	B	2	32	16	16	2	√						
19	舞蹈与幼儿舞蹈创编 II		√	B	2	34	17	17	2		√					
20	舞蹈与幼儿舞蹈创编 III		√	B	2	32	10	22	2			√				
21	舞蹈与幼儿舞蹈创编 IV		√	B	2	36	10	26	2					√		
22	舞蹈与幼儿舞蹈创编 V		√	B	1	10	0	10	0.5							√
23	美术与幼儿美术创作 I		√	B	2	32	16	16	2	√						
24	美术与幼儿美术创作 II		√	B	2	34	17	17	2		√					
25	美术与幼儿美术创作 III		√	B	1	16	8	8	1			√				
26	美术与幼儿美术创作 IV		√	B	1	18	6	12	1					√		
27	美术与幼儿美术创作 V		√	B	1	10	0	10	0.5							√
28	手工		√	B	2	32	16	16	2			√				
29	手工		√	B	2	36	10	26	2					√		

	30	环境创设与玩教具制作		√	B	2	20	4	16	1						√	1+X 幼儿照护对应课程
	31	课件制作		√	B	2	20	5	15	1						√	
	32	家庭与社区教育	√		B	1	20	8	12	1						√	
	33	学前教研方法和研究性学习		√	B	4	20	20	0	2						√	
	34	0-3 岁婴幼儿保育与教育		√	B	2	32	16	16	2			√				1+X 幼儿照护对应课程
	35	保育见习		√	C		24	0	24			√					第二学期安排 1 周 1+X 幼儿照护对应课程
	36	教育见习		√	C		48	0	48				√				第三学期见习 2 周
		小计					973	414	559	52							
专业核心课	1	学前儿童卫生与保育	√		B	4	64	32	32	3	√						1+X 幼儿照护对应课程
	2	学前儿童发展心理学	√		A	4	68	68	0	4		√					
	3	学前教育学	√		A	4	68	68	0	4		√					
	4	学前儿童游戏		√	B	2	32	16	16	1.5			√				
	5	幼儿语言领域活动设计与指导		√	B	2	32	16	16	1.5			√				1+X 幼儿照护对应课程
	6	幼儿健康领域活动设计与指导		√	B	2	32	16	16	1.5			√				1+X 幼儿照护对应课程
	7	幼儿社会领域活动设计与指导		√	B	2	32	16	16	1.5			√				1+X 幼儿照护对应课程
	8	幼儿艺术领域活动设计与指导		√	B	3	54	24	30	3					√		1+X 幼儿照护对应课程

		9	幼儿科学领域活动设计与指导		√	B	3	54	24	30	3					√		1+X 幼儿照护对应课程	
		10	学前儿童行为观察与评价		√	B	2	30	15	15	1.5						√	1+X 幼儿照护对应课程	
		小计						466	295	171	24.5								
	专业选修课	1	学前特殊儿童教育			B		36			2			√				第3学期限选课	
		2	奥尔夫音乐教育			B		18			1			√				第2学期限选课	
		3	幼儿园班级管理			B		36			2			√				第3学期限选课	
		4	中外学前教育史			B		20			1			√				第2学期限选课	
		5	少儿舞蹈培训教程			A		10			0.5						√		第5学期限选课
		6	创意手工制作			B		28			1.5						√		第5学期限选课
		小计						90	45	45	5								选修其中4门,共计学时不少于90,学分不少于5分。
		毕业环节	顶岗实习安全教育			√	C		24	24							24		学前教育分院
			顶岗实习			√	C		360		360						360		
			毕业设计			√	C		48		48						48		毕业设计2周
	合计						432	24	408	24									
	总计						2920	1432	1489	147									

附表6 学时(学分)统计表(高职)

课程类别	学时数	占总学时百分比	学分数	理论学时数	实践学时数	课程类型(注明课程数量)			实践学时占课内总学时百分比
						A	B	C	
公共基础课(必修)	734	25.1%	28.5	429	305	6	7	4	51%
公共基础课(选修)	225	7.7%	13	225	0				
专业基础课	973	33.3%	52	414	559	1	14	0	
专业核心课	466	16%	24.5	295	171	2	8	0	
专业选修课	90	3.0%	5	45	45	2	13	4	
毕业环节	432	14.9%	24	24	408	0	0	4	
合计	2920	100%	147	1432	1488	11	34	12	

十、实施保障

(一) 师资队伍

教师队伍是人才培养方案得以顺利实施的关键。工作过程系统化课程体系的实施需要建立由专业带头人、骨干教师、一般教师、行业专家与能工巧匠、幼儿园教师组成的专兼结合的教学团队，其人员结构见下表：

专任教师			兼职教师	
专业带头人	骨干教师	一般教师	企业技术专家与能工巧匠	企业指导教师
2 人	6--8 人	20--25 人	3-5 人	若干

专业带头人需工作十年以上，具备副教授职称，具有丰富的专业实践能力和教科研能力，在行业内具有一定的知名度，与此同时还需具有丰富的教学经验和教学管理经验，对职业教育有深入研究，能够在专业建设及人才培养模式深化改革方面起到引领作用。其主要工作有：组织行业、企业调研，进行人才需求分析，确定人才培养目标定位；组织召开实践专家研讨会；主持课程体系构建工作，组织课程开发与建设工作；统筹规划教学团队建设；主持满足教学实施的教学条件建设；主持建立保障教学运行的机制、制度。

骨干教师需工作八年以上，具有讲师及以上职称，具有较丰富的专业知识和经验，有较强的专业实践能力；善于将企业先进的理念与教学相结合；对职业教育有一定的研究，具有课程开发能力；能够运用符合职业教育的教学方法开展教学，治学严谨教学效果良好。其主要工作有：参与人才培养方案制定的相关工作；进行专业核心课程的开发与建设，编写相关教学文件；进行理实一体专业教室建设；参与专业教学管理制度的制定。

一般教师需具有一定的专业知识和实践能力，以及职业教育教学能力，能够较好地完成教学任务，教学效果良好。其主要工作有：参与专业核心课程的开发以及相关教学文件编写；对专业

一般课程进行课程开发及建设；参与理实一体专业教室建设；通过进园锻炼、参加培训不断提高专业实践能力及职业教育教学能力。

幼儿园专家与能工巧匠为幼儿园保教组长及以上人员，或由具备丰富的实践经验和较强的专业能力的骨干教师承担，工作满十年，具备小学高级讲师职称，具有较强的理论和实践教学水平，善于钻研与反思，能够及时解决实践过程中的问题，具备较强的科研能力。其主要工作有：参与人才培养方案的制定；承担一定的教学任务，指导实训；参与课程开发与建设，参与相关教学文件的编写；参与理实一体专业教室建设及实训基地建设；参加教学培训，提高职业教育教学能力。

幼儿园指导教师需工作满五年，具有较强的实践能力，在幼儿园的相应岗位独当一面；具有一定的组织和管理能力，有丰富的幼儿教育经验。其主要工作有：按照实习大纲的要求在本企业指导学生的岗位实习，具体负责学生在岗实习期间的岗位教育和技术指导；反馈学生的在岗情况，发现问题与学校指导教师一同及时解决；负责学生顶岗期间的考勤、业务考核、实习鉴定等。

对于专业核心主干课，授课教师不仅要有一定的专业技术能力，而且还应有相应的企业、相关行业的实践经历，有较强的课堂驾驭能力。

（二）教学设施

1. 校内实训条件

校内实训条件

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备		备注
		名称	数量(套/架)	
1	电钢琴实训室	电钢琴	50 架	现有
		教学演示与监控平台	1 套	
2	绘画手工实训	实物展示台	1	现有

	室	多媒体设备	1	
		计算机扫描仪、打印机	1	
		各类石膏、模型、实物等 美术用具	5	
		展示柜	5	
		手工制作常用工具	25	
3	舞蹈排练室	DVD 音响设备	1	现有
		钢琴	1	
		把杆、大幅面镜子		
4	声乐、视唱室	钢琴	1	现有
		数字 CD 音响设备	1	
		乐理示教板	1	
5	教育活动综合 实训室	多媒体教学设备	3	现有
		幼儿园桌椅	16	
		蒙台梭利教具	3	
		奥尔夫音乐教具	3	
		各活动区玩教具	3	
6	幼儿保育实训 室	多媒体设备	2	在建
		幼儿组合床具	8	
		婴幼儿餐饮用具	10	
		盥洗用具	20	
		清洁、消毒用具	10	
		疾病检查及急救用具		

2. 校外实训实习基地

校外实训实习基地建设是专业实践教学的重要平台，担负着学生的学训互动和教育见习、实习的重任。目前，本专业建有昌吉州实验幼儿园、昌吉市第一幼儿园、阜康市第一幼儿园 3 家示范性实训实习基地，以及昌吉市第二幼儿园、昌吉市绿洲路幼儿

园、昌吉市建国路幼儿园、昌吉市中山路幼儿园、昌吉市田园幼儿园、小星星幼教集团、华洋幼教集团等 10 家紧密型教育实习基地及遍布乌昌地区的 90 多家教育实习基地，实习实训基地都经过严格筛选，经过长期合作，专业与这些基地已建立紧密的合作关系，校外实训基地能满足专业学生教育见习、教育实习和毕业实习需要，能满足专业课程开展校内外互动实训。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习，教师专业教学研究、教学设施需要的教材，图书及数字化教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定在教材目录内选用优质教材，分院建立由专业课教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用小组，进一步建立和完善教材选用制度，通过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备需能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生的借阅、查询。其中专业类图书文献主要包括：学前教育政策法规资料、优秀案例、学前教育专著、图书杂志、研究成果等。

3. 数字资源配备基本要求

建设和配置与专业相关的一定数量多媒体素材（如图形/图像、音频、视频和动画）、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

本人才培养方案的实施，要处理好“知识、能力、素养”三者间的关系，推进以成果为导向的教学方法改革，课程的实施要与技能大赛紧密结合，采取模块化教学，探索实施启发式、探究式、讨论式、情境式等教学方法改革，推进教育教学改革。

（五）学习评价

专业能力考核采用过程性考核与期终考试相结合的方式进行考核，过程考核主要考核学生的知识积累和素质养成，依据是作业、课堂表现、考勤记录等方面，期末考试以笔试、教学设计、说课、答辩、实训、操作、总结、报告等形式进行，重点在于考核学生的知识运用能力。

顶岗实习成绩评定由校内指导教师与企业兼职指导教师参照评价标准进行评议打分，做到公平、公正、合理。

（六）质量管理

1. 分院建立教学内部质量诊断与改进管理机构，逐步建立和健全教学质量监控管理制度，对照学院下发的《专业建设质量评价标准》，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、诊断改进，达成人才培养规格。

2. 不断建立和完善教学管理机制。加强日常教学运行管理，定期开展内部质量诊断与改进自查工作，建立健全日常巡课、督导听课、学生评教、教师互评等制度，建立与幼儿园联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展集体备课、公开课、研讨课、示范课等教学研讨活动，不断提升教学质量水平。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业条件

（一）学生思想品德符合要求，符合学校学生学籍管理规定中的相关要求，操行分成绩合格。

（二）修完本专业教学计划规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格；选修课修满所学专业人才培养方案规定的总学分。

（三）国家通用语言按《昌吉职业技术学院学习使用国家通

用语言文字管理办法（试 行）》执行。

（四）鼓励学生获取普通话二级乙等以上证书。

（五）鼓励学生获取保育员、育婴师、幼儿照护等证书。

十二、其他说明

（一）本专业人才培养方案由学院学前教育分院与昌吉州实验幼儿园技能大师工作室共同开发完成；

（二）主要撰写人：马静静（教研室主任）、李洁（理论教研室教师、马春梅（学院学前教育分院副院长）、景译璇（昌吉市田园幼儿园园长）、孙同步（昌吉州实验幼儿园技能大师工作室成员）、敬云雅（昌吉市第一幼儿园副院长）、许静贤（昌吉市第二幼儿园副院长）、吴君

（三）本专业执行时间：2021年9月至2024年7月

（四）完成时间：2021年7月

（五）专业核心课程标准随人才培养方案同时编制出来。

学前分院学前教育专业 2021 级 人才培养方案审批意见

人才培养方案主要数据	培养方案总学时	理论学时	实践教学占总学时比例 (%)	选修课总学时 (公共课+专业课)	培养方案总学分
	2920	1432	1488	225+90=315	147
教研室意见	<p style="text-align: center;">设置合理. 同意执行.</p> <p style="text-align: center;">教研室主任签字:  2021年11月3日</p>				
分院意见	<p style="text-align: center;">课程设置合理. 理论、实践比例符合要求. 同意执行.</p> <p style="text-align: center;">分院院长签字 (公章):  2021年11月5日</p>				
教务处审核意见	<p style="text-align: center;">同意审批</p> <p style="text-align: center;">教务处处长签字 (公章):  年 月 日</p>				

昌吉职业技术学院

《烹饪工艺与营养》专业人才培养方案(2021 级高职)

2018 年 5 月制订 2021 年 8 月第 4 次修订 签发人：张琳

一、专业名称与代码

烹饪工艺与营养（540202）

二、入学要求

普通高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制 3 年，修业年限 3-5 年。

四、职业面向

所属专业 大类	所属专业 类	对应行 业	主要职业类 别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证 书
旅游大类 (54)	餐饮类 (5402)	餐饮企 业	餐饮服务人 员	烹调、餐饮管理	中西式烹调 师、中西式面 点师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握本专业理论知识和专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向餐饮业的餐饮服务人员职业群领域，能够从事烹调制作品、面点制作、厨房管理等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

培养规格是培养目标的具体化，一般由素质、知识、能力三

个方面的要求组成。注重在培养学生基础知识和基本技能的过程中，强化学生关键能力培养。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(3) 熟悉中西方餐饮文化。

(4) 熟悉饮食营养与卫生安全知识。

(5) 掌握烹饪原料、营养配餐知识，掌握中式烹调和面点工艺。

(6) 掌握餐饮业管理和厨房运行控制知识。

(7) 掌握餐饮营销、研发以及宴会策划等相关知识。

(8) 了解饮食消费心理、餐饮礼仪的相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力。

(4) 具有营养分析与配餐、烹饪安全控制能力。

(5) 具有中餐烹调、中式面点、地方风味菜点的制作能力。

(6) 具有厨房生产组织和管理能力。

(7) 具有餐饮企业基层管理能力。

(8) 具有餐饮产品设计开发能力。

(9) 具有宴会策划与餐饮营销能力。

其中，关键能力主要包括：独立思考、逻辑推理、信息加工能力，语言表达和文字写作能力，终身学习的意识和能力，自我管理能力和与他人合作的能力，创新思维和创新创造能力，动手实践和解决实际问题的能力等。

六、本专业的典型工作任务(根据专业具体情况可增减)

序号	典型工作任务
1	烹饪原料的初步加工
2	刀工切配加工
3	干货涨发加工
4	食品雕刻与拼盘
5	热菜的制作加工(原料的初步熟处理、热菜的调味方法、热菜的烹调方法等)
6	冷盘的制作加工(冷盘的调味方法、冷盘的烹调方法、冷盘的装盘方法等)
7	面点的制作加工(中西面点)
8	营养配餐的设计(营养咨询、膳食指导)
9	宴席的设计及成本控制
10	厨房布局与设计

七、课程设置

（一）公共基础课程

准确描述各门课程的课程设置、主要内容及教学要求等，落实国家有关规定和要求。可以表格形式呈现。例如：

序号	课程名称	课程主要内容	学时与学分	课程性质	课程所属
1	劳动教育	《劳动教育》是公共基础课，其任务是让学时能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最伟大、劳动最美丽的概念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯，	18 学时 1 学分	必修	学生处
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。	72 学时 4 学分	必修	马院
3	思想道德与法治	《思想道德与法治》是教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是一门融思想性、政治性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程旨在运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。	54 学时 3 学分	必修	马院
4	形势与政策	“形势与政策”，主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，帮助学生深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命。	32 学时 1 学分	必修	马院
5	简明新疆地方史教程	《简明新疆地方史教程》是针对新疆高等学校学生设置的地方思想政治理论课，旨在宣传我们党关于新疆历史问题	36 学时 2 学分	必修	马院

		的基本结论和基本政策,使学生深入了解中国历史以及新疆地区历史,增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同,铸牢中华民族共同体意识,从而自觉澄清错误认知,树立正确观念、提高辨识能力,维护祖国统一和民族团结,为新疆的社会稳定和长治久安、为实现伟大的中国梦做出自己的贡献。			
6	马克思主义基本原理	《马克思主义基本原理》课程是我国高校思想政治理论教学的重要组成部分,是面向全校高职生的公共必修课程,其任务是从理论与实践相结合的角度向学生系统讲授马克思主义的世界观和方法论,帮助学生从整体上把握马克思主义的精神实质、基本理论和方法论原则,指导学生正确地认识世界、认识社会和认识人生。本课程教学内容包括马克思主义的辩证唯物论,实践的能动的认识论,唯物史观,资本主义论和科学社会主义等。	36 学时 2 学分	必修	马院
7	创新创业教育	主要教学内容:认识创业、创业精神与创业自我评估、创业机会与创业风险、创业团队、商业模式设计、创业计划、创业资源和创业融资、新企业的创建 创业计划书撰写及项目路演。 教学要求:“创业基础”是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程,遵循教育教学规律,坚持理论讲授与案例分析相结合,经验传授与创业实践相结合,采用头脑风暴、小组讨论、角色体验等教学方式,利用翻转课堂模式,线上线下学习相结合,把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来,调动学生学习的积极性、主动性和创造性,不断提高教学质量和水平。同时利用学院创业孵化基地组织学生开展创业沙龙活动及其他实践活动,将课堂知识与创业实践紧密结合起来,培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力。	36 学时 2 学分	必修	分院
8	大学生职业生涯规划与就业指导	通过实施系统的就业指导教学训练,使学生了解就业形势,熟悉就业政策,提高就业竞争意识和依法维权意识;了解社会和职业状况,认识自我个性特点,激发全面提高自身素质的积极	36 学时 2 学分	必修	分院

		性和自觉性;了解就业素质要求,熟悉职业规范,形成正确的就业观,养成良好的职业道德;掌握就业与创业的基本途径和方法,提高就业竞争力及创业能力。			
9	体育	<p>通过体育课教学,激发学生运动兴趣,培养学生终身体育的意识;以学生发展为中心,重视学生的主体地位;关注个体差异与不同需求,确保每一个学生受益;促使学生掌握一至二项体育运动技能,培养学生不怕苦、不怕累、勇敢顽强、团结协作,良好的身体机能、心理素质和社会适应能力。</p> <p>教学要求:1. 教学目标明确、具体,操作性强;2. 教学内容符合学生的身心特点与发展需要;3. 准确地把握教材的性质、特点和价值,教材处理得当。</p>	104 学时 3 学分	必修	体育部
10	语文	《语文》是一门公共基础课。本课程主要介绍了诗歌、散文、小说、影视戏剧四大文学体裁特点、中国文学发展概况以及中华优秀传统文化。旨在帮助学生习得知识、发展能力、陶冶性情、启蒙心智、塑造人格,引导学生在丰富情感世界和精神生活的同时,学会学习、学会做人、学会生活,提高思想修养和审美情趣,养成良好的个性,形成健全的人格,为学好其他专业课程和未来的职业生涯奠定坚实的基础。	86 学时 2 学分	必修	基础分院
11	高等数学	《数学》是大专层次公共基础课程,开设时间为专科一年级。本课程基本内容包括函数,极限与连续,导数与微分,中值定理与导数的应用,不定积分,定积分,多元函数微分学,无穷级数,微分方程等内容,通过学习获得必需的微积分知识,学会应用变量数学的方法分析研究数量关系,培养具有逻辑推理能力,空间想象能力,运算能力和自学能力,以及运用所学知识综合分析问题和解决问题的能力。	32 课时 1 学分	必修	数学教研室
12	大学英语	《英语》是一门公共基础课。本课程旨在引导学生掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识,具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能,能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段,根据语境运用合适的策略,理	32 课时 1 学分	必修	英语教研室

		解和表达口头和书面话语的意义,有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商,尊重他人,具有同理心与同情心;践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。			
--	--	--	--	--	--

(二) 专业课程

准确描述各门课程的课程设置、主要内容和教学要求,增强可操作性。可以表格形式呈现。例如:

序号	课程名称	课程主要内容 (限 100 字以内)	学时与学分	课程性质	课程所属
1	烹饪原料学	本课程主要研究烹饪原料的种类、产地、上市季节和质量鉴定和保管等商品学特性;研究原料的组织结构、组成成分、风味等自然属性;研究原料在烹饪中的运用规律及烹调加工特点的学科。通过对本课程的学习,对合理、科学地利用烹饪原料,促进烹饪技艺的掌握和提高烹饪理论水平都具有重要的作用。	32 学时 2 学分	必修	分院
2	中国饮食文化	使学生通过学习,了解中国饮食的发展过程,掌握每个发展历史时期所出现的名人、名原料和烹饪设备,为更好的学习烹饪专业打下理论基础。	36 学时 2 学分	必修	分院
3	烹饪化学	本课程力求从烹饪角度出发,重点阐述烹饪原料成分及其与烹饪加工相关的性质;烹饪加工中食物成分的相互作用与变化规律;色、香、味、形、质等感官指标的形成原理与方法;提高营养成分使用价值的因素及条件;合理地确定烹饪工艺的原理等。是一门理论性和实践性并重的课程,它为学生学习后续课程和掌握研究物质变化规律的必要的基本科学方法和技能打下必要的基础。	32 学时 2 学分	必修	分院
4	烹饪营养学	包括营养素基础知识、各类食物的营养价值、不同人群的营养、现代营养发展史等。	72 学时 4 学分	必修	分院
5	刀工技术	包括刀工概述、刀工基本要求、烹饪刀工工具、烹饪刀工方法、原料的成形方法等。从岗位能力培养入手,以各岗位工作过程为依托,使学生掌握刀工基本理论和基础知识,在熟悉烹饪原料的基本性质的基础上,能熟练运用各种刀法对各种原料进行切配。	64 学时 4 学分	必修	分院
6	营养配餐与设计	包括中国居民的营养需要、膳食原则和结构,膳食指南,营养配餐的原则和方	72 学时 4 学分	必修	分院

		法；营养食谱设计方法与营养餐制作			
7	中式面点工艺	理论包括中式面点的特色与风味、面点原料与工具设备，各类面团调制原理、面点的工艺流程、面点的开发与创新；实践包括面点基本功实训，和面、揉面、搓条、下剂、制皮、制馅、上馅、成形、熟制、装盘，与理论配套的面点品种制作训练等。	144 学时 8 学分	必修	分院
8	宴席设计与制作	理论包括中式宴会、西式宴会、冷餐酒会、鸡尾酒会以及外卖宴会的环境、服务及食品的设计知识；实践包括整体策划不同主题的宴会，设计标准营养菜谱，制作宴会菜点等。	72 课时 4 学分	必修	分院
9	厨政管理	包括餐饮业的类型及特点，厨房组织结构与岗位配置，餐饮业选址与布局，餐饮筹划与设计，制作菜单，采购与储藏，厨房的生产管理，餐饮服务与运行管理等。	72 学时 4 学分	必修	分院
10	西餐工艺	主要讲授西餐概述、西餐原料和常用工具认识、西餐制汤工艺、西餐沙司工艺、西餐冷菜制作工艺、西餐烹调工艺等。	72 学时 4 学分	必修	分院
11	中式冷盘制作	主要讲授冷菜的基本知识、冷菜的调味原理、冷菜的制作方法、冷菜的设计原则、冷菜的制作卫生等内容，在教学中从职业能力培养入手，以饭店冷菜部门日常工作为主线，全面系统的学习冷菜厨师的专业素质及专业技能。	72 学时 4 学分	必修	分院
12	中式热菜制作	从岗位能力培养入手，以热菜模块对应的各岗位工作过程为依托，通过教师的组织设计、引领与引导、学生的项目（模块）训练，通过本课程模块的学习，使学生掌握热菜制作工艺的基本理论和方法以及最新的热菜制作技术的有关知识，从而为将来胜任相关职业和相关岗位上的专业技术工作、具备突出的应用实践能力奠定良好的基础。具体归纳为： （1）掌握扎实的热菜制作工艺理论基础；（2）能熟练掌握热菜制作工艺基本技术；（3）树立和培养良好的从业素质和安全意识。	72 学时 4 学分	必修	分院
13	地方菜制作	主要讲授新疆本地区的原料种类、原料属性、原料制作方法以及本地区特殊原材料的使用，讲授地方菜品的制作方法、制作过程、制作特点以及菜品的研发等。	72 学时 4 学分	必修	分院
14	冷拼与食品雕刻	该课程主要讲述冷拼与食品雕刻的基础知识，食品雕刻的原料的选择，食品雕	96 学时 4 学分	必修	分院

		刻的刀法的应用,食品雕刻的典型产品。通过本课程的学习,使学生全面掌握本专业所必需的冷拼和食品雕刻工艺方面的知识和基本技能,系统学习掌握冷拼和食品雕刻的各个环节和食品雕刻制作的工艺程序,为学习其它专业课奠定必要的理论基础和技术基础。从而达到中式烹调师高级的能力。同时培养学生安全意识、爱岗敬业、乐于奉献、诚实守信、沟通合作的品质。			
15	西点工艺	本课程系统介绍西点制作的各个环节工艺程序,通过学习使学生掌握西点所用原料、设备及工具、各种西式饼类、西式塔类、西式布丁类、西式酥类、慕斯蛋糕和西式泡芙类等操作技术。	72 学时 2 学分	必修	分院
16	中式烹调工艺	本课程系统介绍烹调的起源、原材料的预熟处理方法、烹调的方法等。	72 学时 2 学分	必修	分院

八、学时安排

学期周数分配表

学期周数内容	教学(含军训)	复习与考试	机动	全年周数
一	18(2周军训)	1	1	40
二	18	1	1	
三	18	1	1	40
四	18	1	1	
五	18		2	40
六	18	1	1	

九、教学进程总体安排

附表 1

昌吉职业技术学院烹饪工艺与营养课程设置安排建议(高职)

课程分类	序号	课程名称	考核方式		课程类型	总学时/学分				学期学时分配						备注		
			考试	考查		周课时	总学时	理论教学学时	实践教学学时	总学分	一学年		二学年		三学年			
											1学期	2学期	3学期	4学期	5学期		6学期	
公共基础课程	公共基础必修课	1	军事技能（军训）		√	C		112		112	2						学生处负责	
		2	军事理论		√	A		36	36		2						学生处负责	
		3	思想道德与法治	√		B	3	54	48	6	3		3					
		4	简明新疆地方史教程	√		B	2	36	34	2	2	2						
		5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		B	4	72	62	10	4			4				
		6	马克思主义基本原理	√		B	2	36	32	4	2				2			
		7	形势与政策		√	B	2	32	30	2	1	8	8	8	8			学生在校期间每学期8节，（马院负责）
		8	心理健康教育		√	A		36	36		2	面授4	面授4					学生处负责（尔雅平台（28节+第一学期、第二学期面
		9	体育 I	√		C	2	32		32	1	2						体育教研室负责
		10	体育 II	√		C	2	36		36	1		2					体育教研室负责
		11	体育 III	√		C	2	36	36		1			2				尔雅平台
		12	语文		√	A	2	86	86		2	2	2	1				
		13	信息技术		√	C	2	32		32	2	2						分院根据计算机基础教研室统一

限定选修课与任选课	14	大学生职业生涯规划与就业创业指导	√	B	1	36	30	6	2	1	1					第一学期、第二学期各面授 18 节	
	15	创新创业教育	√	B	2	36	18	18	2		2					药学院和经济管理分院开设	
	16	安全教育	√	A		24	24		1	6	6	6	6			学生在校期间每学期 6 节	
	17	劳动教育	√	A	1	18		18	0.5	1						学生处负责	
	18	人口与生理卫生(讲座:含艾滋病综合防治知识)	√	A	2	2	2		0.5							学生处、学院附属医院负责	
		小计				752	474	278	31								
	1	劳动周				5			0.5	1	1	1	1	1		限定选修课(学生处负责考核)	
	2	四史				16			1		√					限定选修课(马院负责)	
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				16			1		√					限定选修课任选一门(尔雅平台)	
	4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				24											
	5	走进中华优秀传统文化				10			1		√					限定选修课(尔雅平台)	
	6	古典诗词鉴赏				31			2			√				限定选修课,任选一门(尔雅平台)	
	7	中华诗词之美				28											
	8	中华传统文化之文学瑰宝				10											
	9	音乐鉴赏				35											
	10	书法鉴赏				43											

		11	影视鉴赏					26											
		12	舞蹈鉴赏					33											
		13	戏剧鉴赏					29											
		14	美术鉴赏					39											
		15	戏曲鉴赏					33											
		16	现场生命急救知识与技能					10					√						
		17	突发事件及自救互救					22											
		18	时间管理					10											
		19	形象管理					20											
		20	有效沟通技巧					10											
		21	职业压力管理					10											
		22	大学生涯规划与职业发展					10											
		23	大学生公民素质教育					17											
		24	大学生健康教育					21					√						限定选修课
		25	生态文明——撑起美丽中国					10											
		26	舌尖上的植物学					31											
		27	健康与健康能力					15											
		28	现场生命急救知识与技能					10											
		29	突发事件及自救互救					22											

		30	大学英语		√	A	2	32			2	2					英语教研室负责	
		31	数学		√	A	2	32			2		2				数学教研室负责	
			小计					225	110	115	12.5						不少于选修课的9个学分(不含英语模块、数学模块创新创业模块)已教务处下发选课	
		合计						977	584	393	43.5						不少于625	
专业基础课程	1	烹饪原料学		√	A	2	32	32		2	2							
	2	营养配餐与设计		√	B	4	72	36	36	4			4					
	3	烹饪营养学	√		A	4	72	72		4		4						
	4	厨政管理	√		A	4	72	72		4			4					
	5	宴席设计与制作	√		B	4	72	36	36	4				4				
			小计					320	248	72	18	2	4	8	4			
	专业核心课	1	刀工技术	√		B	4	64	16	48	4	4						
		2	冷拼与食品雕刻	√		B	6	96	16	80	6	6						
		3	中式烹调工艺	√		B	4	72	36	36	4		4					
		4	中式冷盘制作	√		B	4	72	36	36	4				4			
		5	西点工艺		√	B	4	72	36	36	4				4			

		6	中式面点工艺	√		B	4	144	72	72	8		4	4			
		7	西餐工艺		√	B	4	72	36	36	4				4		
		8	中式热菜制作	√		B	4	72	16	56	4			4			
		小计						664	264	400	38	10	8	8	12		
	专业选修课	1	烹饪化学		√	A	2	32	32		2	2					
		2	中国饮食文化		√	A	2	36	36		2				2		
		3	地方菜制作		√	C	4	72		72	4				4		
		小计						140	68	72	8	2			6		
	毕业环节	顶岗实习安全教育			√	A	24	48	48	0	2					√	
		顶岗实习			√	C	24	768	0	768	32					√	√
		毕业设计			√	C	24	48	48		2						√
		小计						864	96	768	36						
	合计							2965	1260	1705	143.5	24	24	23	24	24	24

附表6 学时（学分）统计表（高职）

课程类别	学时数	占总学时百分比	学分数	理论学时数	实践学时数	课程类型（注明课程数量）			实践学时占课内总学时百分比
						A	B	C	
公共基础课（必修）	752	25.36%	31	474	278	6	8	4	57.5%
公共基础课（选修）	225	7.59%	12.5	110	115	2	9	1	
专业基础课	320	10.79%	18	248	72	5	0	0	
专业核心课	664	22.39%	38	264	400	0	8	0	
专业选修课	140	4.72%	8	68	72	0	2	1	
毕业环节	864	29.14%	36	96	768	1	0	2	
合计	2965	100%	143.5	1260	1705	14	27	8	

十、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

专业带头人、骨干教师、一般教师、兼职教师、“双师型”教师等具备数量、结构、素质等提出有关要求。（建议参照国家各专业教学标准确定）

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师比例不高于 25: 1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。其人员结构见下表：

专任教师			兼职教师	
专业带头人	骨干教师	一般教师	企业技术专家与能工巧匠	企业指导教师
1-2 人	2-4 人	4-6 人	6-8 人	若干

2. 专业带头人

专业带头人需具有丰富的专业实践能力和经验，在行业内具有一定的知名度；与此同时还需具有丰富的教学经验和教学管理经验，对职业教育有深入研究，能够在专业建设及人才培养模式深化改革方面起到领军的作用。其主要工作有：组织行业、企业调研，进行人才需求分析，确定人才培养目标定位；组织召开实践专家研讨会；主持课程体系构建工作，组织课程开发与建设工作；统筹规划教学团队建设；主持满足教学实施的教学条件建设；主持建立保障教学运行的机制、制度。

3. 骨干教师

骨干教师需具有较丰富的专业知识，有着丰富的专业实践能力和经验；善于将企业先进的技术知识与教学相结合；对职业教育有一定的研究，具有职业课程开发能力；能够运用符合职业教育的教学方法开展教学，治学严谨教学效果良好。其主要工作有：参与人才培养方案制定的相关工作；进行专业核心课程的开发与

建设，编写相关教学文件；进行理实一体专业教室建设；参与专业教学管理制度的制定。

4. 一般教师

一般教师需具有一定的专业知识和实践能力，以及职业教育教学能力，能够较好的完成教学任务，教学效果良好。其主要工作有：参与专业核心课程的开发以及相关教学文件编写；对专业一般课程进行课程开发及建设；参与理实一体专业教室建设；通过下企业锻炼、参加培训不断提高专业实践能力及职业教育教学能力。

5. 兼职教师

企业技术专家与能工巧匠需具备丰富实践经验和较强专业技能的企业一线技术人员，能够及时解决生产过程中的技术问题；具有一定的教学能力，善于沟通与表达。其主要工作有：参与人才培养方案的制定；承担一定的教学任务，指导实训；参与课程开发与建设，参与相关教学文件的编写；参与理实一体专业教室建设及实训基地建设；参加教学培训，提高职业教育教学能力。

企业指导教师需具有较强的实践能力，在企业的相应岗位独当一面；具有一定的管理能力。其主要工作有：按照实习大纲的要求在本企业指导学生的岗位实习，具体负责学生在岗实习期间的岗位教育和技术指导工作；反馈学生的在岗情况，发现问题与学校指导教师一同及时解决；负责学生顶岗期间的考勤、业务考核、实习鉴定等。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本条件

序号	名称	基本配置要求	功能说明
1	热菜制作操作室 (已建)	双头灶 24 台、三层不锈钢工作台 12 个、耳锅 50 口、调料车 4-8 辆、油罐 24 个、碗盘等	服务于烹饪工艺(热菜制作模块)、西餐工艺课程部分内容
2	面点制作操作室 (已建)	烤箱 4 台、打蛋机 2-4 台、蒸箱 2-4 台、电饼铛 2-4 台、和面机 1-2 台、双头灶 4 台等	服务于面点工艺、西点工艺课程
3	冷盘制作操作室 (已建)	双头灶 4-8 台、三层不锈钢工作台 10 个、耳锅 24 口、调料车 4 辆、油罐 12 个、碗盘等	服务于烹饪工艺(冷盘制作模块)课程
4	多媒体播放室(已建)	实物投影仪、多媒体教学设备、桌椅、教具以及教具柜、黑板等	服务于烹饪工艺、面点工艺、烹饪原料学等课程
5	营养食谱设计专用教室(待建)	多媒体教学设备、营养软件、桌椅、教具以及教具柜、黑板等	服务于营养配餐与食谱编制、烹饪工艺(宴席设计模块)等课程
6	刀工操作室(已建)	三层不锈钢工作台 12 个、菜墩 50 个等	服务于烹饪工艺(刀工模块)课程
7	食品雕刻操作室 (已建)	三层不锈钢工作台 12 个、桌椅等	服务于烹饪工艺(食品雕刻模块)课程
8	西餐操作室 (已建)	比萨烤炉 2 个、面包发酵箱 4 个、鲜奶搅拌机 1 个、电磁炉、微波炉等	服务于西餐工艺课程
9	西点实训室(已建)	醒发箱 1 台、烤箱 2 台、电磁灶 3 台,消毒柜 1 台、不锈钢工作台 10 台等	服务与西点工艺课程
10	烘焙实训室(已建)	烤箱 2 台、打蛋机 4 台、醒发箱 1 台、不锈钢工作台 10 台、电磁灶 4 台等	服务于中西面点制作课程

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为: 具有稳定的校外实训基地; 能够开展烹调工艺与营养专业相关等实训活动; 实训设备齐全, 实训岗位、实训指导教室确定, 实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为: 具有稳定的校外实习基地; 能提供中西烹调、中西式面点、配餐等实习岗位, 能涵盖当前相关产业发展的主流技术, 可接纳一定规模的学生实习; 能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理; 有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度, 有安全、保险保障。

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关行业政策法规、职业标准，中西餐烹饪工艺、餐饮企业管理技术和实务操作类图书以及学术期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

在教学中灵活运用不同教学方法，根据不同的教学内容选择合理的教学方法，常采用的教学方法有一体化教学、多媒体教学、线上线下学习法、讲授法、角色扮演法、情景模拟法等。充分调动学生的积极性，达到良好的教学效果。

（五）学习评价

本专业所有课程的评价方式均采用过程考核等方式。具有课证融通的课程采用以赛代考的方式，理论课程采用平时成绩+期末考试的方式。

（六）质量管理

本专业人才培养方案的由企业和学校共同制定，任课教师严格按照本专业的人才培养方案进行，不得随意变动和修改，如需修改和变动需要召开专业指导委员会进行论证。

十一、毕业条件

（一）学生思想品德符合要求，符合学校学生学籍管理规定中的相关要求，操行分成绩合格。

(二) 修完本专业教学计划规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格；选修课修满所学专业人才培养方案规定的总学分。

(三) 获取烹饪专业职业资格 证书（其中一个证书即可）：
中、高级中西式烹调师；中高级中西式面点师职业资格证书；

(四) 国家通用语言按《昌吉职业技术学院学习使用国家通用语言文字管理办法（试行）》执行。

十二、其他说明

(一) 本专业人才培养方案由学院药学与医学技术分院与乌鲁木齐希尔顿酒店、大美新疆、乌鲁木齐沈派餐饮管理有限责任公司、昌吉天山盛宴餐饮管理有限责任公司等企业、行业共同开发。

(二) 主要撰写人：安朋朋、郑勇、田俊、刘新泉、陈江丽以及烹饪教研室其他成员。

(三) 本专业执行时间。2021 年 9 月---2024 年 6 月。

(四) 完成时间。2021 年 8 月。

(五) 专业核心课程标准随人才培养方案同时编制出来。

药学分院烹饪工艺与营养专业 2021 级 人才培养方案审批意见

人才培养方案主要数据	培养方案总学时	理论学时	实践教学占总学时比例 (%)	选修课总学时 (公共课+专业课)	培养方案总学分
	2965	1260	57.5	7.59+4.72=12.31	143.5
教研室意见	<p style="text-align: center;">经专家委员会审核,该人才培养方案符合在就业岗位需求,符合企业用人所需,同意执行。</p> <p style="text-align: center;">教研室主任签字: 安朋朋 2021 年 月 日</p>				
分院意见	<p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">同意审批</p> <p style="text-align: center;">分院院长签字:  日</p> 				
教务处审核意见	<p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">同意审批</p> <p style="text-align: center;">教务处处长签字:  日</p> 				